

제 1 장 총 칙

제1조(교육목적) 문화관광콘텐츠학과는 문화라는 소프트 파워가 지배하는 국제사회 흐름에 능동적으로 대처하기 위하여 인문학, 어학, 사회과학 그리고 정보기술이 결합된 콘텐츠를 문화관광과 융합시키고자 설립된 전공이다. 특히 문화관광콘텐츠학과는 콘텐츠 기획, 제작, 기술, 관련 분야 매니지먼트 뿐 아니라 2개 국어(영어와 일본어)의 구사능력을 함양시켜 더욱 우수한 한류 콘텐츠 산업의 전문가 양성을 교육목표로 하고 있다. 관광학부 문화관광콘텐츠학과에서는 문화산업, 호텔·관광산업, 컨벤션산업 및 기타 서비스산업 분야에서 연계되어지는 콘텐츠의 개발과 실무적인 영어, 일어 외국어 능력을 동시에 배양하는 한편, 국제사회에서 인정받을 수 있는 한국 문화의 정체성을 확립하여 문화관광콘텐츠 분야에 자신감 있고 당당한 전문인으로서의 자질을 갖춘 인재 양성을 목표로 한다.

제2조(일반원칙) ① 문화관광콘텐츠학과를 단일전공, 다전공, 부전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 본 시행세칙 시행 이전 입학자에 관한 사항은 대학 전체 전공 및 교양교육과정 경과조치를 따른다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전공과정

제4조(졸업이수학점) 문화관광콘텐츠학과 의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

제5조(전공이수학점) ① 문화관광콘텐츠학과에서 개설하는 전공과목은 '별표1 교육과정편성표'와 같다.

② 문화관광콘텐츠학과를 단일전공, 다전공 과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

- 1) 단일전공과정 : 문화관광콘텐츠학과 학생으로서 단일전공자는 전공기초 12학점, 전공필수 12학점, 전공선택 45학점을 포함하여 전공학점 69학점 이상 이수하여야 한다.
- 2) 다전공과정 : 문화관광콘텐츠학과 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하거나, 타전공 학생으로서 문화관광콘텐츠학과를 다전공과정으로 이수하는 학생은 최소전공인정학점제에 의거 전공기초 12학점, 전공필수 12학점, 전공선택 24학점을 포함하여 전공학점 48학점 이상 이수하여야 한다.

제6조(부전공이수학점) ① 문화관광콘텐츠학과를 부전공과정으로 이수하고자 하는 자는 '별표1 교육과정편성표'에서 지정한 교과목 중 전공필수 12학점 및 전공선택 9학점을 포함하여, 전공학점 21학점 이상을 이수하여야 한다.

② 부전공과정은 전공이수과정으로 인정하지 않으며, 이수자에 대해서는 학위기에 부기한다.

제7조(졸업논문) ① 문화관광콘텐츠학과 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 졸업논문을 작성해야 한다.

② 현장실습으로 6학점 이상을 이수하였거나, 캡스톤디자인(문화관광콘텐츠)을 이수한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

③ 호텔관광대학 주최 글로벌 프로그램 이수, 전국 규모의 논문 경시대회 또는 공모전에서 입상한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

- ④ 단일전공자와 다전공자의 경우 관광통역안내사자격증(영어, 일본어)을 취득한 경우는 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.
- ⑤ 기타 학과 교수 회의에서 인정한 경우 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

제8조(현장실습) ① 문화관광콘텐츠학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 현장실습을 이수하고 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

- ② 현장실습 운영지침은 본교 '현장실습 시행세칙'을 따른다.

제9조(타전공과목 인정) ① 문화관광콘텐츠학과 단일전공 학생은 전공-지도교수의 승인을 얻어 호텔관광대학 내 타 학부(과)의 전공 과목을 12학점 이내로 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

- ② 타전공 인정과목은 '별표2 타전공인정 과목표'와 같다.
- ③ 대학원과목 및 타전공과목의 최대 인정 학점 범위는 모두 합산하여 12학점을 초과할 수 없다.

제10조(대학원과목 이수) 3학년까지의 평균 평점이 3.5 이상인 학생은 학과장의 승인을 받아 학부 학생의 이수가 허용된 대학원 교과목을 최대 6학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

제11조(편입생 전공이수학점) 본교 편입학자 학점인정 시행세칙에 따른다.

제12조(대체과목인정) '별표3 대체인정 과목표'에 따라 인정한다. 단, 개정 이전의 교육과정 시행세칙 내의 대체인정 과목을 적용받고자 하는 경우도 인정한다.

제13조 (동일교과목의 인정)

- ① 국문 교과목명이 동일하다면 본교 내 타대학 학부(과)의 개설 전공과목을 수강하고 그 취득학점은 교육과정 편성표에서 기술한 전공 이수구분으로 인정할 수 있다.
- ② 다전공 이수자의 본전공과 다전공의 이수 교과목이 동일한 경우에는 이를 중복인정 할 수 있다.

제 4 장 기 타

제14조(졸업능력인증) 삭제(2018.03.01)

제15조(자율전공학과 학점인정) 자율전공학과에서 전공배정으로 각 학과에 배정된 학생이 취득한 교과목 중 배정된 전공학과의 전공과목과 유사한 교과목을 전공과목으로 최대한 12학점까지 인정한다.

제16조(SW교육 졸업요건) ① 2018학년도 이후 입학생(편입생, 순수외국인 제외)은 SW교양 또는 SW코딩 교과목에서 총 6학점을 이수하여야 한다. SW교양 및 SW코딩 교과목 개설 및 운영에 관한 세부사항은 소프트웨어교육교과정 운영 시행세칙을 따른다. ② 그 대체교과목은 '별표3'에 따라 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2011년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2010학년도 이전 입학생(2012학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(전공기초 이수에 관한 경과조치) 2011학년도부터 본 규정 제4조 전공기초 이수는 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2010학년도 이전 입학생(2012학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공기초 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

제4조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2011학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2010학년도 이전 입학생(2012학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공 선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2016년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제5조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2016학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공 선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2018년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2017학년도 이전 입학생(2015학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2019년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2018학년도 이전 입학생(2016학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2020년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2019학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(졸업능력인증제도 폐지에 따른 경과조치) ① 졸업능력인증제도 폐지는 2020학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

② 2020년 2월 이전 수료자는 희망자에 한하여 졸업능력인증을 이수면제 처리한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2021년 3월 1일부터 시행한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2022년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) : 제17조(동일교과목의 인정) 동일교과목의 인정 처리는 2022학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

[별표]

1. 교육과정 편성표 1부
2. 타전공인정 과목표 1부
3. 대체인정 과목표 1부
4. 전공 교과목 해설 양식 1부
5. 교육과정 이수체계도 1부

교육과정 편성표

전공명 : 문화관광콘텐츠학과(Culture, Tourism and Content)

구분	순번	이수 구분	교과목명	학수번호	학점	시간			이수 학년	개설학기		교과구분				비고
						이론	실기	실습		1학기	2학기	부 전공	기본 이수 영역	교과 교육 영역	PN 평가	
학부 과정	1	전기	경제학원론	ECON1001	3	3			1	○	○					TOURM1608
	2	전기	관광학원론	TOURM1602	3	3			1	○	○					
	3	전기	문화관광영어	TOURM1609	3	3			1	○	○					
	4	전기	문화관광일본어	TOURM1604	3	3			1	○	○					
	5	전기	문화관광콘텐츠이해	TOURM1605	3	3			1	○	○					
	6	전기	경영학원론	TOURM1607	3	3			1	○	○					
	7	전필	문화관광콘텐츠연습	TOURC2012	3	3			2	○	○	12 학점				
	8	전필	기술과문화관광콘텐츠마케팅	TOURC3026	3	3			3	○	○					
	9	전필	일본의언어문화이해	TOURC2003	3	3			2	○	○					
	10	전필	이문화콘텐츠연구	TOURC2015	3	3			2	○	○					
	11	전필	졸업논문(문화관광콘텐츠)	TOURC4001	0				4	○	○				○	
	12	전선	문화콘텐츠마케팅	TOURC4011	3	3			2	○		9 학점				
	13	전선	이벤트기획과마케팅	TOURC4012	3	3			4		○					
	14	전선	콘텐츠연구조사방법론	TOURC3006	3	3			3		○					
	15	전선	문화관광콘텐츠플랫폼연구	TOURC2013	3	3			2	○						
	16	전선	문화공연기획실무	TOURC4013	3	3			4		○					
	17	전선	영상콘텐츠	TOURC3009	3	3			3		○					
	18	전선	콘텐츠기업경영론	TOURC3010	3	3			3		○					
	19	전선	문화관광콘텐츠정책론	TOURC4002	3	3			4	○						
	20	전선	문화관광산업과진로	TOURC3019	3	3			3	○						
	21	전선	문화간커뮤니케이션	TOURC2001	3	3			2	○						
	22	전선	게임기획과콘텐츠개발	TOURC2014	3	3			2		○					
	23	전선	문화콘텐츠와사회	TOURC3021	3	3			3	○						
	24	전선	애니메이션의역사와발전	TOURC2019	3	3			2	○						
	25	전선	문화관광스토리텔링	TOURC4010	3	3			4	○						
	26	전선	관광홍보연구	TOURC4014	3	3			4	○						
	27	전선	여가와문화	TOURC2017	3	3			2	○						
	28	전선	한류연구	TOURC2016	3	3			2		○					
	29	전선	관광의인문학적이해	TOURC2018	3	3			2		○					
	30	전선	문화관광콘텐츠가격연구	TOURC4021	3	3			4		○					
	31	전선	음악콘텐츠산업	TOURC3022	3	3			3		○					
	32	전선	관광콘텐츠개발과기획	TOURC4017	3	3			4	○						
	33	전선	일본문화리터러시	TOURC3013	3	3			3	○						
	34	전선	문화콘텐츠의감상과비평	TOURC3027	3	3			3		○					
	35	전선	한일문화관광홍보문연구	TOURC4015	3	3			4		○					
	36	전선	해외콘텐츠스토리분석	TOURC1001	3	3			-	○	○					외국어역량 강화과목
	37	전선	문화관광일본어2	TOURM0602	3	3			-	○	○					
	38	전선	일본한자리딩	TOURM1606	3	3			-	○	○					
	39	전선	독립심화학습1(문화관광콘텐츠)	TOURC4019	3	3			4	○					○	
	40	전선	독립심화학습2(문화관광콘텐츠)	TOURC4020	3	3			4		○				○	
	41	전선	캡스톤디자인(문화관광콘텐츠)	TOURC4016	3	3			4	○	○				○	

대체인정 과목표

전공명 : 문화관광콘텐츠학과(Culture, Tourism and Content)

번호	현 교육과정의 과목				대체인정		적용학번	적용시작 시기	대체 인정내용
	과목코드	과 목 명	이수 구분	학점	대체인정 이수구분	대체인정 학점			
1	HOTEL3401	IT와Hospitality산업	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
2	HOSPI2507	경영통계학	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
3	HOSPI2501	경영정보시스템	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
4	TOURS3004	관광e-비즈니스	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
5	CONVM4508	관광MICE시장분석론	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
6	FSMGT3512	비즈니스애널리틱스	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
7	TOURC3026	기술과문화관광콘텐츠 마케팅	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)

※ 대체인정 이수구분 적용은 해당 학과별 교육과정 편성표에 있는 과목이거나, 타전공 인정 시에 한함.

문화관광콘텐츠학과 교과목 해설

전공기초

TOURM1601 관광문화인류학(Cultural Anthropology of Tourism) 3-3-0

- 관광으로 인한 문화충돌, 관광에 대한 인류학적 연구, 국내거주 외국인의 관광활동에서 나타난 문화충격, 관광의 전통문화에의 영향 등 대한 내용을 학습하면서 자문화에 대한 이해도를 높이고 자긍심을 갖게 한다.
- Students understand other cultures and the importance of Korean culture and solve misunderstandings related to ethnocentrism and the worship of a powerful culture.

TOURM1602 관광학원론(Introduction to Tourism) 3-3-0

- 본 과목은 관광학의 기초 이론적 개념과 관광산업의 기초 원리에 관한 전반적 지식터득은 물론 국내외의 최신 관광 동향을 파악하는데 필요한 이수과목이다. 본 과목은 관광산업의 기초가 되는 이론적 개념과 국내/외 관광과 레저산업의 일반적인 지식을 가르친다. 이 과목은 수강생들에게 관광에 대한 전반적인 지식과 전망을 안내해 줄 것이다.
- This course teaches the basic concepts in the tourism industry and general knowledge of the national and international tourism and leisure industry. This course will give students a general perspective of tourism.

TOURM1603 문화관광영어(Culture and Tourism English) 3-3-0

- 문화관광 분야와 관련된 기본영어 습득을 위한 입문과정이다. 예를 들면 문화유적소개, 호텔 및 식음료 서비스, 관광지 안내 등의 문화관광 분야의 영어지식을 포괄적으로 학습한다. 특히 문화, 관광관련 전공에 입문하기 전에 필요한 개괄적인 이해를 관광통역안내 업무와 관련시켜 영어로 학습하는 교과목
- Provides basic and broad knowledge in English related to the culture and tourism industries, such as introductions to Korean culture and tourism focused on tour-guide operations at various sites such as sightseeing and historical areas, hotels, restaurants and bars, etc. This is a preliminary course to understand the interaction of Culture and Tourism and the proper English used for them.

TOURM1604 문화관광일본어(Culture and Tourism Japanese) 3-3-0

- 일본어를 처음 접하는 학습자들을 대상으로, 일본어의 문자, 발음 및 말하기, 듣기, 쓰기, 읽기의 일본어의 기초단계를 기본적인 문형을 통해 습득하는 것을 본 강좌의 목표로 삼는다.
- This course is for the beginners who want to learn Japanese. The objective of this course is to learn and practice the Japanese characters, pronunciation and the basic stages of listening, speaking, reading and writing which are basic functions of Japanese.

TOURM1605 문화관광콘텐츠이해(Understanding Cultural Tourism Contents) 3-3-0

- 고부가가치를 창출해내는 문화관광콘텐츠는 세계적으로 21세기에 가장 기대되는 유망분야중 하나이다. 본 강좌 [문화관광콘텐츠에 대한 이해]는 영어권이나 일본을 비롯한 보다 글로벌한 문화와 관련된 여러 사정과 상황과 사례 등에 대한 학습을 통해서 수강생으로 하여금 문화와 문화관광콘텐츠에 대하여 이해와 소양을 도모하는 것을 목적으로 한다.
- Culture tourism contents is one of the expected bright field in a global 21st century which produces high value-added tourism products. This course covers various situations and cases related to English speaking countries, Japan and more of global culture. Through this study, students will be able to promote their understanding of culture and culture Tourism contents.

TOURM1606 여가론(Introduction to Leisure) 3-3-0

- 본 과목은 여가론의 이론적 개념과 일반적인 지식을 가르친다. 또한 더 나아가 현재의 여가 스타일과 앞으로 발전 할 여가생활에 대해 알아본다.
- This course teaches the basic concepts of leisure, the general idea of the leisure lifestyle, and future leisure trends which are important for the tourism industry.

전공필수

TOURC2012 문화관광콘텐츠연습 (Practices of Culture, Tourism & Contents)

- 본 과목은 문화관광콘텐츠에 대한 이해를 바탕으로 실제 산업의 트렌드를 분석하고 주요 콘텐츠에 대한 이론과 실무를 병행하여 연습한다.
- The purpose of this course is to understand basic theories and practices of culture, tourism and contents. This course will teach practical exercise and analysis to enable students to acquire the necessary skills.

TOURC2015 이문화콘텐츠연구 (Bicultural Content Study) 3-3-0

- 일본 문화는 우리에게 있어서 이문화이다. 그러나 한국의 대중문화에 대해 생각했을 때 일본이라는 상대를 빼놓을 수 없다. 일본은 19세기 중반 무렵, 구미 대중문화를 수용하기 시작했고 우여곡절을 겪어서 지금 일류 문화를 창조해 왔다. 한국은 이러한 일본 대중문화 발전사와의 연관관계를 거쳐 한류문화를 전략적으로 창조해 왔다. 본 강좌는 이러한 과정과 맥락에 대해 연구하여 우리 대중문화가 앞으로 나아가야 할 방향과 극복해야 할 과제에 대한 탐구를 시도하 려고 한다. 미국의 문화관광 콘텐츠를 책, 잡지, 논문, 영상물들을 통해 살펴보고 연구한다.
- In considering Korean pop cultures, the strong relationship with Japanes pop cultures cannot be denied. This lecture will compare the Korean and Japanese pop cultures through historic perspective. From middle 19 centuries, Japan started to adopt western pop cultures, and reached the current position by overcoming various challenges. This lecture will explore the direction and challenges of Korean pop cultures by studying and comparing the histories of Japanes pop cultures.

TOURC2003 일본의언어문화이해 (Understanding of Japanese Language Culture) 3-3-0

- 일본어 입문과정을 마친 학습자나 같은 정도의 일본어 능력을 갖춘 학습자를 대상으로, 입문 단계 이후에 필요한 문법사항 및 문형, 어휘 등을 일본 문화와 접목시켜 강의한다. 이를 통해 일본의 언어문화를 이해하는데 필요한 언어능력양성을 본 강좌의 목표로 삼는다.
- Targeting learners who have finished an Introductory Japanese course or have similar level to them, this course consists of grammar and sentence patterns and vocabulary integrated with Japanese culture, on a post-introductory level. The goal of this course is improving the language competence necessary to understand Japanese language culture.

TOURC3026 기술과문화관광콘텐츠마케팅 (Technology and Cultural Tourism Content Marketing) 3-3-0

- 새로운 기술은 지속적으로 산업의 지형도를 바꾸어왔으며, 이러한 경향은 콘텐츠에서 뚜렷하게 나타나고 있다. 본 수업은 이러한 신기술을 이해하고, 이를 바탕으로 문화관광 콘텐츠를 기획/제작하고 창업할 수 있는 역량을 키우기 위하여 구성되었다.
- The adaption of new technology in the tourism industry dramatically changed the business landscape. Especially, the advent of smart phone moved the gravity of new business from engineers to marketers. Considering the high speed of innovation, it would be better to know the basic theory of technology innovation along with entrepreneurship.

TOURC4001 졸업논문 (Graduation Thesis) 0-0-0

- 졸업의 필수과목으로서 그 동안 학습한 것에 대한 이론을 정립하여 분석하고 논리적 검증을 통하여 이론을 확립하는 논문작성.
- Writing a thesis on the students' major-related topics, necessary to graduate from our College.

전공선택

TOURC2006 이벤트기획과마케팅(Event planing and marketing) 3-3-0

- 본 강의는 이벤트 기획 실무와 마케팅 기법을 배운다. 실제 이벤트를 분석하고 기획과 마케팅을 위한 이론과 실무에 관한 연습을 통하여 학생들이 졸업 후 이벤트관련 콘텐츠 전문가로서 역량을 갖추게 한다.
- The purpose of this course is to understand basic principles of event marketing and planning. This course will teach practical exercise and analysis to enable students to acquire the necessary skills.

TOURC2005 문화콘텐츠마케팅 (Culture & Tourism Marketing) 3-3-0

- 문화관광콘텐츠 산업은 기존 제조업과 달리 경험재와 비용으로 인한 공공재의 특성, 그리고 기술에 대한 민감도 등의 특성으로 인해 전혀 다른 산업 특성을 가지고 있다.
- 따라서 본 수업에서는 기본적인 마케팅 이론의 이해를 바탕으로, 문화관광콘텐츠 산업의 특성에 기반을 둔 효과적인 마케팅 방법론 및 사례를 소개한다. 이를 통해 학생들은 기본적인 마케팅 이론에 대한 이해 및 콘텐츠 산업의 응용을 효과적으로 할 수 있는 역량을 키울 수 있다.
- Content business in the culture and tourism industry has several unique characteristics, cost structure like common goods, winner-take-all aspect, experience goods, and the high-sensitivity of technology.

Therefore, this course focuses on the basic theories of marketing, and try to explain the difference between the content industry, and traditional industry using various case studies.

Basic understanding of culture and tourism content business is required.

TOURC3006 콘텐츠연구조사방법론 (Research Methods in Contents Business) 3-3-0

- 본 강의는 콘텐츠 제작, 기획, 경영, 분석 등에 필요한 필수적인 사회과학 연구 방법론을 다룬다. 내용분석, 사회관계망 분석, 설문, 실험 등 기본적인 방법론의 기초와 데이터 분석 능력을 갖추게 한다.

- Research Methods in Contents Business will provide an introduction to the scientific methods used by social scientists. The course will introduce the student to content analysis, network analysis, social surveys and experiments, as well as, the logic and procedures of scientific inquiry and the use of the library for research.

TOURC3010 콘텐츠기업경영론 (Introduction to Content Business Management) 3-3-0

- 이 수업은 학생들이 콘텐츠 기업의 경영에 대한 전체적인 이해를 할 수 있는 경험을 제공하는 데 초점을 맞추고 있다. 이 수업에서는 콘텐츠 기업 경영에 있어서 중요한 기업 전략과 인사, 계약 및 협상 등 주요한 실무적인 요소들에 대한 기초적인 이해를 제공하고, 이러한 이해를 바탕으로 실제 가상 기업을 운영하면서 전략수립, 인사 프로세스 및 협상 등을 경험할 수 있게 한다.

- This course is dedicated to understand the basics of management for content business. Through the course, students can understand the basics of strategy, human resource management, contract, and negotiation.

Student can also experience the actual process of management by role-playing of virtual company's top management. Through the role-playing, students will have a chance to deep understanding of actual decision making of content business.

TOURC3019 문화관광산업과진로 (Careers in Content and Tourism Industry) 3-3-0

- 기업의 환경이 변화함에 따라, 전통적인 학생들의 진로 취득 방식은 학생들이 대학 졸업 후 사회에 적응하는 데 많은 어려움을 가지고 있다. 특히, 이러한 변화들이 급격한 문화산업 및 관광산업에 있어서 학생들이 기업의 변화를 이해하고 자신에 적합한 진로를 모색하는 필요성이 존재하며, 이를 위해 다양한 산업 전문가 및 진로지도 전문가들을 모시고 학생들이 자신의 진로를 개척할 수 있는 가이드를 제공하고자 한다.

- Changes of Industry environment forced HR managers of each company to seek new ways of recruitment. These changes make students hard to find the suitable job positions. In this course, various industry experts and career management experts will help students to understand the industry and find their best career management plan through team teaching and exercises.

TOURC4002 문화관광콘텐츠정책론 (Culture & Tourism Content Policy) 3-3-0

- 문화관광콘텐츠 산업은 콘텐츠와 기술이 융합되어 있고, 엔터테인먼트적인 특성이 강하기 때문에 일반적인 제조업 기반의 산업 정책으로는 한계가 존재한다. 따라서 이 수업에서는 학생들이 문화관광콘텐츠 산업의 정책 수립의 기초를 이해할 수 있는 데 초점을 맞추고 있다. 구체적으로 경제학의 기초 이론을 통해 문화관광콘텐츠의 차이점을 이해하고, 이를 바탕으로 여러 가지 정책들이 어떻게 국민생활과 기업에 영향을 끼치게 되는지 이론과 사례를 중심으로 설명한다.

- Due to the unique characteristics of culture & tourism industry, general industrial policy making process is inadequate. Especially, the hedonic and technological aspects of culture & tourism industry make it hard to use the general industrial policy.

Therefore, this course focus on the basics of policy making for culture & tourism industry. Using tools of microeconomics, students will have a chance to understand how microeconomics theory can be applied to the actual process, and how the unique characteristics of industry can be effectively controlled.

TOURC2008 관광홍보연구 (Tourism Publicity) 3-3-0

- 서울은 한국관광객의 80퍼센트가 방문하는 한국의 대표적인 관광도시이다. 서울의 대표적인 관광지를 종류별로 하나씩 선택하여 연구한다. 또한 관광홍보물을 고급영어로 제작한다.

- Seoul is a representative megalopolis that is visited by 80 percent of all the foreign tourists to Korea. This course studies the important historic sites in Seoul, sampling different types of tourist attractions. Students will visit them and collect information on them, and then write their own publicity materials about them.

TOURC3008 문화공연기획실무 (Cultural Event Planning & Practice) 3-3-0

- 문화행사 및 예술 공연에서 가장 중요한 역할인 기획업무에 대하여 주로 한국과 일본의 경우를 비교하여 가르치는 강의이다. 현대의 문화예술에서 기획은 사업의 성패를 결정하는 요인인 만큼 전문적인 연구와 지도가 필요하다.

- Mainly compares the cases of Korea and Japan on project planning which is the most important part in the cultural events and art performance business. Since project planning of cultural arts in modern times is an essential factor that leads a business to success, it requires professional research and guidance.

TOURC2017 여가와문화 (Leisure and Culture) 3-3-0

- 본 수업에서는 현대인들의 여가문화와 행동을 인문학, 사회학, 문화인류학 등의 다학제적 관점에서 이해한다. 현대사회의 여가를 생애주기, 가족, 일, 교육, 커뮤니티, 사회, 문화, 시스템, 정책 등의 주제와 함께 논의함으로써, 여가산업을 이해하고 미래 여가문화와 행동을 예측한다.
- This course helps students understand contemporary leisure culture and behaviors from multidisciplinary perspectives. It focuses on the topics such as lifecycle, family, work, education, community, society, culture, system, and policy, which will provide a comprehensive understanding of the leisure industry.

TOURC3027 문화콘텐츠의감상과비평 (The Appreciation and Criticism of Cultural Contents)

- 본 강좌에서는 앞으로의 한국 문화콘텐츠 개발에 도움이 되거나 참고가 되는 문화콘텐츠 장르를 대상으로 하여, 그 작품을 실제로 감상하며 분석함으로써 기초적인 비평이나 기획능력의 소양을 함양할 것을 목표로 하고 있다.
- This course focuses on the critical analysis of cultural contents through actual cultural contents and preparation of plans on possibly improving Koreancultural contents.

TOURC2013 문화관광콘텐츠플랫폼연구 (Interaction Contents Design) 3-3-0

- 이 수업은 인터랙션 콘텐츠 디자인의 기초를 다루며, 최근의 웹 2.0환경을 바탕으로 상호작용성, 편의성을 고려한 콘텐츠기획 및 제작의 원리를 이해할 수 있게 한다.
- This course will teach basic principles of Interaction contents design and production, with understanding of web 2.0 characteristics and HCI, such as interactivity, usability, hypermedia and multi-modality. By the end of the semester, the student should be able to use web-based applications (e.g. Dream weaver, Photoshop and Flash) to product digitalized cultural contents as needed to be better experts in the culture and tourism industry.

TOURC4017 관광콘텐츠개발과기획 (Tourism Contents Planning and Development)

- 본 강좌에서는 관광산업의 활성화를 위하여 콘텐츠 활용과 개발방법에 대해서 배우고 이를 토대로 관광콘텐츠를 기획하는 방법을 알아보는 것을 목적으로 한다.
- Purpose of this course is learn how to apply contents in tourism industry and develop the tourism contents. Through this study, students will be able to plan the tourism contents by themselves.

TOURC3022 음악콘텐츠산업 (Music contents industry)

- 한류의 핵심부본인 K-pop에 관련하여, 현재 세계와 한국의 음악 산업의 현황과 변화를 예측한다.
- This study provides the trends of current music industry since k-pop is one of the core culture products in Korea.

TOURC3021 문화콘텐츠와사회 (Culture contents and society)

- 문화콘텐츠의 현재를 이해하기 위하여 사회학기본 이론을 설명하고 대중사회, 대중문화의 개념 및 현황을 보여주어 새로운 사회 변화 조류를 예측하게 한다.
- For understanding current culture and contents industry, this course provides basic theories of sociology and covers various trends of mass society and pop culture.

TOURC3009 영상콘텐츠 (Media Planning and Design) 3-3-0

- 문화행사 및 예술 공연에서 가장 중요한 역할인 영상미디어기획업무와 디자인에 대하여 주로 한국과 일본의 경우를 비교하여 가르치는 강의이다. 현대의 문화예술에서 기획은 사업의 성패를 결정하는 요인인 만큼 전문적인 연구와 지도가 필요하다.
- This course compares the cases of Korea and Japan on project planning which is the most important part in cultural events and art performance business. Since project planning and design of cultural arts in modern times is an essential factor that leads a business to success, it requires professional research and guidance.

TOURC3013 일본문화리터러시 (Japanese Cultural Literacy) 3-3-0

- 중급정도의 일본어 능력을 갖춘 학습자를 대상으로, 일본의 전통문화 및 생활문화와 관련된 여러 가지 텍스트를 활용하여 기습문형, 관용표현 등을 문맥 속에서 파악하는 힘을 배양함과 동시에, 어구나 한자 어휘 능력을 확충시키고, 일본 문화를 읽고 쓰는 능력을 배양하는 것을 본 강좌의 목표로 삼는다.
- For the intermediate Japanese students, this course enhances their ability of figuring-out phrases and idiomatic expressions from diverse Japanese texts. The goal of this course is to develop the writing and reading competency of Japanese culture using various texts related to traditional Japanese culture and cultural life, as well as useful Chinese-character vocabulary and phrases.

TOURC3001 문화관광스토리텔링 (Culture and Tourism Storytelling) 3-3-0

- 이야기는 사람을 사람답게 하는 가장 중요한 문화적인 원동력 이다. 본 과정에서는 문화 관광에 관한 이야기를 재미있게 도출하여 관광객들이 더 흥미를 가질 수 있도록 감성접근방법을 모색하는 것이다. 일반적으로 어휘력, 연설,

대화, 목소리, 제스처, 텍스트 등의 개발 훈련을 통하여 자아 스토리텔링을 하는 과정이다.

- Story-telling is a main source of culture that has made people as they are. This course will teach how to emotionally approach the stories of culture and tourism sites and events in order to make them more attractive and memorable, and finally enthusiastic. Generally it is a self-storytelling course through the training and enforcing the learners' vocabulary, speech, dialogue, voice, gesture, text, etc. The art of storytelling draws upon other art forms such as acting, oral interpretation, and performance studies.

TOURC3015 한일문화관광홍보문연구 (Publicity of Korean-Japanese Cultural Tourism) 3-3-0

- 관광은 문화적인 측면과 경제적인 측면을 갖는 것과 동시에 평화적인 국제공헌에도 연결된다. 이 강좌는 이러한 한국의 전통 문화 (민족의상, 도자기, 요리, 한지, 태권도 등)를 새로운 시각으로 재검토하고, 외국인에게 어떻게 홍보해 나갈 것인가를 생각하고 디자인하는 능력을 키운다.

- Tourism has both cultural aspects and economic aspects at the same time and it is also linked to contributions towards international peace. This course reviews aspects of Korean traditional culture (traditional costumes, pottery, food, Hanji, Taekwondo, etc.) with a new vision and cultivates the ability to think and design how to promote them to foreigners.

TOURM0602 문화관광일본어2 (Culture & Tourism Japanese 2) 3-3-0

- 중급단계에서 꼭 익혀야하는 일본어 문법· 문형· 어휘 등의 학습에 초점을 두어, 특히 필수적인 일어표현· 문장을 정확하게 구사· 작성하는 방법을 습득하는데 목적을 두고 있다.

- This course is focused on enhancing grammar, sentence patterns and vocabulary on the intermediate level of Japanese. The objective of this course is to learn and use precise Japanese sentences and expressions necessarily used in daily life.

TOURM1606 일본한자리딩 (Reading Japanese Chinese Characters in Japanese Language)

- 일본의 교육한자의 읽기(음독과 훈독)와 쓰기를 학습한다. 또한 실제 사용되는 예문을 통하여 일본어 한자 실력을 배양함과 동시에 정확한 일본어 억양을 익힌다.

- Students learn to read and write Chinese characters in Japanese with a lot of examples of usage. And also learn proper Japanese intonation.

TOURC2016 한류연구 (Hallyu Study) 3-3-0

- 본 수업에서는 세계화와 미디어환경 발전을 배경으로 한류의 역사와 영향에 대해 알아보고, 다양한 문화이론 및 사례를 토대로 글로벌 문화콘텐츠산업에 대해 이해한다. 또한 한국 고유콘텐츠의 세계화와 지속가능한 한류를 위한 전략적 방향성을 모색하고 이를 위한 문화정책 및 전략방향에 관하여 논의한다.

- This course helps students understand the history and impact of Hallyu ("Korean Wave") based on globalization and new media environment. It also discusses overall understanding of global culture and contents industry using a culture theory and examples. Students will discuss the strategic directions to develop authentic cultural contents of Korea for sustainable Hallyu.

TOURC4019, TOURC4020 독립심화학습 1,2 Independent Learning & Research 1,2(Cultural Tourism Contents)

- 학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.

- This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific issues of students through independent communication between students and the professor.

TOURC2001 문화간커뮤니케이션 (Inter-cultural Communications) 3-3-0

- 관광의 주요요소인 이(異)문화, 특히 한국문화와 대비되는 영미문화에 대한 이해를 증진시키고 이를 바탕으로 한 커뮤니케이션 능력을 배양한다. 속담, 은유표현, 비교표현 등을 비롯한 다양한 언어표현에 반영된 한국문화와 영어문화의 차이를 논한다.

- Provides basic principles of effective and persuasive communication on the basis of the understanding of other cultures, especially English-speaking cultures. Teaches the main differences between Korean and American cultures reflected in various language expressions including proverbs, metaphors and comparisons.

TOURC4016 캡스톤디자인(문화관광콘텐츠)[Capstone Design (Culture and Tourism Content)]

- 본 수업은 실제 기업환경에서 활용되는 프로젝트 관리 기법들을 학생들이 경험하고, 최종적으로 의미 있는 결과를 만들어내는 기획 및 진행, 그리고 보고서의 전 과정에 대해 1:1로 이론 및 실습을 진행한다.

- This class focuses on the project management capabilities. Students will experiences and learn how to manage the project, and make meaningful results.

TOURC2018 관광의인문학적이해 (Philosophical Issues in Tourism) 3-3-0

- 본 수업에서는 관광을 산업적 측면이 아닌 심리학, 문학, 역사, 종교, 윤리, 철학 등의 인문사회학적 배경을 토대로

접근하고자 한다. 인간이 추구하는 궁극의 가치들을 바탕으로 철학적 사고를 연습하며, 관광 현상, 관광자의 본질 및 관광콘텐츠가 지니는 함의를 인식론·존재론적 관점에서 조명한다.

- This course helps students understand philosophical issues in tourism based on various humanistic disciplines such as psychology, literature, history, religion, and ethics. Under the philosophical thinking of fundamental human values, this course highlights the nature of tourism and tourists as well as the inner meaning of tourism contents from epistemological and ontological perspectives.

TOURC4021 문화관광콘텐츠가격연구 (Pricing of culture, tourism and Content) 3-3-0

- 본 수업에서는 문화, 관광 및 콘텐츠에서 어떻게 가치를 인식하고 가격을 구성하는 지에 대해 경영학적인 배경을 토대로 접근하고자 한다. 전통적인 가격관리 모형에 추가하여 문화, 관광 및 콘텐츠의 가격관리 특성을 반영한 사례를 탐구한다.

- This course will explore the understanding and management of pricing in culture, tourism, and content industries through management perspective. Along with traditional pricing management models, this course will study the current status of pricing based on the actual cases.

TOURC1001 해외콘텐츠스토리분석 (Analysis of Overseas Content Stories)

- 본 수업에서는 할리우드 영화의 히트 작품을 분석하고 스토리의 필수적인 구성 요소를 학습하고자 한다. 또한 신화와 민화에 공통적으로 사용되는 요소를 파악하고 그들이 영화나 애니메이션에 어떻게 반영되었는지를 분석하고, 실제로 공식에 따라 간단한 창작 스토리를 만들고자 한다.

- In this class, students analyze Hollywood movies hits and learn the essential components of a story. In addition, we will understand the elements commonly used in myths and folk tales, analyze how they are reflected in movies and animations, and actually create a simple creative story according to the formula.

TOURC2019 애니메이션의역사와발전(History and Development of Animation)

- 이 수업에서는 애니메이션의 기본 원리, 역사에 대해 배웁니다. 영상으로 애니메이션의 역사가 시작하기 전의 영상 장난감을 비롯해 고전 애니메이션부터 현재 애니메이션에 이르는 과정을 애니메이션 사상의 중요한 작품 감상을 통해 학습합니다. 또한 현재 상업 애니메이션에서 중요한 위치를 차지하는 디즈니, 픽사, 지브리 작품 등의 경향을 분석합니다.

- In this class, you will learn the basic principles and history of animation. Students learn about the process from classic animation to the current animation through appreciation of important works in the history of animation, including video toys before the history of animation as a video. We will also analyze trends in Disney, Pixar, Ghibli works, etc. that currently occupy an important position in commercial animation.

교육과정 이수체계도

학과명 : 문화관광콘텐츠학과
과정명 : 일반형

- 교육과정의 특징
- 관광학부 공통과목 이수를 통한 관광, 콘텐츠, 어학관련 기초 능력 배양
 - 인문, 사회과학, 경영, 정보기술을 기반으로 하는 융복합 교과목 제공을 통한 문화관광콘텐츠 전문인 양성
 - 다양한 문화관광콘텐츠산업에 관련된 이론 정립 및 실무능력 계발을 위한 교육과정
- 교육과정 이수체계도
- 과목 운영 및 교강사 섭외 상황에 따라 매 학기 과목 개설 여부는 변동

학년	이수학기	교과목명(또는 이수내용)
1학년	1학기	관광학원론, 문화관광영어, 문화관광일본어, 문화관광콘텐츠이해, 경제학원론, 경영학원론
	2학기	관광학원론, 문화관광영어, 문화관광일본어, 문화관광콘텐츠이해, 경제학원론, 경영학원론
2학년	1학기	문화간커뮤니케이션, 이문화콘텐츠연구, 일본의언어문화이해, 관광의인문학적이해, 문화관광콘텐츠연습, 문화관광콘텐츠플랫폼연구, 애니메이션의역사와발전
	2학기	여가와문화, 이문화콘텐츠연구, 일본의언어문화이해, 문화관광콘텐츠연습, 한류연구, 문화콘텐츠마케팅
3학년	1학기	기술과문화관광콘텐츠마케팅, 콘텐츠연구조사방법론, 문화콘텐츠와사회 , 일본문화리터러시, 문화관광산업과진로
	2학기	기술과문화관광콘텐츠마케팅, 영상미디어기획과디자인, 콘텐츠기업경영론, 음악콘텐츠산업, 문화콘텐츠의감상과비평,
4학년	1학기	졸업논문, 문화관광콘텐츠정책론, 캡스톤디자인(문화관광콘텐츠), 게임기획과콘텐츠개발, 문화관광스토리텔링, 관광홍보연구, 독립심화학습(문화관광콘텐츠)
	2학기	졸업논문, 문화관광콘텐츠가격연구, 관광콘텐츠개발과기획, 캡스톤디자인(문화관광콘텐츠), 이벤트기획과마케팅, 문화공연기획실무, 한일문화관광홍보문연구, 독립심화학습(문화관광콘텐츠)

※ 외국어역량강화과목(학년무관) : 문화관광일본어2, 일본한자리딩, 해외콘텐츠스토리분석