

# 문화관광산업학과 교육과정 시행세칙(2021)

## 제 1 장 총 칙

**제1조(교육목적)** 문화관광산업학과는 문화관광산업의 경영에 관한 실천적, 실용적 학문탐구를 통하여 미래의 전문 경영자로서의 자질과 역량을 배양하고, 학문적 지식의 축적을 통한 문화관광산업의 전문 인력을 양성하는데 그 목적을 두고 있다. 이를 통해 21세기 문화관광산업 전문 인력의 양성을 위한 창조적 교육으로 문화관광산업의 세계적 진출 및 발전에 기여할 수 있도록 한다.

**제2조(일반원칙)** ① 문화관광산업학과를 전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.

## 제 2 장 교양과정

**제3조(교양이수학점)** 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

## 제 3 장 전공과정

**제4조(졸업이수학점)** 문화관광산업학과 의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

**제5조(전공이수학점)** ① 문화관광산업학과에서 개설하는 전공과목은 '별표1 교육과정편성표'와 같다.

② 문화관광산업학과를 단일전공, 다전공과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

1) 단일전공과정 : 문화관광산업학과 학생으로서 단일전공자는 전공기초 15학점, 전공필수 18학점, 전공선택 39학점을 포함하여 전공학점 72학점 이상 이수하여야 한다.

2) 다전공과정 : 문화관광산업학과 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하는 학생은 전공기초 15학점, 전공필수 18학점, 전공선택 30학점을 포함하여 전공학점 63학점 이상 이수하여야 한다.

**제6조(부전공, 다전공, 전과이수학점)** 문화관광산업학과는 부전공, 타전공자의 문화관광산업학과 다전공 이수 과정을 운영하지 않고 전과를 허용하지 않는다.

**제7조(졸업논문)** ① 문화관광산업학과를 전공으로 이수하는 학생은 졸업논문을 작성해야 한다.

② 문화관광산업현장학습 또는 현장실습으로 3학점 이상을 이수한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

③ 호텔관광대학 주최 글로벌 프로그램 이수, 전국 규모의 논문 경시대회 또는 공모전에서 입상한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

**제8조(현장실습)** ① 문화관광산업학과를 전공으로 이수하는 학생은 현장실습을 이수하고 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

② 현장실습 운영지침은 본교 '현장실습 시행세칙'을 따른다.

**제9조(대학원과목 이수)** 3학년까지의 평균 평점이 3.3 이상인 학생은 학과장의 승인을 받아 학부 학생의 이수가 허용된 대학원 교과목을 최대 6학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

## 제 4 장 기 타

**제10조(졸업능력인증) 삭제(2018.03.01.)**

**제11조(SW교육 졸업조건) :** 문화관광산업학과는 SW교육 졸업요건을 운영하지 않는다.

### 부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2018년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2017학년도 이전 입학생(2015학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

### 부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2019년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2018학년도 이전 입학생(2016학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

### 부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2020년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2019학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다. 제3조(졸업능력인증제도 폐지에 따른 경과조치) ① 졸업능력인증제도 폐지는 2020학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

② 2020년 2월 이전 수료자는 희망자에 한하여 졸업능력인증을 이수면제 처리한다.

### 부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2021년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2020학년도 이전 입학생(2018학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

### [별표]

1. 교육과정 편성표 1부
2. 전공 교과목 해설 1부
3. 교육과정 이수체계도 1부



[별표2]

## 문화관광산업학과 교과목 해설

학과명 : 문화관광산업학과 / Department of Culture & Tourism Industry

전공기초
<p><b>CULT1001 문화관광산업학개론 (Introduction to Culture &amp; Tourism Industry) 3-3-0</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 문화관광산업의 개념과 전반적인 이론에 대해 다루도록 한다.</li><li>- The concept of culture &amp; tourism industries and its general theory is covered.</li></ul>
<p><b>CULT1009 Hospitality&amp;Tourism이해 (Understanding of Hospitality &amp; Tourism) 3-3-0</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 본 과목은 Hospitality산업과 관광산업의 기초 이론적 개념과 기초 원리에 관한 전반적 지식터득은 물론 국내외의 최신 동향을 파악하는데 필요한 이수과목이다. 이 과목은 수강생들에게 Hospitality산업과 관광산업에 대한 전반적인 지식과 전망을 안내해 줄 것이다.</li><li>- This course teaches the basic concepts in the hospitality industry and general knowledge of the national and international hospitality and tourism industry. This course will give students a general perspective of hospitality and tourism.</li></ul>
<p><b>CULT1004 미디어와문화관광 (Media and Cultural &amp; Tourism) 3-3-0</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 이 과목은 미디어와 문화의 상호 관련성을 이해하고 탐구하는 데 목적이 있다. 이 과목은 미디어, 문화, 관광, 정보기술 등 다양한 분야가 어우러진 학제 간 융합과목의 성격을 띤다. 이론적인 접근과 사례 연구, 프로젝트 등의 다양한 방법으로 학생들은 미디어와 문화를 효과적으로 이해하고 경험할 수 있을 것이다.</li><li>- This course provides guidance on introduction to media and culture. This course offers both theoretical approaches and case studies of these interactions from diverse domains, including media, culture, tourism, information technology etc. This course will help students to understand relationship between media and culture effectively</li></ul>
<p><b>CULT1008 MICE산업론 (MICE Operations) 3-3-0</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 및 관광분야 산업에 대한 체계적 이론을 습득하고 MICE산업과 관광산업의 특수성, 경영조직 및 실태 등을 연구하여 MICE와 관광산업 경영자로서의 관리능력을 배양한다.</li><li>- This course will introduce students to the major areas that make up the MICE and tourism industry. The aim of the course is for the students to get acquainted with operating procedures of the MICE and tourism industry and organization of different travel arrangements.</li></ul>
<p><b>CULT1006 문화관광콘텐츠이해 (Understanding Cultural Tourism Contents) 3-3-0</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 고부가가치를 창출해내는 문화관광콘텐츠는 세계적으로 21세기에 가장 기대되는 유망분야중 하나이다. 본 강좌 [문화관광콘텐츠에 대한 이해]는 영어권이나 일본을 비롯한 보다 글로벌한 문화와 관련된 여러 사정과 상황과 사례 등에 대한 학습을 통해서 수강생으로 하여금 문화와 문화관광콘텐츠에 대하여 이해와 소양을 도모하는 것을 목적으로 한다.</li><li>- Culture tourism contents is one of the expected bright field in a global 21st century which produces high value-added tourism products. This course covers various situations and cases related to English speaking countries, Japan and more of global culture. Through this study, students will be able to promote their understanding of culture and culture Tourism contents.</li></ul>

## 전공필수

### **CULT2001 경영정보시스템 (Management Information System) 3-3-0**

- 정보기술의 발전과 확산은 기업의 운영과 경쟁방식을 송두리째 바꾸어 놓고 있다. 본 과목은 문화관광 기업의 기업 경영과 정보기술의 활용에 관련된 다양한 관리적 이슈들을 체계적으로 이해하는 능력을 높이고, 정보시스템 활용에 대해 소개한다. 또한, 기업 내에서 정보시스템을 구성하는 요소들을 파악, 분석하고 효과적인 경영정보시스템을 활용하는 방안을 학습한다. 보다 구체적으로는 정보기술을 기반으로 하는 경영정보시스템의 개념과 기반 이론을 살펴보고, 이를 통해서 기업의 경쟁우위를 확보한 다양한 사례를 공부한다.

- The purpose of this course is to provide students with the skills they will need to work with management information systems (MIS) and apply information technology to a wide variety of business problems. For students interested in pursuing a career in MIS development and management this course will serve as a basis for understanding the role information systems play in businesses. For other students the goal is to provide an understanding of MIS that will enable them effectively work with MIS professionals to apply information technology to a variety of business problems.

### **CULT2002 마케팅원론 (Principles of Marketing) 3-3-0**

- 현대기업의 성패는 마케팅에 있다. 마케팅의 발전과정을 검토하여 현대마케팅의 특성을 규명하고 접근방법을 개발한다. 그리고 급변하는 문화관광 산업의 마케팅환경을 분석, 조사하여 기업의 대응방안을 모색하며 그 대응방안으로서 제품정책, 가격정책, 유통정책, 촉진정책에 관한 이론 및 실례를 교육한다.

- The success or failure of modern corporations are based on the marketing. The purpose of this course is to research a specific character of marketing, to develop a approach method and to analyze marketing environment. This will define the response of corporation. In response strategies, students will study products, pricing, placing and promotion policy.

### **CULT2003 인적자원관리 (Human Resource Management) 3-3-0**

- 문화관광 기업 조직의 인적 자원을 효과적으로 확보, 배치, 훈련, 평가, 보상, 개발, 유지하기 위해 인적자원관리자/부서의 기능 및 역할과 그들의 전략적 파트너십/변화리더십을 이론적, 실증적 접근방법들을 다룬다.

- Recruitment, Selection, Staffing, Human Resource Development, Performance Management, Reward management, and HR Professional's role - Strategic partnership, HR leadership etc.

### **CULT2004 재무관리 (Financial Management) 3-3-0**

- 문화관광 관련 기업의 경영활동에 필요한 자본의 계획과 그 응용방법을 효과적으로 통제함으로써 기업경영을 최적균형 상태로 유지하기 위하여 재무적 의사결정을 합리적으로 수행할 수 있도록 하는 이론과 실례를 습득하게 된다. 재무 분석 및 예산통제, 투자결정, 자금 조달 결정, 배당결정, 자본비용, 자본구조 결정 등을 연구한다.

- Financial management is intended for introductory finance course. It begins with discussion of basic concepts, including financial market, time value of money, risk analysis and valuation models, and cost of capital. Subsequently this course intends to explain how financial managers can help maximize the value of their firms by making better decisions in such areas as capital budgeting, choice of capital structure and making capital management.

**CULT2005 문화관광자원론 (Culture Tourism Resources) 3-3-0**

- 회계를 처음 공부하는 학생들을 위한 과목으로써 회계학의 기초가 되는 개념들을 집중적으로 논의한다. 회계학의 역사, 회계학에서 다루는 문제, 현대회계모형(발생주의), 회계측정의 개념, 회계순환구조의 이해가 이 과목의 중심적인 과제이다. 아울러 문화관광 기업의 자산, 부채, 자본, 수익, 비용에 대한 회계처리문제를 예시하고, 회계자료의 이용에 대해서도 논의한다.

- As the first course in accounting, basic concepts of accounting are discussed. History of accounting, measurement, identification, ways of reporting, accounting cycle, and modern accounting model(namely, accrual basis) are main topics in this course, Basic principles applicable to the corporate form of Business are the primary focus of the class.

**CULT3001 문화공연기획실무 (Cultural Event Planning & Practice) 3-3-0**

- 문화행사 및 예술 공연에서 가장 중요한 역할인 기획업무에 대하여 주로 한국과 일본의 경우를 비교하여 가르치는 강의이다. 현대의 문화예술에서 기획은 사업의 성패를 결정하는 요인인 만큼 전문적인 연구와 지도가 필요하다.

- Mainly compares the cases of Korea and Japan on project planning which is the most important part in the cultural events and art performance business. Since project planning of cultural arts in modern times is an essential factor that leads a business to success, it requires professional research and guidance.

**CULT4001 졸업논문(문화관광산업) (Graduation Thesis) 0-0-0**

- 문화관광산업 전과정을 개별적으로 종합 정리하고 자신의 문화관광산업 전공지식을 자유주제를 통하여 연구 과정 결과를 발표하여 졸업 후 관심분야 연구 및 취업에 대응토록 한다.

- Compounding a whole culture & tourism program helping a further study of the Hospitality & tourism industry.

**전공선택****CULT2006 스토리텔링과문화관광 (Storytelling, Culture & Tourism) 3-3-0**

- 문화산업의 특성 및 문화콘텐츠의 기획, 제작, 배급의 과정을 교수한다. 학생들은 문화콘텐츠 기획에 필요한 기본적인 스토리텔링 원리를 학습하고, 영화, TV 드라마, 애니메이션, 게임 등 개별 문화콘텐츠의 장르적, 산업적 특성에 대한 이해를 바탕으로 직접 문화콘텐츠 기획을 실습한다.

- This course is designed to study characteristics of the cultural industry and understand the pre-production, production and post-production of cultural contents. Students can understand basic principles of storytelling and practice the planning of cultural contents.

**CULT2007 호텔실무론 (Hotel Business Operations) 3-3-0**

- 호텔사업의 여러 분야에서 각각의 역할을 명시하는 과목으로 환대산업 경영, 조직의 형태 그리고 그 밖의 호텔 경영의 전반적인 것들을 배운다.

- Introduction to the hotel business explaining the individual roles of the various departments in lodging operations. This course teaches management in the hospitality industry, its scope, forms of organization, and professional opportunities.

**CULT3001 문화관광산업현장학습 (Culture & Tourism Industry Field Learning) 3-3-0**

- 문화관광산업현장학습은 문화관광산업학과 학생들을 위한 현장학습과정이다. 학과장의 승인 후에 현장학습을 해야 하며, 현장학습 후에는 소정 양식에 맞는 보고서를 제출해야 한다.

- This course is field learning program for students of department of culture & tourism industry. Students should obtain dean's approval before starting a field learning. After field learning, students must hand in report on the result of the field learning.

**CONVM3508 스마트관광론 (Smart Tourism) 3-3-0**

- 본 수업은 정보기술(IT: Information Technology)을 통한 관광의 패러다임 변화와 비즈니스 트렌드와 관련한 수업이다. 본 수업은 관광의 본질적인 이슈인 인간이 여행을 하는 동기와 목적 그리고 행동방식과 방법, 관광의 자동화와 창조적 콘텐츠의 생성, 의사결정과 창조적 콘텐츠의 생성 방식에 대해 살펴본다. 본 과목은 스마트관광의 철학과 학문적 정체성과 함께 스마트관광 마케팅, 스마트관광 소비자행동, 온라인 리뷰, 스마트관광도시, 스마트관광 생태계 등의 주제를 다루며, 다양한 사례로는 Airbnb, Unber, 구글, TripAdvisor, 인스타그램, 페이스북, 한국관광공사, 서울시, 제주도 등 스마트관광과 관련한 활동을 다룬다.

- This subject is related to the paradigm shift in tourism through IT (Information Technology) in the tourism context. This subject investigates the essential issues of tourism such as motivation and purpose of human travel, and the way of tourism activity, automation and creation of creative content, and decision making. Along with the philosophy and identity of smart tourism, this course covers topics such as smart tourism marketing, smart tourism consumer behavior, online reviews, smart tourism cities, smart tourism ecosystems, and various examples include Airbnb, Unber, Google, TripAdvisor, Instagram, Facebook, Korea Tourism Organization, Seoul, Busan. and Jeju Island.

**CULT3004 문화관광소비자의이해 (Understanding Culture & Tourism Consumer Behavior) 3-3-0**

- 실제 문화관광 환경에서 나타나는 여러 가지 마케팅 관련 현상을 '소비자행위'라는 관점에서 설명할 수 있는 능력을 향상시킴으로써 마케팅 현상에 대한 보다 심도 있는 이해를 도모한다. 소비자 심리에 대한 보다 정확한 이해와 함께 이러한 이해가 실제의 기업 활동에 어떻게 적용되고 있으며, 또한 앞으로 어떻게 적용될 수 있을 것인가에 대한 체계적인 사고의 틀을 제공한다.

- Under the understanding of the meaning of consumer behavior in culture and tourism environment, we placed an emphasis on the other disciplines, psychology, sociology, and anthropology related to the consumer behavior. The important area in consumer behavior is consumer behavior model, consumer behavior Influence factors, and consumer behavior decision making process.

**CULT3005 문화관광시장조사론 (Marketing Research for the Culture and Tourism Industry) 3-3-0**

- 본 강좌는 문화관광을 전공하는 전공자들이 문화관광업계로 진출하는 데 필요한 핵심적인 실무능력인 문화관광지 조사에 관한 지식을 제공하는 데 그 목적을 둔다. 본 강좌를 통하여 학생들은 다양한 문화관광의 구성 원리와 트렌드를 학습하고 소비자들의 욕구와 필요를 파악하기 위한 실무적 절차와 방법을 배운다. 구체적으로, 다양한 시장조사 방법을 학습하여 실제적으로 적용하고, 시장조사 자료에 대한 통계적 분석기법을 배워서 실무적응 능력을 배양한다.

- This course aims to provide the culture and tourism major students with fundamental knowledge and practical skills to conduct culture and tourism research in both qualitative and quantitative approaches. It is imperative that the culture and tourism professionals in the industry be familiar with diverse forms of market research techniques and data analysis skills. Through this course, the students will be able to design market research, collect data, analyze the data, and interpret the statistical results of analyses, that is heavily required by culture and tourism.

**CULT3006 문화관광e-비즈니스 (Culture and Tourism e-business) 3-3-0**

- 디지털 시대의 새로운 마케팅 방법으로 활용되고 있는 e-marketing에 대한 최근 추세를 살펴보고, 효과적인 마케팅 전략수립과 프로모션 방법들을 습득함으로써 e-marketing의 개념적 이해와 실무에서 적용할 수 있는 사례 조사에 의한 현장 이해를 제공하고자 한다. 인터넷 시대의 환경 분석 및 소비자 행동에 대한 개념을 이해하고 전통적인 오프라인 마케팅과 대비하여 e-marketing의 유사성과 차이점, e-business 모델, 기업이 활용할 수 있는 e-marketing 전략 및 마케팅 수단으로서 마케팅 믹스의 개발 및 구축에 대한 쟁점들을 논의한다.

- This course will focus on the strategy involved to market products and services in the age of digital economy. How technology is affecting the marketing mix and how to use marketing principles and concepts in this environment are the prime questions to be answered. The course objectives are as follows; to describe the new rules for e-marketing, to discuss the components of e-business, to compare & contrast conventional marketing and e-marketing, to identify e-marketing challenges and opportunities, to name & describe e-marketing models for each of the 4P strategies, and to examine current applications being used by companies, the good and the bad.

**CULT3002 관광장소마케팅 (Tourism Place Marketing) 3-3-0**

- 장소마케팅이란 장소를 관리하는 개인이나 조직에 의해 추구되는 일련의 경제적.사회적 활동이며, 지리적으로 규정된 특정한 장소의 이미지를 매력적으로 보이게 해서 기업가나 투자자와 관광객 및 지역주민들에게 장소를 판촉하는 다양한 방식의 노력이라 할 수 있겠다. 또한 매력을 잃은 장소의 장소성을 어떠한 방식으로 수정해 나가는지에 대해서 사례연구를 하고, 적용기법에 대해서 이해시키는 과목이라 할 수 있다.

- The objective of this course is to analyze and evaluate what are the critical success factors in place marketing, and how these factors can be used in place development. The course helps students build a framework that analyzes place marketing practices from the process, assessment criteria, and success factors perspectives.

**CULT4012 관광목적지관리론 (Tourism Destination Management) 3-3-0**

- 관광 목적지를 관리하는 조직에 의해 추구되는 일련의 경제적.사회적 활동이며, 지리적으로 규정된 특정한 장소의 이미지를 매력적인 목적지화를 통해 기업가나 투자자와 관광객 및 지역주민들에게 컨벤션목적지를 판촉하는 다양한 방식의 노력이라 할 수 있겠다. 또한 매력을 잃은 지역의 장소성을 어떠한 방식으로 수정해 나가는지에 대해서 사례 연구를 하고, 적용기법에 대해서 이해시키는 과목이라 할 수 있다.

- This course analyze and evaluate which are the most critical success factors in Tourism destination marketing, and how these factors could be utilized in place development. Topics include place marketing practices framework and analyses, process, assessment criteria and success factors.

**CULT3017 관광데이터분석(Tourism Data Analysis) 3-3-0**

- 본 강의는 최근 빅 데이터 시대를 맞이하여 학생들이 관광분야의 다양한 데이터를 분석하고 처리할 수 있는 능력을 기르는데 있다. 또한, 이를 통하여 관광분야에 필요한 새로운 비즈니스 모델을 기획하고 개발할 수 있는 능력을 배양하고자 한다.

- This lecture is aimed at developing students' ability to analyze and process various data in the tourism area in the recent Big Data era. Through this lecture we foster the ability to plan and develop new business models necessary for the tourism area.



**CULT3007 문화관광커뮤니케이션영어 (Culture and Tourism Communication English) 3-3-0**

- 문화관광 분야와 관련된 기본영어 습득을 위한 입문과정이다. 문화, 관광관련 산업에 종사하기 위해 필요한 개괄적인 이해를 영어로 학습하는 교과목이다.

- Provides basic and broad knowledge in English related to the culture and tourism industries, such as introductions to Korean culture and tourism. This is a preliminary course to understand the interaction of Culture and Tourism and the proper English used for them.

**CULT3008 문화관광커뮤니케이션일어 (Culture and Tourism Communication Japanese) 3-3-0**

- 일본어를 처음 접하는 학습자들을 대상으로, 일본어의 문자, 발음 및 말하기, 듣기, 쓰기, 읽기의 일본어의 기초 단계를 기본적인 문형을 통해 습득하는 것을 본 강좌의 목표로 삼는다.

- This course is for the beginners who want to learn Japanese. The objective of this course is to learn and practice the Japanese characters, pronunciation and the basic stages of listening, speaking, reading and writing which are basic functions of Japanese.

**CULT3016 문화관광커뮤니케이션중국어 (Culture and Tourism Communication Chinese) 3-3-0**

- 문화관광 분야와 관련된 기본중국어 습득을 위한 입문과정이다. 문화관광관련 산업에 활용하기 위해 필요한 개괄적인 이해를 중국어로 학습하는 교과목이다.

- Provides basic and broad knowledge in Chinese related to the culture and tourism industries, such as introductions to Korean culture and tourism. This is a preliminary course to understand the interaction of Culture and Tourism and the proper Chinese used for them.

**CULT4002 문화관광서비스경영 (Culture and Tourism Service Management) 3-3-0**

- 서비스의 개념과 특성에 대한 이해를 기초로 하여 서비스의 질적 향상과 개발, 관리 및 평가 등 일련의 서비스상품 관리 과정을 체계적으로 분석하고 파악하는데 목적을 둔다. 이론과 사례를 병행함으로써 이해도를 높이고, 실제사례를 대상으로 분석 및 평가보고서를 작성해 본다.

- Based on concept of service and understanding of service characteristic, this course covers service processes such as qualitative improvement of service, service developments, service management and evaluation.

**CULT4003 문화관광브랜드관리론 (Culture & Tourism Brand Management) 3-3-0**

- 문화관광 브랜드관리론은 문화관광분야에서 브랜드, 즉 상표를 광고, 판촉 등에 의해 널리 알림으로써 경쟁자의 동일 제품과 자기 제품과를 차별해서 경쟁상 유리한 입장을 구축하는 마케팅 전략을 공부한다. 주로 차별화(differentiation)에 의한 브랜드 이미지를 구축하는 방법을 공부한다. 전략적인 브랜드 관리를 위해서는 소비자에 대한 이해, 즉 시장에 대한 철저한 통찰력이 필요하고, 이에 적절한 광고 및 마케팅 전략에 대한 이해가 필요하다. 따라서 전략적인 브랜드 관리를 통해 문화관광 분야에서의 효과적인 마케팅을 수행하고 나아가 기업의 성장을 이룩함에 있어서도 본 과목은 유용하게 쓰일 것이다.

- A brand which is widely known in the marketplace acquires the brand awareness and image. As managing its brand awareness and image, culture & tourism brand management is the application of marketing techniques to a specific product, product line, or brand. It seeks to increase the product's perceived value to the customer and thereby increase brand franchise and brand equity. Marketers see a brand as an implied promise that the level of quality people have come to expect from a brand will continue with future purchases of the same product. This may increase sales by making a comparison with competing products more favorable

**CULT4005 와인과문화예술 (Introduction to Wine and Cultural Art) 3-3-0**

- 본 강좌는 와인에 대해 공부하고 와인을 직접 다루보는 과정을 거치면서 와인과 문화예술에 대해서 알아보는 과정이다. 특히 현대 사회의 여러 문화적 맥락 속에서 와인이 어떻게 생성 및 소비되는지를 탐구한다.
- This course will investigate wine and cultural art from a cultural perspective through reviewing some contents about wine and conducting hands-on experience with real wine. We will focus primarily on wine in various culture to understand how people, through cultural contexts, generate and consume wine.

**CULT4006 문화관광사례연구 (Culture & Tourism Case Study) 3-3-0**

- 고부가가치를 창출해내는 문화관광콘텐츠는 세계적으로 21세기에 가장 기대되는 유망분야중 하나이다. 본 강좌 [문화관광사례연구]는 영어권이나 일본을 비롯한 보다 글로벌한 문화와 관련된 여러 사정과 상황과 사례 등에 대한 학습을 통해서 수강생으로 하여금 문화와 문화관광콘텐츠에 대하여 이해와 소양을 도모하는 것을 목적으로 한다.
- Culture tourism contents is one of the expected bright field in a global 21st century which produces high value-added tourism products. This course covers various situations and cases related to English speaking countries, Japan and more of global culture. Through this study, students will be able to promote their understanding of culture and culture Tourism contents.

**CULT4007 문화관광산업트렌드 (Trend in Culture and Tourism Industry) 3-3-0**

- 관광이 비록 문화 활동에 기초를 두고 있을 지라도, 사업이라는 관점은 또한 중요한 요소이다. 이 과목은 문화 관광산업에서 마케팅, 인사관리, 자본관리와 같은 전반적인 경영에 관한 지식과 트렌드에 대해 공부할 것이다.
- Even though tourism is basically a cultural activity, the business aspect is also an important element. This course provides the necessary management knowledge and trends concerning marketing, personnel management, and financial management in the culture and tour industry.

**CULT4013 여행실무론 (Practical Travel Services) 3-3-0**

- 여행사의 급격한 수적증가와 자유경쟁화 됨에 따라 실력 있는 전문요원의 필요성이 증대되고 있는바, 이론과 실무를 겸비한 여행업에 적응할 수 있도록 교육을 필요로 하고 있다. 본 과목은 여행사의 일반적인 업무 및 관광 종사원의 올바른 자세를 학습한다. 또한, 여행을 통해 얻을 수 있는 문화 및 여행업전반에 대한 이론과 실무를 학습함으로써 실제 여행업에 진출했을 때, 적극적이고 빠르게 적응하는 인력을 양성하는데 목적이 있다.
- The rapid increase in the number of travel agencies and free competition increases the need for talented professionals, and education is needed to adapt to the travel industry that combines theory and practice. This course will learn the general work of travel agents and the correct attitude of tourism workers. The purpose is to cultivate people who are active and adapt when they enter the actual travel business by learning the theory and practice of the whole culture and travel industry that can obtain through travel.

**CULT4009 문화관광정책 (Policy in Culture & Tourism) 3-3-0**

- 우리나라 관광기본법은 관광 진흥의 방향과 시책에 대한 사항을 규정함으로써 국제 친선의 증진과 국민경제 및 국민복지의 향상을 기하고 건전한 국민 관광의 발전을 도모함을 목적으로 한다. 현대 복지 국가에 있어서 관광정책의 중요성은 대단히 크다. 한국 정부의 관광정책 과제를 중심으로 목표지향적인 관광정책을 이해하고 목표충족적인 수단을 모색해 보는 데 본 강의의 개설 목적이 있다.
- Tourism fundamental law provides regulations for tourism promotion and policy. The purpose of fundamental law of tourism is to improve international relation, national economy, national welfare, and most importantly to bring national tourism industry to another level. In a modern welfare state, the importance in tourism policy is only growing. The main goal of the class is to understand the purpose-oriented tourism policy by looking at current Korean tourism policies' problem. After thorough understanding, students will search for appropriate solution that ease the problems.

**CULT4010 축제이벤트경영론 (Festival Event Management) 3-3-0**

- 본 과정은 이벤트 산업의 기본 개념 및 국내/ 외 이벤트 산업의 전반적 지식과 함께 특별이벤트의 메커니즘과 가치창조과정, 기초이론과 운영방법을 체계적으로 이해하고 실무지식을 습득하는 데 목적이 있다.

- An introduction to basic theoretical concepts of event industry and special event business. Topics include market analysis, business planning, operation methods and marketing.

**CULT4016, CULT4017 독립심화학습1,2(Independent Learning & Research 1,2(Culture & Tourism Industry))  
3-3-0**

- 학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.

- This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific issues of students through independent communication between students and the professor.

[별표3]

## 교육과정 이수체계도

전공명 : 문화관광산업학과

과정명 : 일반형

▣ 교육과정의 특징

- 이론과 실무를 겸비한 교과과정
- 일부 교과목 온라인 강좌로 운영

▣ 교육과정 이수체계도

- 과목 운영 및 교강사 섭외 상황에 따라 매 학기 과목 개설 여부는 변동

학년	이수학기	교과목명(또는 이수내용)
1학년	1학기	문화관광산업학개론, Hospitality&Tourism이해, 문화관광콘텐츠이해
	2학기	미디어와문화관광, MICE산업론
2학년	1학기	경영정보시스템, 인적자원관리, 문화관광자원론
	2학기	마케팅원론, 재무관리, 스토리텔링과문화관광, 호텔실무론
3학년	1학기	문화공연기획실무, 문화관광산업현장학습, 문화관광소비자의이해, 스마트관광론, 관광목적지관리론, 문화관광커뮤니케이션영어, 문화관광커뮤니케이션중국어
	2학기	관광장소마케팅, 문화관광시장조사론, 문화관광e-비즈니스, 문화관광커뮤니케이션일어, 관광데이터분석
4학년	1학기	졸업논문(문화관광산업), 문화관광서비스경영, 문화관광브랜드관리론, 여행실무론, 축제이벤트경영론, 독립심화학습1(문화관광산업)
	2학기	졸업논문(문화관광산업), 문화관광사례연구, 와인과문화예술, 문화관광산업트렌드, 문화관광정책, 독립심화학습2(문화관광산업)