

관광학과(전공) 교육과정 시행세칙(2022)

제 2 장 총 칙

제1조(교육목적) 관광학과는 관광에 관한 이론적 전문지식을 습득함은 물론 현장실습을 통하여 관광의 실무능력을 함양하고 여행사, 항공사, 호텔, 리조트 등 관광 관련 사업체뿐만 아니라 콘도미니엄, 휴양지, 관광지개발 등 관광이용 시설업체에서 요구하는 유능한 국제적 수준의 관광 전문 인력을 양성함은 물론 미래의 한국 관광업계를 이끌어 나갈 수 있는 전문지식과 이론을 겸비한 관광인재를 육성하고 나아가서 국민의 삶의 질을 높여 건전한 사회를 이끌어갈 수 있는 지도자 양성을 목표로 한다.

제2조(일반원칙) ① 관광학과를 단일전공, 다전공, 부전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.

③ 본 시행세칙 시행 이전 입학자에 관한 사항은 대학 전체 전공 및 교양교육과정 경과조치를 따른다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전공과정

제4조(졸업이수학점) 관광학과의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

제5조(전공이수학점) ① 관광학과에서 개설하는 전공과목은 '별표1 교육과정편성표'와 같다.

② 관광학과를 단일전공, 다전공과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

1) 단일전공과정 : 관광학과 학생으로서 단일전공자는 전공기초 6학점, 전공필수 6학점, 전공선택 57학점을 포함하여 전공학점 69학점 이상 이수하여야 한다.

2) 다전공과정 : 관광학과 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하거나, 타전공 학생으로서 관광학과를 다전공과정으로 이수하는 학생은 전공기초 6학점, 전공필수 6학점, 전공선택 36학점을 포함하여 전공학점 48학점 이상 이수하여야 한다.

제6조(부전공이수학점) ① 관광학과를 부전공과정으로 이수하고자 하는 자는 '별표1 교육과정편성표'에서 지정한 교과목 중 전공필수 6학점 및 전공선택 15학점을 포함하여, 전공학점 21학점 이상을 이수하여야 한다.

② 부전공과정은 전공이수과정으로 인정하지 않으며, 이수자에 대해서는 학위기에 부기한다.

제7조(졸업논문) ① 관광학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 졸업논문을 작성해야 한다.

- ② 현장실습으로 6학점 이상 또는 캡스톤디자인(관광)을 이수한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.
- ③ 호텔관광대학 주최 글로벌 프로그램 이수, 전국 규모의 논문 경시대회 또는 공모전에서 입상한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.
- ④ 기타 학과 교수 회의에서 인정한 경우 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

제8조(현장실습) ① 관광학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 현장실습을 이수하고 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

② 현장실습 운영지침은 본교 '현장실습 시행세칙'을 따른다.

제9조(교직과정 이수) ① 관광학과 전공생 또는 다전공생으로 교직과정을 이수하는 학생은 본교 교직교육과정 기본 구조표에서 정한 교직과정 이수 요건을 취득하여야 한다.

② 관광학과 교직이수예정자로 선발되지 않았거나, 선발된 후 중도 포기하는 자는 '별표1 교육과정편성표'의 전공선택(교직) 과목을 이수하였을 경우에는 자유선택 학점으로 인정한다.

제10조(타전공과목 인정) ① ① 관광학과 단일전공 학생은 전공 지도교수의 승인을 얻어 호텔관광대학 내 타 학부(과)의 전공 과목을 12학점 이내로 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

② 타전공 인정과목은 '별표2 타전공인정 과목표'와 같다.

③ 대학원과목 및 타전공과목의 최대 인정 학점 범위는 모두 합산하여 12학점을 초과할 수 없다.

제11조(대학원과목 이수) 3학년까지의 평균 평점이 3.5 이상인 학생은 학과장의 승인을 받아 학부 학생의 이수가 허용된 대학원 교과목을 최대 6학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

제12조(편입생 전공이수학점) 본교 편입학자 학점인정 시행세칙에 따른다.

제13조(대체과목인정) '별표3 대체인정 과목표'에 따라 인정한다. 단, 개정 이전의 교육과정 시행세칙 내의 대체인정 과목을 적용받고자 하는 경우도 인정한다.

제14조 (동일교과목의 인정)

- ① 국문 교과목명이 동일하다면 본교 내 타대학 학부(과)의 개설 전공과목을 수강하고 그 취득학점은 교육과정 편성표에서 기술한 전공 이수구분으로 인정할 수 있다.
- ② 다전공 이수자의 본전공과 다전공의 이수 교과목이 동일한 경우에는 이를 중복인정 할 수 있다.

제 4 장 기 타

제15조(졸업능력인증) ① 폐지(2018.03.01) ② 졸업능력인증제도 폐지 경과조치를 따른다.

제16조(자율전공학과 학점인정) 자율전공학과에서 전공배정으로 각 학과에 배정된 학생이 취득한 교과목 중 배정된 전공학과의 전공과목과 유사한 교과목을 전공과목으로 최대한 12학점까지 인정한다.

제17조(SW교육 졸업요건) ① 2018학년도 이후 입학생(편입생, 순수외국인 제외)은 SW교양 또는 SW코딩 교과목에서 총 6학점을 이수하여야 한다. SW교양 및 SW코딩 교과목 개설 및 운영에 관한 세부사항은 소프트웨어교육교과정 운영시행세칙을 따른다. ② 그 대체교과목은 '별표3'에 따라 인정한다.

부 칙

[부칙1]

제1조(시행일) 2008학년도 교육과정의 개편 시행에 따른 본 교육과정은 2008년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2007학년도 이전 입학생(2009학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

② 본 내규 시행일 이전에 입학한 학생은 개정된 교육과정 시행세칙에 따라 지정된 이수구분의 전공학점을 취득함을 원칙으로 한다. 다만, 기 취득한 전공학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

[부칙2]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2012년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2011학년도 이전 입학생(2013학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2012학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2011학년도 이전 입학생(2013학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

[부칙3]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2015년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(졸업논문에 관한 경과조치) 파견중이거나 파견예정인 복수학위자 모두에게 적용한다.

[부칙4]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2016년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제5조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2016학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

[부칙5]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2018년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2017학년도 이전 입학생(2015학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

[부칙6]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2019년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2018학년도 이전 입학생(2016학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

[부칙7]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2020년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2019학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다. 제3조(졸업능력인증제도 폐지에 따른 경과조치) ① 졸업능력인증제도 폐지는 2020학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

② 2020년 2월 이전 수료자는 희망자에 한하여 졸업능력인증을 이수면제 처리한다.

[부칙8]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2021년 3월 1일부터 시행한다.

[부칙9]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2022년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) : 제14조(동일교과목의 인정) 동일교과목의 인정 처리는 2022학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

[별표]

- 1. 교육과정 편성표 1부
- 2. 타전공인정 과목표 1부
- 3. 대체인정 과목표 1부
- 4. 전공 교과목 해설 1부
- 5. 교육과정 이수체계도 1부

[별표1] 교육과정 편성표

교육과정 편성표

전공명 : 관광학과 / Department of Tourism Sciences

구분	순번	이수구분	교과목명	학수번호	학점	시간				이수 학년	개설학기		교과구분						비고		
						이론	실기	실습	설계		1학기	2학기	부 전공	영어 전용 트랙	문제 해결형 교과	교직 기본 이수 교과	PN 평가				
	1	전공기초	경영학원론	TOURM1607	3	3				1	○	○									
	2	전공기초	문화관광영어	TOURM1609	3	3				1	○	○									
	3	전공기초	문화관광일본어	TOURM1604	3	3				1	○	○									
	4	전공기초	문화관광콘텐츠이해	TOURM1605	3	3				1	○	○									
	5	전공기초	경제학원론	ECON1001	3	3				1	○	○								TOURM1608	
	6	전공필수	소비자행동론	HOSPI3506	3	3				3		○	○								
	7	전공필수	관광학원론	TOURM1602	3	3				2	○	○	○				○				
	8	전공필수	졸업논문(관광)	TOURS4001	0					4	○	○							○		
	9	전공선택	관광산업경영론	TOURS2016	3	3				2	○							○			
	10	전공선택	관광스토리텔링	TOURS2003	3	3				2	○										
	11	전공선택	관광자원론	TOURS2004	3	3				2	○										
	12	전공선택	문화관광론	TOURS2005	3	3				2	○		○								
	13	전공선택	여행사경영론	TOURS2014	3	3				2	○						○				
	14	전공선택	관광지관리론	TOURS2017	3	3				2		○									
	15	전공선택	관광지리학	TOURS2010	3	3				2		○	○								
학 부 과 정	16	전공선택	국제관광론	TOURS2011	3	3				2		○	○								
	17	전공선택	장소마케팅	TOURS2012	3	3				2		○	○								
	18	전공선택	호텔산업경영론	TOURS2015	3	3				2		○						○			
	19	전공선택	경영통계학	HOSPI2507	3	3				2	○	○									
	20	전공선택	마케팅원론	HOSPI2503	3	3				2		○									
	22	전공선택	관광정책론	TOURS3002	3	3				3	○		○								
	23	전공선택	관광창업프랜차이즈시스템	TOURS3014	3	3				3	○										
	24	전공선택	관광e-비즈니스	TOURS3004	3	3				3	○										
	25	전공선택	카지노산업경영론	TOURS3015	3	3				3	○		○								
	26	전공선택	취업·창업특강	HOSPI3512	3	3				3	○	○								○	
	27	전공선택	여가론	TOURS3016	3	3				3		○	○								CONVM3009
	28	전공선택	관광마케팅커뮤니케이션	TOURS3010	3	3				3		○									
	29	전공선택	관광법규	TOURS2008	3	3				3		○						○			
	30	전공선택	항공운송사업론	TOURS3017	3	3				3		○									
	31	전공선택	감각유산관리론	TOURS3013	3	3				3	○										
32	전공선택	관광시장조사론	TOURS4003	3	3				4	○											
33	전공선택	캡스톤디자인(관광)	TOURS4014	3	3				4	○	○								○		
34	전공선택	관광응용경제론	TOURS4004	3	3				4	○		○									
35	전공선택	관광이벤트기획론	TOURS4005	3	3				4	○		○									
36	전공선택	관광지역세미나	TOURS4013	3	3				4	○		○									
37	전공선택	관광전략경영론	TOURS4008	3	3				4		○							○			
38	전공선택	리조트개발기획론	TOURS4011	3	3				4	○								○			
39	전공선택	관광조사통계분석	TOURS4009	3	3				4		○										

구분	순번	이수구분	교과목명	학수번호	학점	시간				이수 학년	개설학기		교과구분					비고
						이론	실기	실습	설계		1학기	2학기	부 전공	영어 전용 트랙	문제 해결형 교과	교직 기본 이수 교과	PN 평가	
	40	전공선택	관광문화인류학	TOURM1601	3	3				4		○						
	41	전공선택	독립심화학습1(관광)	TOURS4016	3	3				4	○						○	
	42	전공선택	독립심화학습2(관광)	TOURS4015	3	3				4		○					○	
	44	교직	교과교육론(관광)	EDU3114	3	3				3	○							
	44	교직	교과교수법(관광)	EDU3350	3	3				3	○							
	45	교직	교과교재연구및지도법(관광)	EDU3115	3	3				3		○						

[별표2] 타전공 인정 과목표

타전공인정 과목표

전공명 : 관광학과 / Department of Tourism Sciences

순번	교목개설 전공명	학수번호	교과목명	학점	인정이수구분	적용 개시연도	비고
1	Hospitality경영학부		해당 학부(과)에서 개설되는 전공과목		전공선택	2011	
2	호텔경영학과						
3	컨벤션경영학과						
4	외식경영학과						
5	조리·서비스경영학과						
6	문화관광콘텐츠학과						

[별표3]

대체인정 과목표

전공명 : 관광학과 / Department of Tourism Sciences

번호	현 교육과정의 과목				대체인정		적용학번	적용시작 시기	대체 인정내용
	과목코드	과 목 명	이수 구분	학점	대체인정 이수구분	대체인정 학점			
1	HOTEL3401	IT와Hospitality산업	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
2	HOSPI2507	경영통계학	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
3	HOSPI2501	경영정보시스템	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
4	TOURS3004	관광e-비즈니스	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
5	CONVM4508	관광MICE시장분석론	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
6	FSMGT3512	비즈니스애널리틱스	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
7	TOURC3026	기술과문화관광콘텐츠 마케팅	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
8	EDU3350	교과교수법(관광)	20	3	20	3	~2019	2020	교과논리및논술(관광)

※ 대체인정 이수구분 적용은 해당 학과별 교육과정 편성표에 있는 과목이거나, 타전공 인정 시에 한함.

관광학과(전공) 교과목 해설

전공기초

TOURM1607 경영학원론(Principle of Business Management)3-3-0

- 경영학원론의 주제는 경영학문을 수학하는 사람의 기초적 학문으로서 경영학의 기본적이고 원론적인 내용을 다루게 된다. 특히 본 과목은 경영학의 각 연구 분야와 영역이 광범위하고 또 이론적 발전과 관리기술의 발달이 급속히 이루어지고 있음에 따라 기초적인 이론과 관리기술을 체계적으로 이해시키고 경영학의 전모를 포괄적으로 이해시키는데 중점을 둔다.

- The subject of principle of Management is involved to the basic theory and principles contents of management, specially the dynamic economic, social, political and technological environment in which we live continually place demands on managers to change, improve, and learn more about their jobs, superiors, and subordinates the principle of Management is a current, relevant response to those mandates for excellence in the practice of Management, specially lectured to principle theory of management and educate the newly appointed manager and provide a comprehensive, up-to-date review for the experienced practitioner.

TOURM1608 경제학원론(Principles of Economics)3-3-0

- 경제학원론은 학생들에게 기본적인 경제학 이론과 원리에 대한 이해를 제공하는데 목적이 있다. 그리고, 학생들이 국내외 경제학의 다양한 측면인 기관, 개념, 정책 그리고 분석도구에 대해 접할 수 있도록 한다. 이를 통해 빠르게 변화하는 사회의 경제적 필요에 부합하는 경제 전문지식을 배양하도록 한다.

- Principles of Economics is designed to provide students with a comprehensive background in basic economic theories and principles. Simultaneously, principles of Economics lets the students to be exposed to all aspects of domestic and international economy, including institutions, concepts, policy and the tools of analysis. The purpose of the principles of Economics is to cultivate the economic expertise to meet the challenges of rapidly changing economic needs of the society.

TOURM1603 문화관광영어(Culture and Tourism English) 3-3-0

- 문화관광 분야와 관련된 기본영어 습득을 위한 입문과정이다. 예를 들면 문화유적소개, 호텔 및 식음료 서비스, 관광지 안내 등의 문화관광 분야의 영어지식을 포괄적으로 학습한다. 특히 문화, 관광관련 전공에 입문하기 전에 필요한 개괄적인 이해를 관광통역안내 업무와 관련시켜 영어로 학습하는 교과목

- Provides basic and broad knowledge in English related to the culture and tourism industries, such as introductions to Korean culture and tourism focused on tour-guide operations at various sites such as sightseeing and historical areas, hotels, restaurants and bars, etc. This is a preliminary course to understand the interaction of Culture and Tourism and the proper English used for them.

TOURM1604 문화관광일본어(Culture and Tourism Japanese) 3-3-0

- 일본어를 처음 접하는 학습자들을 대상으로, 일본어의 문자, 발음 및 말하기, 듣기, 쓰기, 읽기의 일본어의 기초 단계를 기본적인 문형을 통해 습득하는 것을 본 강좌의 목표로 삼는다.
- This course is for the beginners who want to learn Japanese. The objective of this course is to learn and practice the Japanese characters, pronunciation and the basic stages of listening, speaking, reading and writing which are basic functions of Japanese.

TOURM1605 문화관광콘텐츠이해(Understanding Cultural Tourism Contents) 3-3-0

- 고부가가치를 창출해내는 문화관광콘텐츠는 세계적으로 21세기에 가장 기대되는 유망분야중 하나이다. 본 강좌 [문화관광콘텐츠에 대한 이해]는 영어권이나 일본을 비롯한 보다 글로벌한 문화와 관련된 여러 사정과 상황과 사례 등에 대한 학습을 통해서 수강생으로 하여금 문화와 문화관광콘텐츠에 대하여 이해와 소양을 도모하는 것을 목적으로 한다.
- Culture tourism contents is one of the expected bright field in a global 21st century which produces high value-added tourism products. This course covers various situations and cases related to English speaking countries, Japan and more of global culture. Through this study, students will be able to promote their understanding of culture and culture Tourism contents.

전공필수

TOURS4001 졸업논문(Graduation Thesis) 0-0-0

- 관광경영 전과정을 개별적으로 종합 정리하고 자신의 관광경영전공지식을 자유주제를 통하여 연구과정 결과를 발표하여 졸업 후 관심분야 연구 및 취업에 대응토록 한다.
- Graduating students assist in the further study of the tourism by completing an original thesis on a tourism topic.

TOURM1602 관광학원론(Introduction to Tourism) 3-3-0

- 본 과목은 관광학의 기초 이론적 개념과 관광산업의 기초원리에 관한 전반적 지식터득은 물론 국내외의 최신 관광동향을 파악하는데 필요한 이수과목이다. 본 과목은 관광산업의 기초가 되는 이론적 개념과 국내/외 관광과 레저산업의 일반적인 지식을 가르친다. 이 과목은 수강생들에게 관광에 대한 전반적인 지식과 전망을 안내해 줄 것이다.
- This course teaches the basic concepts in the tourism industry and general knowledge of the national and international tourism and leisure industry. This course will give students a general perspective of tourism.

TOURS4007 소비자행동론 (Consumer Behaviour) 3-3-0

- 소비자들의 시장에서의 행동을 이해하고, 그들이 어떻게 구매의사결정에 도달하게 되는지를 살펴보며, 나아가서 마케터들이 그 같은 의사결정에 어떻게 영향을 미칠 수 있는지를 알아본다. 그 과정에서 소비자행동을 이해하는데 근간이 되는 사회과학의 관련이론들에 대한 지식을 습득한다.
- This course develops an understanding of consumer behavior from a variety of perspectives to explain how marketing research, marketing strategy, and basic research on intra- and interpersonal processes play multiple roles in marketing. Also it develops an understanding of peoples' consumption-related behaviors and evaluates marketing strategies intended to influence those behaviors.

전공선택

CONVM3009 여가론(Introduction to Leisure) 3-3-0

- 본 과목은 여가론의 이론적 개념과 일반적인 지식을 가르친다. 또한 더 나아가 현재의 여가 스타일과 앞으로 발전할 여가생활에 대해 알아본다.
- This course teaches the basic concepts of leisure, the general idea of the leisure lifestyle, and future leisure trends which are important for the tourism industry.

TOURM1601 관광문화인류학(Cultural Anthropology of Tourism) 3-3-0

- 관광으로 인한 문화충돌, 관광에 대한 인류학적 연구, 국내거주 외국인의 관광활동에서 나타난 문화충격, 관광의 전통문화에의 영향 등 대한 내용을 학습하면서 자문화에 대한 이해도를 높이고 자긍심을 갖게 한다.
- Students understand other cultures and the importance of Korean culture and solve misunderstandings related to ethnocentrism and the worship of a powerful culture.

TOURS2016 관광산업경영론 (Understanding the Tourism Industry) 3-3-0

- 관광이 비록 문화활동을 기초를 두고 있을 지라도, 사업이라는 관점은 또한 중요한 요소이다. 이 과목은 관광산업에서 마케팅, 인사관리, 자본관리와 관련하여 필요한 지식을 제공할 것이다.
- Even though tourism is basically a cultural activity, the business aspect is also an important element. This course provides the necessary knowledge concerning marketing, personnel management, and financial management in the tour industry.

TOURS2017 관광지관리론(TOURISM DESTINATION MANAGEMENT)3-3-0

- 건전하고 지속가능한 관광산업 생태계를 위하여 체계적이고 과학적인 관광지의 관리는 매우 중요한 과제이다. 이는 정부와 민간 사업자들 모두에게 중요한 이슈이며 이에 대한 체계적인 학습을 통해 관광학 전공자들은 미래의 관리자, 사업자로서의 기본적인 자질을 함양하고 관련 지식을 습득하여야 한다. 본 강좌를 통해 학생들은 국내외 관광지의 유형별 특성과 관련 이슈들을 학습하고 나아가 리스크 관리, 투자관리, 자원보존 및 보전, 관광IT 시스템관리, 마케팅 관리 등을 폭넓게 학습하므로 미래의 공공부문 및 민간사업 영역에서 관리자로서의 준비를 할 수 있도록 한다. 본 강좌의 주요 대상은 관광학을 입문하는 2학년생들로 한다.
- Destination is a core product of tourism. Learning about important factors that affect various types of tourism destination management is domestic and international areas is one of the main purposes of this course. further, understanding diverse perspectives of the managerial entities in those destination can help the students be equipped with knowledge and techniques in destination management. this course emphasizes two focal areas: first, destination positioning & branding is thoroughly studies and second focal area includes, but not limited to, the destination risk management, development, preservation, and information system management. This course is designed for juniors who start their major in tourism.

HOSPI2503 마케팅원론 (Theory of Marketing) 3-3-0

- 현대기업의 성패는 마케팅에 있다. 마케팅의 발전과정을 검토하여 현대마케팅의 특성을 규명하고 접근방법을 개발한다. 그리고 급변하는 마케팅환경을 분석, 조사하여 기업의 대응방안을 모색하며 그 대응방안으로서 제품정책, 가격정책, 유통정책, 촉진정책에 관한 이론 및 실재를 교육한다.

- The success or failure of modern corporations are based on the marketing. The purpose of this course is to research a specific character of marketing, to develop a approach method and to analyze marketing environment. This will define the response of corporation. In response strategies, students will study products, pricing, placing and promotion policy.

HOSPI2507 경영통계학 (Business Statistics) 3-3-0

- 기업환경을 둘러싸고 있는 불확실성 속에서 합리적인 의사결정을 내리려면 객관적이고 정확한 정보가 필요하다. 통계학은 현상을 나타내는 자료를 수집, 정리, 분석하여 정보를 산출하는 방법론이다. 본 강의에서는 기업환경에 관련된 자료를 획득하여 이를 분석하고 해석하는 절차를 배운다. 강의주제는 확률분포이론, 통계적 검정, 분산분석, 회귀분석, 비모수통계분석 등을 포함한다.

- Objective, accurate information is required for reasonable decision-making in the uncertain environment around corporate. Statistics is a methodology on the data collection and analysis to produce useful information. In this lecture, this process is emphasized for the students. Topics include probability distribution theory, statistical test, analysis of variance, regression analysis, and non-parametric statistics.

TOURS3004 관광e-비즈니스 (Tourism e-business) 3-3-0

- 디지털 시대의 새로운 마케팅 방법으로 활용되고 있는 e-marketing에 대한 최근 추세를 살펴보고, 효과적인 마케팅 전략수립과 프로모션 방법들을 습득함으로써 e-marketing의 개념적 이해와 실무에서 적용할 수 있는 사례조사에 의한 현장 이해를 제공하고자 한다. 인터넷 시대의 환경분석 및 소비자 행동에 대한 개념을 이해하고 전통적인 오프라인 마케팅과 대비하여 e-marketing의 유사성과 차이점, e-business 모델, 기업이 활용할 수 있는 e-marketing 전략 및 마케팅 수단으로서 마케팅 믹스의 개발 및 구축에 대한 쟁점들을 논의한다.

- This course will focus on the strategy involved to market products and services in the age of digital economy. How technology is affecting the marketing mix and how to use marketing principles and concepts in this environment are the prime questions to be answered.

The course objectives are as follows; to describe the new rules for e-marketing, to discuss the components of e-business, to compare & contrast conventional marketing and e-marketing, to identify e-marketing challenges and opportunities, to name & describe e-marketing models for each of the 4P strategies, and to examine current applications being used by companies, the good and the bad.

TOURS2008관광법규 (Tourism Laws) 3-3-0

- 본 과목은 관광산업현장에서 업무와 관련하여 필수적으로 알아야 할 관광기본법, 관광진흥법, 호텔관련법규를 중심으로 법령해설과 사례를 중심으로 강의한다. 이 과목은 학생들이 토지와 관광 발전에 대한 법적인 필요조건을 이해하는데 돕도록 하고자 한다. 토지이용과 경영, 그리고 관광장려 법과 같은 국가적인 토지 관련하여 일반적인 법을 가르친다. 또한 관광통역 가이드 및 호텔숙박종사원 자격증 취득에 필수적 과목이다.

- This course helps students understand the legal prerequisites for the land and tourism development of the nation. It teaches general laws concerning the national territory like the laws for land utilization and management and tour promotion laws.

TOURS2016 관광산업경영론 (Understanding the Tourism Industry) 3-3-0

- 관광이 비록 문화활동을 기초를 두고 있을 지라도, 사업이라는 관점은 또한 중요한 요소이다. 이 과목은 관광산업에서 마케팅, 인사관리, 자본관리와 관련하여 필요한 지식을 제공할 것이다.
- Even though tourism is basically a cultural activity, the business aspect is also an important element. This course provides the necessary knowledge concerning marketing, personnel management, and financial management in the tour industry.

TOURS2003 관광스토리텔링 (Tourism Storytelling) 3-3-0

- 관광객에게 흥미를 유발할 수 있도록 관광지과 관련한 이야기를 개발하는 데 중점을 둔다. 교육과정의 흥미 있는 이야기를 도출해내고, 텍스트, 목소리, 제스처 등을 훈련하도록 한다.
- This course will teach how to make stories of tourism sites more attractive. Through training this course, learners could enforce their vocabulary, text, voice, gesture, etc.

TOURS4014 캡스톤디자인(관광) (Capstone Design) 3-3-0

- 관광학과는 이론과 실무를 겸비한 관광산업에서의 전문가를 양성한다. 본 과목에서 학생들은 높은 수준의 문제 해결과 산업표준의 실무적 경영기술을 습득하게 된다. 학생들은 관광업체를 방문하고 실무자와의 인터뷰를 통하여 리포트를 작성하게 되며, 이는 학생들로 하여금 올바른 직업을 선택하는데 실질적인 도움을 줄 것이다.
- The Department of Tourism educates its students as successful managers who understand both theory and practice in the tourism industry. Accordingly in this course students learn about high level problem solving and practical management skills at current industry standards. In this course students write a report after they visit a tourism company and interview with industry managers, which practically assists them in future employment choices.

TOURS4003 관광시장조사론 (Marketing Research for the Tourism Industry) 3-3-0

- 본 강좌는 관광학을 전공하는 전공자들이 관광업계로 진출하는 데 필요한 핵심적인 실무능력인 관광지 시장 조사에 관한 지식을 제공하는 데 그 목적을 둔다. 본 강좌를 통하여 학생들은 다양한 관광시장의 구성 원리와 트렌드를 학습하고 관광소비자들의 욕구와 필요를 파악하기 위한 실무적 절차와 방법을 배운다. 구체적으로, 다양한 시장조사 방법을 학습하여 실제적으로 적용하고, 시장조사 자료에 대한 통계적 분석기법을 배워서 실무 적응 능력을 배양한다.
- This course aims to provide the tourism major students with fundamental knowledge and practical skills to conduct tourism market research in both qualitative and quantitative approaches. It is imperative that the tourism professionals in the industry be familiar with diverse forms of market research techniques and data analysis skills. Through this course, the students will be able to design market research, collect data, analyze the data, and interpret the statistical results of analyses, that is heavily required by tourism industry.

TOURS4004 관광응용경제론 (Applied Economics of Tourism) 3-3-0

- 관광경제학은 희귀한 관광자원을 사용하여 투자에 대한 회수를 최적화하는데 관심이 있다. 지방정부는 관광객의 소비지출에 의한 지역경제 활성화를 도모할 목적으로 리조트 개발을 시도한다. 관광응용경제학은 정책입안자와 실무자들에게 이러한 희귀한 관광자원들을 관광산업의 이윤창출과 관광객의 욕구를 충족시킬 수 있도록 어떻게 효율적으로 배분할 수 있는지를 이해하는데 도움을 준다. 이러한 차원에서 본 과목은 관광지개발이나 관광정책에 활용

할 수 있도록 관광수요기법을 SPSS를 이용하여 예측하고, 이벤트나 관광산업의 경제적 파급효과를 측정하기 위하여 산업연관분석을 이용하여 관광승수를 도출하며, 환경자원을 평가하기 위한 가상가치추정법을 습득한다.

- Economics of tourism is concerned with the attainment of an optimum return on investment from the use of scarce tourism resources. Local governments attempt to develop tourism resorts to generate the economic benefits from tourist expenditures. Applied economics of tourism helps policy-makers and practitioners understand how these tourism scarce resources should be efficiently allocated in order to meet tourism industry's profit needs and tourists' needs and wants. To this end, this course presents forecasting tourism demand with quantitative and qualitative techniques to apply it for destination development and tourism policy. This course also covers how to estimate the economic impacts of events and tourism using an input-output model and natural resources using a contingent valuation method.

TOURS4005 관광이벤트기획론 (Tourism Event Planning and Marketing) 3-3-0

- 지역축제는 물론 국제 관광경과 관광상품으로서의 이벤트 기획을 이론과 실무를 중점으로 하여 관광경 기획 및 이벤트 연구대상사례를 선정 후 학습토록 한다.

- This course teaches theory and practice on events planning, International Convention and Tourism Product as well as regional festivals after select examples on Convention planning and Events.

TOURS2010 관광지리학 (Tourism Geography) 3-3-0

- 국내외 지리적 관광환경의 특성을 규명하고, 관광속성을 파악하여 국내외 관광 가이드 능력을 배양할 수 있도록 학습한다.

- This course gives students an overview of the basic concepts of geography in relation to the tourism industry and to encourage students to improve their tour guide skills.

TOURS3010 관광마케팅커뮤니케이션 (Marketing Communication for Tourism) 3-3-0

- 관광객 유치를 위한 국가간, 지역간의 경쟁이 그 어느 때보다 치열하다. 이러한 현상은 관광산업이 타 산업과 비교하여 고용기회가 많고 높은 승수 효과 등의 경제적 효용뿐 아니라, 사회·문화적 편익이 높고 무엇보다 국가 이미지 제고에 중요한 역할을 담당하고 있기 때문이다. 따라서 외래 관광객 유치를 위한 마케팅 전략도 점차 고도화되고 세련되어 가고 있어 본 학부의 전공 학생들로 하여금 특화된 영역에서의 마케팅 전략과 세부적 전술에 대한 기술적, 이론적 습득이 절실히 필요하다. 본 강좌의 목표는 관광의 핵심 요소로서의 관광지와 문화를 상품화하는 과정과 마케팅의 최신기법의 적용을 PBM(Problem-based learning)의 방법으로 학습하는 것에 있다.

- Tourism is recognized as a work horse for the national economies of all countries and regions. Due to its high level of multiplier effects and employment opportunities it is increasing world-wide. The social and cultural benefits it generates are also viewed as an incentive for tourism development. Using a problem-based learning method this course gives students majoring in tourism an opportunity for learning advanced knowledge in destination and culture marketing and hands-on practices.

TOURS4013 관광지역세미나 (Destination Seminar) 3-3-0

- 관광지 또는 관광개발가능 지역을 선정하여 강의실에서는 지역의 자연환경 및 역사.문화적 특성을 파악하고, 현장실습을 통해 지역주민 및 관광객 성격을 조사분석하여 지역환경에 적합한 관광발전 방향을 모색한다.
- This course examines a rational direction in tourism site planning based on the knowledge of the basic properties of tour development. Various decision making techniques are taught for use in tour development projects.

TOURS3014관광창업프랜차이즈시스템(Tourism Founding Franchise Systems) 3-3-0

- 관광 서비스 산업에서 창업의 개념과 창업에 필요한 각종 관련 이론 및 지식을 공부하고 프랜차이즈 시스템이 갖는 특성에 관하여 살펴보고 프랜차이즈 성공사례에 대해 분석한다. 그리고 가맹사업법의 내용과 관련 제도를 알기 쉽게 설명한다.
- Understand the concept and comprehensive knowledges about founding In the tourism and travel industry many firms choose the franchise system in order to enlarge their market share and to decrease risks. This course explores franchising in the tourism and travel industry and examines cases of tourism franchising.

TOURS2011 국제관광론 (International Tourism) 3-3-0

- 국제관광의 기초이론, 국제관광의 대상, 국제관광 사업, 국제관광 정책 등 국제관광 구성의 내용 전반을 교육내용으로 하고 있다. 전 세계 다국적 관광협회의 시대에 필요한 국제관광 전문 인력의 육성을 위하여 국제 감각의 함양에도 역점을 둔다.
- This course teaches the basic theory of international tourism, its objects, business affairs, and policies. It also provides students with the sense needed for a qualified tour conductor in the international arena.

TOURS4011 리조트개발기획론 (Resort Development Planning) 3-3-0

- 관광단지계획을 통하여 함양된 실무적 능력을 바탕으로 기존의 관광단지계획안 또는 국내외의 실제적인 개발 사례에 대하여 실무적인 관점에서 분석 평가하여 그 특성과 문제점을 파악함으로써 보다 효율적이고 경제적인 단지개발의 방향을 모색한다. 이러한 과정을 통하여 관광단지 개발에 관련되는 물리적 계획의 개념을 관련분야 전반에 걸쳐 종합하고 재정립한다.
- This course teaches the basic theory concerning resort development and planning as a way of improving the living standards in the age of local and regional autonomy. This is the advanced course to be taken after completing Tourism Development.

TOURS2005 문화관광론 (Cultural Tourism) 3-3-0

- 문화에 대한 기초이론을 기본으로 문화와 관광과의 관계를 이해한다. 또한, 우리 전통문화를 관광자원으로 이용할 수 있는 다양한 방법을 생각할 수 있도록 학습한다.
- An overview of cultural tourism basics, which includes the mosaic of places, traditions, art forms, celebrations and experiences that represent nations and their people.

TOURS2014 여행사경영론 (Travel Agency Management) 3-3-0

- 관광산업의 주요 분야인 여행산업에 대한 체계적 이론을 습득하고 여행알선업의 조직관리, 운영, 경영실태, 여행산업의 특수성, 여행산업의 경영조직 및 실태 등을 연구하여 여행산업 경영자로서의 관리능력을 배양한다.
- This course introduces students to the major areas in the travel industry and acquaints them with travel industry operating procedures and the role tour providers have in the creating and organizing differing types of travel arrangements.

TOURS2012 장소마케팅 (Place Marketing) 3-3-0

- 장소마케팅이란 장소를 관리하는 개인이나 조직에 의해 추구되는 일련의 경제적·사회적 활동이며, 지리적으로 규정된 특정한 장소의 이미지를 매력적으로 보이게 해서 기업가나 투자자와 관광객 및 지역주민들에게 장소를 판촉하는 다양한 방식의 노력이라 할 수 있겠다. 또한 매력을 잃은 장소의 장소성을 어떠한 방식으로 수정해 나가는데 대해서 사례연구를 하고, 적용기법에 대해서 이해시키는 과목이라 할 수 있다.
- The objective of this course is to analyze and evaluate what are the critical success factors in place marketing, and how these factors can be used in place development. The course helps students build a framework that analyzes place marketing practices from the process, assessment criteria, and success factors perspectives.

TOURS3015 카지노산업경영론 (Casino Industry Management) 3-3-0

- 미국, 프랑스 등 관광수입이 세계 10위권에 속하는 관광대국에서는 카지노산업에 있어서도 세계 10위권에 속하는 것으로 나타났다. 이는 카지노가 Night-life 관광상품의 일부로 단순한 도박개념에서 벗어나 합법화된 여가 활동으로 간주되고 있기 때문이다. 또한, 카지노가 이처럼 합법화되고 있는 이유는 카지노산업이 수입과 소득 및 고용창출, 외화 및 재정수입을 창출하고 지역경제를 활성화하는 원동력이기 때문이다. 오늘날 카지노의 국제적인 추세는 리조트화이다. 이러한 국제적인 추세는 카지노가 중요한 관광산업 중의 하나로 부상하고 있으며, 따라서 학문적 주목을 받을 것이라는 사실을 지적해준다. 본 과목은 향후 카지노실무자를 위하여 카지노산업의 국제적인 추세, 마케팅전략, 테이블 및 슬롯머신뿐만 아니라 사회적 부작용 최소화방안을 습득하는데 있다. 카지노산업의 경영조직 및 실태 등을 연구하여 카지노산업 경영자로서의 관리능력을 배양한다.
- The top ten tourism countries, such as USA and France also rank as top ten countries in terms of casinos. The reason is that casinos, as part of night-life tourism products, have been recognized as legalized leisure activity. The legalization of casinos is attributed to improving tax revenues income and employment foreign exchange earnings, local government taxes and stimulating local and regional economies. The current international trend is to develop resort-type casinos because they are important to the tourism industry. This course develops students understanding of international trends in the casino industry, marketing strategies, and learning about gaming skills (slot and table games) so that they could apply their knowledge to casino operations. This course also teaches how to minimize the social impacts from casino gambling. The aim of the course is for the students to get acquainted with operating procedures of the casino industry and organization of different casino arrangements.

TOURS3017 항공운송사업론 (Airline Transport Management) 3-3-0

- 관광산업의 주요 분야인 항공운송사업에 대한 체계적 이론을 습득하고 항공산업의 특수성, 항공산업의 경영조직 및 실태 등을 연구하여 항공산업 경영자로서의 관리능력을 배양한다. 항공운송사업의 경영사례를 분석하고, 전반적인 경영과정에 대해 체계적으로 이해하도록 한다.

- This course will introduce students to the major areas that make up the airline transport industry. The aim of the course is for the students to get acquainted with operating procedures of the airline transport industry and organization of different travel arrangements. Some case studies are analyzed and discussed with airline transport industry.

TOURS2015 호텔산업경영론 (Hotel Operations) 3-3-0

- 호텔사업의 여러 분야에서 각각의 역할을 명시하는 과목으로 현대산업 경영, 조직의 형태 그리고 그 밖의 호텔 경영의 전반적인 것들을 배운다.

- Introduction to the hotel business explaining the individual roles of the various departments in lodging operations. This course teaches management in the hospitality industry, its scope, forms of organization, and professional opportunities.

TOURS2004 관광자원론(Tourism Resources) 3-3-0

- 관광지를 개발하고 관광지를 활성화하기 위한 주요 절차 중 하나는 그 관광지의 무엇이 독특하고 경쟁지와 차별화될 수 있는지를 발견하는 것이다. 본 과목은 관광자원으로서의 기본구성요소는 무엇이며, 이러한 자원들을 어떻게 분석하고, 표적시장을 어떻게 개발하며, 결국 관광자원을 매력물로 발전시키기 위하여 조율하는 내용을 포괄한다.

- For destinations first developing tourism, as well as for destinations wishing to revitalize their tourism offerings, one of the key steps is finding out what makes them unique and distinct from their competitors. This course covers the basics of what qualifies as tourism resources, how to analyze them, how to develop a target market, and eventually the steps in turning tourism resources into tourism attractions.

TOURS4008 관광전략경영론 (Strategic Management in the Tourism Industry) 3-3-0

- 의사결정의 관점에서 시장세분화 전략, 상품전략, 판매촉진전략, 유통전략, 가격전략, 그리고 시장조사와 마케팅 정보시스템 등을 사례를 중심으로 연구한다.

- This course introduces important concepts in strategy formulation and implementation. It leads students to discover the 4Ps of marketing strategy and how to use them to position tourism and travel products for success.

TOURS3002 관광정책론 (Tourism Policy) 3-3-0

- 관광정책의 기본이념과 목적, 목표, 필요성, 과정 및 분석, 집행, 평가와 한국관광정책에 대해 살펴봄으로써 국제사회에 있어 각국 정부가 추진해야 할 바람직한 관광기본 정책 방향을 탐색하고, 아울러 우리 정부가 수행해야 할 관광정책을 연구한다.

- This course analyzes national tourism policy by surveying the basic concepts, aims, purposes, necessity and processes of tourism policy making in view of tourism policy trends internationally.

TOURS4009 관광조사통계분석 (Tourism Research and Statistical Analysis) 3-3-0

- 본 과목은 사회현상을 과학적인 방법으로 규명하고 해석할 수 있도록 체계적인 연구조사 및 통계분석 방법을 강의하는데 있다. 제1장에서는 과학적인 조사방법의 개념과 조사절차를 설명하고, 제2장에서는 연구문제와 가설설정 방법을 강의하며, 제3장에서는 조사의 실행단계로 측정척도, 신뢰성과 타당성, 설문지작성, 표본설계방법 등을 설명하고, 제4장에서는 자료의 분석단계로 기초통계분석(빈도분석, 교차분석, t-test, ANOVA), 상관관계분석, 단순 및 다중회귀분석, 고급통계분석(요인분석)을 실시하며, 5장에서는 분석결과에 대한 보고서 및 논문작성 방법을 설명한다.

- This course aims to introduce research method and statistical analysis so students can examine and interpret social phenomena based on scientific methodology. In Chapter 1, the concept of scientific research method and procedures are introduced. Chapter 2 covers how to raise research problems and establish research hypotheses. Chapter 3, as an implementing stage of research, includes types of scales, reliability and validity, questionnaires, sampling method and procedures, etc. Chapter 4, as a stage of data analysis covers a basic statistical analysis (frequency, cross-tabulation, t-test, ANOVA), correlation analysis, simple and multiple regression, and advance statistical analysis (factor analysis). The final Chapter (5) presents how to write report and thesis based on results of analysis.

TOURS3013감각유산관리론(Local sense Inheritance Management) 3-3-0

- 건전하고 지속가능한 관광산업 생태계를 위하여 체계적이고 과학적인 관광지의 관리는 매우 중요한 과제이다. 이는 정부와 민간 사업자들 모두에게 중요한 이슈이며 이에 대한 체계적인 학습을 통해 관광학 전공자들은 미래의 관리자, 사업자로서의 기본적인 자질을 함양하고 관련 지식을 습득하여야 한다. 본 강좌를 통해 학생들은 국내외 관광지의 유형별 특성과 관련 이슈들을 학습하고 나아가 리스크 관리, 투자관리, 자원보존 및 보전, 관광IT 시스템관리, 마케팅 관리 등을 폭넓게 학습하므로 미래의 공공부문 및 민간사업 영역에서 관리자로서의 준비를 할 수 있도록 한다. 본 강좌의 주요 대상은 관광학을 입문하는 2학년생들로 한다.

- Destination is a core product of tourism. Learning about important factors that affect various types of tourism destination management is domestic and international areas is one of the main purposes of this course. further, understanding diverse perspectives of the managerial entities in those destination can help the students be equipped with knowledge and techniques in destination management. this course emphasizes two focal areas: first, destination positioning & branding is thoroughly studies and second focal area includes, but not limited to, the destination risk management, development, preservation, and information system management. This course is designed for juniors who start their major in tourism.

HOSPI3512 취업·창업특강 (Special Lecture on Employment and Business Startup) 3-3-0

- 급변하는 채용트렌드에 적극적으로 대처할수 있도록 사회진출 역량을 강화하고자 취업·창업에 성공한 동문, 취업·창업과 관련하여 학생들에게 귀감이 되는 자의 특강으로 구성한다. 고학년을 중심으로 진로목표 실천을 위한 역량강화 및 수요자 중심의 실용교육으로 직무역량을 제고한다.

- It is composed of special lectures of students who are successful in employment and start-up alumni, employment and start-up in order to strengthen their ability to advance in society so that they can actively cope with rapidly changing employment trends. Strengthening capacity for practicing career goals centered on upper grades and enhancing job competence through practical training centered on consumers.

TOURS401, TOURS4015 독립심화학습1,2 (Independent Learning & Research 1,2(Tourism Sciences)) 3-3-0

- 학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.
- This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific issues of students through independent communication between students and the professor.

교직전선

EDU3114 교과교육론(관광) (Teaching Unit Analysis) 3-3-0

- 관광 교과교육의 역사적 배경과 목표, 중·고등학교 교육과정의 분석 등 교과교육 전반에 관하여 연구한다.
- The Objective of this course is to introduce students to a general background of the tourism training curriculum including history, goals, analysis of the training curriculum.

EDU3115 교과교재연구및지도법(관광) (Lesson Plan for Teaching Materials) 3-3-0

- 교과 성격, 중·고등학교 교재의 분석, 수업안의 작성, 교수방법 등 교과지도의 실제경험을 쌓게 한다.
- Through this course students will learn how to plan the teaching materials including the nature of the tourism training curriculum, analysis of the school textbooks, syllabus writing and teaching methods.

EDU3350 교과교수법(관광) (Subject Didactics) 3-3-0

- 예비교사가 장래 교수하게 될 교과목의 교수법적 특성을 이해하고, 해당 교과의 교육적 본질에 부합하는 교수법을 이해하고 연마한다.
- In this course the student teacher will reach at an understanding of the didactical characteristics of the subject they are going to teach in the school classroom, will learn the multilateral dimensions of didactics of the subject, and will practice the contemporary method which is consistent with the essence of the subject.

교육과정 이수체계도

전공명 : 관광학전공(Department of Tourism Sciences)

과정명 : 일반형

▣ 교육과정의 특징

- 이론과 실습(인턴십)을 겸비한 교육과정
- 학문적으로 체계적인 교과과정
- 분석능력을 겸비한 교과과정

▣ 교육과정 이수체계도

학년	이수학기	교과목명(또는 이수내용)
1학년	1학기	경영학원론, 경제학원론, 문화관광영어, 문화관광일본어, 문화관광콘텐츠이해
	2학기	경영학원론, 경제학원론, 문화관광영어, 문화관광일본어, 문화관광콘텐츠이해
2학년	1학기	관광산업경영론, 관광학원론, 관광스토리텔링, 관광자원론, 문화관광론, 여행사경영론
	2학기	관광지관리론, 관광학원론, 관광지리학, 국제관광론, 장소마케팅, 호텔산업경영론
3학년	1학기	감각유산관리론, 관광정책론, 관광창업프랜차이즈시스템, 관광e-비즈니스, 카지노산업경영론, 취업·창업특강, 교과교육론(관광), 교과교수법(관광)
	2학기	여가론, 관광마케팅커뮤니케이션, 관광법규, 항공운송사업론, 소비자행동론, 취업·창업특강, 교과교재연구및지도법(관광)
4학년	1학기	관광시장조사론, 관광응용경제론, 관광이벤트기획론, 관광지역세미나, 졸업논문(관광), 캡스톤디자인(관광), 독립심화학습1(관광)
	2학기	관광전략경영론, 관광조사통계분석, 관광문화인류학, 리조트개발기획론, 졸업논문(관광), 캡스톤디자인(관광), 독립심화학습2(관광)