

컨벤션경영학과 교육과정 시행세칙(2022)

제 1 장 총 칙

제1조(교육목적) ① Hospitality경영학부는 Hospitality산업의 경영에 관한 실천적, 실용적 학문탐구를 통하여 미래의 전문 Hospitality경영자로서의 자질과 역량을 배양하고, 학문적 지식의 축적을 통한 Hospitality산업의 전문 인력을 양성하는데 그 목적을 두고 있다. Hospitality경영학부는 호텔경영, 컨벤션경영, 외식경영, 조리·서비스경영 4개의 세부 학과로 나뉘어 각 분야의 특성화된 교육과정이 유기적으로 연결되어 21세기 전문 인력의 양성을 위한 창조적 교육으로 Hospitality산업의 세계적 진출 및 발전에 기여할 수 있도록 한다.

② 컨벤션경영학과는 고부가가치를 창출하는 MICE산업(국제회의, 기업회의, 인센티브관광, 전시회 및 이벤트) 분야에서 핵심적 역할을 수행할 인재를 양성하기 위하여 MICE산업의 전문적인 지식을 학습하며, 체계적인 국내·외 현장실습을 통하여 전 세계 MICE 분야의 글로벌 리더가 되기 위한 인재양성을 목적으로 한다.

제2조(일반원칙) ① 컨벤션경영학과를 단일전공, 다전공, 부전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.

③ 본 시행세칙 시행 이전 입학자에 관한 사항은 대학 전체 전공 및 교양교육과정 경과조치를 따른다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전공과정

제4조(졸업이수학점) 컨벤션경영학과와 의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

제5조(전공이수학점) ① 컨벤션경영학과에서 개설하는 전공과목은 '별표1 교육과정편성표'와 같다.

② 컨벤션경영학과를 단일전공, 다전공과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

1) 단일전공과정 : 컨벤션경영학과와 의 학생으로서 단일전공자는 전공기초 9학점, 전공필수 12학점, 전공선택 45학점을 포함하여 전공학점 66학점 이상 이수하여야 한다.

2) 다전공과정 : 컨벤션경영학과와 의 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하거나, 타전공 학생으로서 컨벤션경영전공을 다전공과정으로 이수하는 학생은 전공기초 9학점, 전공필수 12학점, 전공선택 24학점을 포함하여 전공학점 45학점 이상 이수하여야 한다.

3) 전시경영및기획트랙 : 컨벤션경영학과 학생으로서 단일전공자는 <전시경영및기획> 트랙과정을 이수할 수 있다. 컨벤션경영학과 단일전공과정으로 이 트랙과정을 이수하기 위해서는 '별표6'에서 정한 바에 따라 교육과정을 이수하면서 동시에 전공기초 9학점, 전공필수 12학점, 전공선택 45학점, 지정한 전공과목 15학점을 포함하여 전공학점 66학점 이상을 이수하여야 한다.

4) MICE직무역량강화트랙 : 컨벤션경영학과 학생으로서 단일전공자는 <MICE직무역량강화> 트랙과정을 이수할 수 있다. 컨벤션경영학과 단일전공과정으로 이 트랙과정을 이수하기 위해서는 '별표7'에서 정한 바에 따라 교육과정을 이수하면서 동시에 전공기초 9학점, 전공필수 12학점, 전공선택 45학점, 지정한 전공과목 15학점을 포함하여 전공학점 66학점 이상을 이수하여야 한다.

제6조(부전공이수학점) 컨벤션경영학과는 부전공 과정을 운영하지 않는다.

제7조(졸업논문) ① 컨벤션경영학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 졸업논문을 작성해야 한다.

② 현장실습으로 6학점 이상 또는 캡스톤디자인(컨벤션경영)을 이수한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

③ 호텔관광대학 주최 글로벌 프로그램 이수, 전국 규모의 논문 경시대회 또는 공모전에서 입상한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

④ 기타 학과 교수 회의에서 인정한 경우 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

제8조(현장실습) ① 컨벤션경영학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 현장실습을 이수하고 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다.

② 현장실습 운영지침은 본교 '현장실습 시행세칙'을 따른다.

제9조(대학원과목 이수) 평점 3.3이상이며 3학년 이상인 학생은 학과장의 승인을 받아 대학원 교과목을 최대 12학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

제10조(편입생 전공이수학점) 본교 편입학자 학점인정 시행세칙에 따른다.

제11조(타전공과목 인정) ① 컨벤션경영학과 단일전공 학생은 전공 지도교수의 승인을 얻어 호텔관광대학 내 타 학부(과)의 전공 과목을 12학점 이내로 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

② 타전공 인정과목은 '별표2 타전공인정 과목표'와 같다.

③ 대학원과목 및 타전공과목의 최대 인정 학점 범위는 모두 합산하여 12학점을 초과할 수 없다.

제12조(대체과목인정) '별표3 대체인정 과목표'에 따라 인정한다. 단, 개정 이전의 교육과정 시행세칙 내의 대체인정 과목을 적용받고자 하는 경우도 인정한다.

제13조(동일교과목의 인정)

① 국문 교과목명이 동일하다면 본교 내 타대학 학부(과)의 개설 전공과목을 수강하고 그 취득학점은 교육과정 편성표에서 기술한 전공 이수구분으로 인정할 수 있다.

② 다전공 이수자의 본전공과 다전공의 이수 교과목이 동일한 경우에는 이를 중복인정 할 수 있다.

제 4 장 기 타

제14조(졸업능력인증) 삭제(2018.03.01.)

제15조(자율전공학과 학점인정) 자율전공학과에서 전공배정으로 각 학과에 배정된 학생이 취득한 교과목 중 배정된 전공학과의 전공과목과 유사한 교과목을 전공과목으로 최대한 12학점까지 인정한다.

제16조(SW교육 졸업요건) ① 2018학년도 이후 입학생(편입생, 순수외국인 제외)은 SW교양 또는 SW코딩 교과목에서 총 6학점을 이수하여야 한다. SW교양 및 SW코딩 교과목 개설 및 운영에 관한 세부사항은 소프트웨어교육교과 운영 시행세칙을 따른다. ② 그 대체교과목은 '별표3'에 따라 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 2008학년도 교육과정의 개편 시행에 따른 본 교육과정은 2008년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2007학년도 이전 입학생(2009학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

② 본 내규 시행일 이전에 입학한 학생은 개정된 교육과정 시행세칙에 따라 지정된 이수구분의 전공학점을 취득함을 원칙으로 한다. 다만, 기 취득한 전공학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 규정은 2009년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(전공과목 이수에 관한 경과조치) ① 2009학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2008학년도 이전 입학생(2010학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다.

제3조(유사과목의 지정 관한 경과조치) ① 본교 학사운영에 관한 규정 따라 유사과목 재수강제를 폐지하고 기존에 지정된 유사과목 목록을 삭제한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 규정은 2010년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(전공교양 이수에 관한 경과조치) 2010학년도부터 본 규정 제4조 전공교양 이수는 2010학년도 관광학부 컨벤션경영학과 교육과정 시행세칙에서 지정한 전공교양과목으로 이수한다. 다만, 기 취득한 전공교양 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2010학년도부터 본 규정 제5조 전공과목 이수는 2010학년도 관광학부 컨벤션경영학과 교육과정 시행세칙에서 지정한 전공과목으로 이수한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2011년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2010학년도 이전 입학생(2012년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2011학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이

진행되며 2010학년도 이전 입학생(2012학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2015년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(졸업논문에 관한 경과조치) 파견중이거나 파견예정인 복수학위자 모두에게 적용한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2016년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) ① 2016학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다. ② 국제경영 교과목 이수구분 변경에 따라 국제경영을 전공필수로 이수강한 자 중 전공선택(경영인증공통) 이수학점이 부족한 학생은 해당 교과목을 전공선택(경영인증공통)로 인정할 수 있다.

제4조(대학원과목 이수에 대한 경과조치) 2012학년도 이후 입학생(2014학년도 이후 편입생)에게도 적용한다

제5조(타전공과목 인정에 대한 경과조치) 2011학년도 이후 입학생(2013학년도 이후 편입생)에게도 적용한다

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2018년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2017학년도 이전 입학생(2015학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

② 전시경영 및 기획 트랙, MICE직무역량강화 트랙은 2015학번부터 이수 가능하다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2019년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2018학년도 이전 입학생(2016학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

② 2018학년도 교육과정 개편에 따라, 2018학년도 이후의 전공기초 또는 전공필수과목을 전공선택으로 이수강한 자 중 전공기초 또는 전공필수의 졸업이수학점이 부족한 경우, 이수강한 교과목을 변경 후의 이수구분으로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2020년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2019학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(졸업능력인증제도 폐지에 따른 경과조치) ① 졸업능력인증제도 폐지는 2020학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

② 2020년 2월 이전 수료자는 희망자에 한하여 졸업능력인증을 이수면제 처리한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2021년 3월 1일부터 시행한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2022년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 제13조(동일교과목의 인정) 동일교과목의 인정 처리는 2022학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

[별표]

1. 교육과정 편성표 1부
2. 타전공인정 과목표 1부
3. 대체인정 과목표 1부
4. 전공 교과목 해설 1부
5. 교육과정 이수체계도 1부
6. 전시경영 및 기획 트랙 교과목 편성표 1부
7. MICE직무역량강화 트랙 교과목 편성표 1부

교육과정 편성표

전공명 : 컨벤션경영학과 / Department of Convention Management

구분	순번	이수 구분	교과목명	학수 번호	학점	시간			이수 학년	개설 학기		교과구분						비고												
						이론	실기	실습		1 학기	2 학기	부 전공	영 전트	어 용랙	문 제 해 결 형 교과	교 기 이 교과	직 본 수 교과		PN 평 가											
학 부 정	1	전기 공초	호텔경영론	HOSPI1502	3	3		1		○	○																			
	2	전기 공초	컨벤션원론	HOSPI1503	3	3		1		○	○																			
	3	전기 공초	외식경영론	HOSPI1504	3	3		1		○	○																			
	4	전기 공초	레스토랑서비스경영론	HOSPI1505	3	3		1		○	○																			
	5	전필 공우	관광학원론	TOURM1602	3	3		2		○	○																			
	6	전필 공수	컨벤션마케팅론	CONVM2501	3	3		2		○	○																			
	7	전필 공수	컨벤션기획론	CONVM2003	3	3		2		○	○																			
	8	전필 공수	국제전시경영론	CONVM3502	3	3		2		○	○																			
	9	전필 공우	졸업논문(컨벤션경영)	CONVM4001	0			4		○	○																	○		
	10	전선 공택	Hospitality&Tourism개론	HOSPI1507	3	3		1		○	○																		온라인	
	11	전선 공택	경영정보시스템	HOSPI2501	3	3		2		○	○																			
	12	전선 공택	마케팅원론	HOSPI2503	3	3		2		○	○																			
	13	전선 공택	인적자원관리	HOSPI2504	3	3		2		○	○																			
	14	전선 공택	재무관리	HOSPI2505	3	3		2		○	○																			
	15	전선 공택	회계원리	HOSPI2506	3	3		2		○	○																			
	16	전선 공택	경영통계학	HOSPI2507	3	3		2		○	○																			
	17	전선 공택	전략경영론	HOSPI3504	3	3		2			○																			
	18	전선 공택	취업·창업특강	HOSPI3512	3	3		3		○	○																○			
	19	전선 공택	조직행동론	HOSPI3503	3	3		3		○																				
	20	전선 공택	마케팅조사론	HOSPI3507	3	3		3		○																			전시경영 및 기획 트랙	
	21	전선 공택	소비자행동론	HOSPI3506	3	3		3			○																			
	22	전선 공택	캡스톤디자인(컨벤션경영)	CONVM4506	3	3		4		○	○																○	전시경영 및 기획 트랙 / MICE직무역량 강화 트랙		
	23	전선 공택	독립심화학습1(컨벤션경영)	CONVM4511	3	3		4		○																	○			
	24	전선 공택	독립심화학습2(컨벤션경영)	CONVM4512	3	3		4			○																	○		
	25	전선 공택	관광MICE상품개발론	CONVM2504	3	3		2			○																		MICE직무역량 강화 트랙	
	26	전선 공택	국제관광론	TOURS2011	3	3		2			○																			
	27	전선 공택	여가론	CONVM3009	3	3		3		○																				
	28	전선 공택	관광MICE도시마케팅	CONVM3505	3	3		3		○																			MICE직무역량 강화 트랙	

구분	순번	이수 구분	교과목명	학수 번호	학점	시간			이 수 년	개 설 기		교과구분					비고
						이론	실기	실습		1 학기	2 학기	부 정 수 강	영 진 트 랙	어 용 트 랙	문 제 해 결 교 과	교 기 이 수 교	
	29	전 선 공 택	인센티브관광기획론	CONVM3507	3	3			3	○							
	30	전 선 공 택	관광MICE시장분석론	CONVM4508	3	3			3		○						
	31	전 선 공 택	문화관광론	TOURS2005	3	3			3	○							
	32	전 선 공 택	컨벤션관광개발론	CONVM3002	3	3			3		○						
	33	전 선 공 택	컨벤션브랜드관리론	CONVM3007	3	3			3		○						MICE직무역량 강화 트랙
	34	전 선 공 택	무역전시기획론	CONVM3008	3	3			3		○						전시경영 및 기획 트랙
	35	전 선 공 택	스마트관광론	CONVM3508	3	3			3	○							
	36	전 선 공 택	문화예술전시기획론	CONVM3509	3	3			3		○						
	37	전 선 공 택	컨벤션서비스경영론	CONVM3510	3	3			3		○						
	38	전 선 공 택	컨벤션유치협상론	CONVM4003	3	3			4	○							MICE직무역량 강화 트랙
	39	전 선 공 택	전시컨벤션경영세미나	CONVM4004	3	3			4	○							전시경영 및 기획 트랙
	40	전 선 공 택	전시컨벤션시설운영론	CONVM4005	3	3			4	○							전시경영 및 기획 트랙 / MICE직무역량 강화 트랙
	41	전 선 공 택	이벤트경영론	CONVM4504	3	3			4	○							
	42	전 선 공 택	전시박람회사례연구	CONVM4507	3	3			4	○							전시경영 및 기획 트랙 / MICE직무역량 강화 트랙
	43	전 선 공 택	중소기업벤처창업론	CONVM4510	3	3			4	○							전시경영 및 기획 트랙
	44	전 선 공 택	해외전시마케팅론	CONVM3504	3	3			4		○						전시경영 및 기획 트랙
	45	전 선 공 택	MICE정책론	CONVM4006	3	3			4		○						
	46	전 선 공 택	국제매너와비교문화론	CONVM4009	3	3			4		○						
	47	전 선 공 택	MICE직무및창업관리론	CONVM4509	3	3			4		○						MICE직무역량 강화 트랙
	48	전 선 공 택	스마트MICE관광사례연구	CONVM4513	3	3			4		○						
	49	전 선 공 택	MICE정보기술활용	CONVM3511	3	3			3		○						

[별표2]

타전공인정 과목표

전공명 : 컨벤션경영학과 / Department of Convention Management

순번	과목개설 전공명	과목 코드	교과목명	학점	인정이수구분	적용개시연도	비고
1	호텔경영학과		해당 학부(과)에서 개설되는 전공과목		전공선택	2019	
2	외식경영학과						
3	조리·서비스경영학과						
4	관광학부						
5	관광학과						
6	문화관광콘텐츠학과						

※ 영어트랙 학생 적용개시연도 : 2018년~

[별표3]

대체인정 과목표

전공명 : 컨벤션경영학과 / Department of Convention Management

번호	현 교육과정의 과목				대체인정		적용학번	적용시작 시기	대체 인정내용
	과목코드	과 목 명	이수 구분	학점	대체인정 이수구분	대체 인정 학점			
1	HOTEL3401	IT와Hospitality산업	04	3	04	3	2018~	2018	SW교양(이론)
2	HOSPI2507	경영통계학	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
3	HOSPI2501	경영정보시스템	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
4	TOURS3004	관광e-비즈니스	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
5	CONVM4508	관광MICE시장분석론	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
6	FSMGT3512	비즈니스애널리틱스	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
7	TOURC3026	기술과문화관광콘텐츠 마케팅	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)

※ 대체인정 이수구분 적용은 해당 학과별 교육과정 편성표에 있는 과목이거나, 타전공 인정 시에 한함.

컨벤션경영학과(전공) 교과목 해설

HOSPI1502 호텔경영론 (Hotel Management) 3-3-0

- 호텔사업의 여러 분야에서 각각의 역할을 명시하는 과목으로 환대산업 경영, 조직의 형태 그리고 그 밖의 호텔 경영의 전반적인 것들을 배운다.
- Introduction to the hotel business explaining the individual roles of the various departments in lodging operations. This course teaches management in the hospitality industry, its scope, forms of organization, and professional opportunities.

HOSPI1503 컨벤션원론 (Introduction to Conventions) 3-3-0

- 본 과목은 회의, 전시, 인센티브여행, 이벤트 등을 포함하는 컨벤션의 개관을 이론 및 실무적 관점에서 강의하며, 컨벤션 산업과 연관되는 이해당사자들의 역할과 컨벤션 기획 및 운영에 관한 제 이론을 학습한다.
- An overview of the convention industry, including meetings, exhibitions, conferences, incentive travels and events. Topics include the significance of the convention industry; convention market and marketing; types of conventions; planning, design, operation and management of conventions; evaluation of conventions and roles of the stakeholder to the industry.

HOSPI1504 외식경영론 (Food Service Management) 3-3-0

- 외식산업의 경영, 외식의 생산에 대한 일반적이고 전반적인 내용을 체계적 지식으로 습득하고, 현 이슈, 레스토랑과 호텔-식음료의 운영에 있어서의 필요한 제반지식을 교육한다.
- Introduction to the field of food service management. This course is designed to provide students with an understanding of restaurant operations and food & beverage operations in hotels, and to help students gain insights toward current issues, opportunities, and challenges faced in the food service industry.

HOSPI1505 레스토랑서비스경영론 (Restaurant Management) 3-3-0

- 관광산업의 핵심인 호텔 및 레스토랑의 식음료관리의 업무흐름을 이해함과 동시에 경영 원리를 분석하고, 수익성 및 품질을 향상시키는데 필요한 다양한 관리 시스템을 터득한다.
- Analysis of principal operating problems facing managers in the food and beverage for hotels and restaurant. Various control systems necessary for profitability and quality are examined.

TOURM1602 관광학원론 (Introduction to Tourism) 3-3-0

- 본 과목은 관광학의 기초 이론적 개념과 관광산업의 기초원리에 관한 전반적 지식터득은 물론 국내외의 최신 관광동향을 파악하는데 필요한 이수과목이다. 본 과목은 관광산업의 기초가 되는 이론적 개념과 국내/외 관광과 레저산업의 일반적인 지식을 가르친다. 이 과목은 수강생들에게 관광에 대한 전반적인 지식과 전망을 안내해 줄 것이다.
- This course teaches the basic concepts in the tourism industry and general knowledge of the national and international tourism and leisure industry. This course will give students a general perspective of tourism.

CONVM2501 컨벤션마케팅론 (Convention Marketing) 3-3-0

- 본 과목은 일반 마케팅의 개론을 토대로 Hospitality & Tourism 분야에 적용되는 마케팅 이론 및 사례를 이해하고, 컨벤션 분야에 적용되는 마케팅 이론을 실제적으로 접목시켜 학습한다.
- An overview of basic marketing. Topics include application of marketing skills to the convention industry and learning how they relate, case studies and the discussion of strategic marketing plans.

CONVM2003 컨벤션기획론 (Convention Planning & Operation) 3-3-0

- 컨벤션 실무 기획 능력 향상에 필요한 제반 지식과 실질적인 컨벤션 개최사례를 분석하고, 이를 통한 보다 효율적인 기획서 작성기법을 학습한다. 또한 모의 컨벤션 기획서를 작성하고, 발표하여 실제로 이를 응용하는 기회를 제공한다.
- An overview of convention planning. Topics include the analysis of the planning process and methods to administrate and operate conventions systematically and efficiently.

CONVM3502 국제전시경영론 (International Exhibition Management) 3-3-0

- 본 강좌는 전시산업의 개관, 국내외 동향을 분석하고, 박람회 포함하는 전시회를 유치하고 운영하는 데 필요한 이론, 방법론, 실무적 프로세스와 국제전기 사례를 심층 분석한다.
- An overview of national and international exhibition trends. Topics include both theoretical and practical applications to understand exhibition management. The course helps students to better understand the operation and management of exhibitions.

CONVM4001 졸업논문(컨벤션경영) (Graduation Thesis) 0-0-0

- 컨벤션경영학과 전 과정을 개별적으로 종합 정리하고 전공과 관련한 자유주제 연구를 통하여 졸업 후 관심분야 연구 및 취업에 대응토록 한다.
- Graduation thesis is a comprehensive review of the convention management four year program and prepares students for higher studies and career developments.

HOSPI1507 Hospitality&Tourism개론(Introduction to Hospitality & Tourism Industry) 3-3-0

- 본 강의를 통해 학생들은 관광산업과 호스피탈리티산업의 기본 개념을 배우고, 각 산업의 현황 및 전망, 운영과 관련된 핵심요소들을 이해한다. 각 산업의 특성을 이해함으로써 관련 직업군에 대해 탐색할 시간을 가지고 진로에 대한 개인의 비전을 세우는데 도움을 준다.
- This course will provide students with a thorough overview of the tourism and hospitality industry along with the critical management principles that underlie the smooth operation of these operations. Tourism and Hospitality represent broad subject areas. This course will help the student understand the different market segments and the varied career opportunities that exist in one of the world's largest growing industry.

HOSPI2501 경영정보시스템 (Management Information System) 3-3-0

- 정보기술의 발전과 확산은 기업의 운영과 경쟁방식을 송두리째 바꾸어 놓고 있다. 본 과목은 기업경영과 정보기술의 활용에 관련된 다양한 관리적 이슈들을 체계적으로 이해하는 능력을 높이고, 정보시스템 활용에 대해 소개한다. 또한, 기업 내에서 정보시스템을 구성하는 요소들을 파악, 분석하고 효과적인 경영정보시스템을 활용하는 방안을 학습한다. 보다 구체적으로는 정보기술을 기반으로 하는 경영정보시스템의 개념과 기반 이론을 살펴보고, 이를 통해서 기업의 경쟁우위를 확보한 다양한 사례를 공부한다.
- The purpose of this course is to provide students with the skills they will need to work with management information systems (MIS) and apply information technology to a wide variety of business problems. For students interested in pursuing a career in MIS development and management this course will serve as a basis for understanding the role information systems play in businesses. For other students the goal is to provide an understanding of MIS that will enable them effectively work with MIS professionals to apply information technology to a variety of business problems.

HOSPI2503 마케팅원론 (Theory of Marketing) 3-3-0

- 현대기업의 성패는 마케팅에 있다. 마케팅의 발전과정을 검토하여 현대마케팅의 특성을 규명하고 접근방법을 개발한다. 그리고 급변하는 마케팅환경을 분석, 조사하여 기업의 대응방안을 모색하며 그 대응방안으로서 제품정책, 가격정책, 유통정책, 촉진정책에 관한 이론 및 실례를 교육한다.
- The success or failure of modern corporations are based on the marketing. The purpose of this course is to research a specific character of marketing, to develop a approach method and to analyze marketing environment. This will define the response of corporation. In response strategies, students will study products, pricing, placing and promotion policy.

HOSPI2504 인적자원관리 (Human Resource Management) 3-3-0

- 조직의 인적자원을 효과적으로 확보, 배치, 훈련, 평가, 보상, 개발, 유지하기 위해 인적자원관리자/부서의 기능 및 역할과 그들의 전략적 파트너십/변화리더십을 이론적, 실증적 접근방법들을 다룬다.
- Recruitment, Selection, Staffing, Human Resource Development, Performance Management, Reward management, and HR Professional's role - Strategic partnership, HR leadership etc.

HOSPI2505 재무관리 (Financial Management) 3-3-0

- 기업의 경영활동에 필요한 자본의 계획과 그 응용방법을 효과적으로 통제함으로써 기업경영을 최적균형 상태로 유지하기 위하여 재무적 의사결정을 합리적으로 수행할 수 있도록 하는 이론과 실례를 습득하게 된다. 재무 분석 및 예산통제, 주자결정, 자금 조달 결정, 배당결정, 자본비용, 자본구조 결정 등을 연구한다.
- Financial management is intended for introductory finance course. It begins with discussion of basic concepts, including financial market, time value of money, risk analysis and valuation models, and cost of capital. Subsequently this course intends to explain how financial managers can help maximize the value of their firms by making better decisions in such areas as capital budgeting, choice of capital structure and making capital management.

HOSPI2506 회계원리 (Introduction to Accounting) 3-3-0

- 회계를 처음 공부하는 학생들을 위한 과목으로써 회계학의 기초가 되는 개념들을 집중적으로 논의한다. 회계학의 역사, 회계학에서 다루는 문제, 현대회계모형(발생주의), 회계측정의 개념, 회계순환구조의 이해가 이 과목의 중심적인 과제이다. 아울러 자산, 부채, 자본, 수익, 비용에 대한 회계처리문제를 예시하고, 회계자료의 이용에 대해서도 논의한다.
- As the first course in accounting, basic concepts of accounting are discussed. History of accounting, measurement, identification, ways of reporting, accounting cycle, and modern accounting model(namely, accrual

basis) are main topics in this course, Basic principles applicable to the corporate form of Business are the primary focus of the class.

HOSPI3501 경영통계학 (Business Statistics) 3-3-0

- 기업환경을 둘러싸고 있는 불확실성 속에서 합리적인 의사결정을 내리려면 객관적이고 정확한 정보가 필요하다. 통계학은 현상을 나타내는 자료를 수집, 정리, 분석하여 정보를 산출하는 방법론이다. 본 강의에서는 기업환경에 관련된 자료를 획득하여 이를 분석하고 해석하는 절차를 배운다. 강의주제는 확률분포이론, 통계적 검정, 분산분석, 회귀분석, 비모수통계분석 등을 포함한다.

- Objective, accurate information is required for reasonable decision-making in the uncertain environment around corporate. Statistics is a methodology on the data collection and analysis to produce useful information. In this lecture, this process is emphasized for the students. Topics include probability distribution theory, statistical test, analysis of variance, regression analysis, and non-parametric statistics.

HOSPI3504 전략경영론 (Business Strategy) 3-3-0

- 본 강좌는 수강생들로 하여금 기업의 최고경영자 혹은 일반경영자(General Managers)로서의 관점과 역량을 키울 수 있도록 하는데 목적이 있다. 경영전략은 시장 환경과 기업의 내부역량에 대한 균형적인 분석을 통해 전략목표와 전략대안을 도출하고 궁극적으로 경쟁우위를 창출해 내기 위한 일련의 과정에 대한 이해를 돕기 위한 과목이다. 이를 위해 본 강좌에서는 이론과 다양한 사례연구를 통해, 전략 및 전략경영의 개념에 대한 소개와 아울러 전략의 수립과 실행에 대한 구체적인 절차와 방법을 제시한다. 또한 전략을 효과적으로 실행하는데 필수적인 요소인 조직구조와 조직 내 시스템에 대한 문제도 함께 다룬다.

- Business strategy is intended to be a challenging and exciting course for the management degree. First and foremost, it is a course about "strategy" and about "managing for success." The course is centered on the theme that a company achieves sustained success if and only if its executives and managers (1) have an appropriate strategy game plan for running the company, and (2) implement and execute that strategy excellently. We shall stress how and why a well-conceived, well-executed strategy enhances a company's long-term performance.

HOSPI3512 취업·창업특강 (Special Lecture on Employment and Business Startup) 3-3-0

- 급변하는 채용트렌드에 적극적으로 대처할 수 있도록 사회진출 역량을 강화하고자 취업·창업에 성공한 동문, 취업·창업과 관련하여 학생들에게 귀감이 되는 자의 특강으로 구성한다. 고학년을 중심으로 진로목표 실천을 위한 역량강화 및 수요자 중심의 실용교육으로 직무역량을 제고한다.

- It is composed of special lectures of students who are successful in employment and start-up alumni, employment and start-up in order to strengthen their ability to advance in society so that they can actively cope with rapidly changing employment trends. Strengthening capacity for practicing career goals centered on upper grades and enhancing job competence through practical training centered on consumers.

HOSPI3503 조직행동론 (Organizational Behavior) 3-3-0

- 조직행동론은 개인과 집단이 조직 안에서의 행동에 영향을 미치는 과정을 연구하는 분야로서 주로 조직 내 미시적인 차원, 즉 개인 및 대인관계, 집단 등에 관련된 이슈들을 다룬다. 궁극적으로는 수강생들이 효과적인 관리자가 될 수 있도록 인간관계 기술의 발전을 돕고자 하는 것이 이 과목의 목표이다.

- Organizational Behavior is a multidisciplinary research field that investigate the processes that individuals and groups influence the behaviors in organizations. The focus of the course is the micro level in organizations - issues concerning individuals, interpersonal relations, and groups. The overall purpose of the course is to help you develop the people skills you need to be effective employees or managers in organizations.

HOSPI3507 마케팅조사론(Essentials of Marketing Research) 3-3-0

-기업의 효율적인 의사결정을 위해서는 과학적인 분석을 기반으로 하는 마케팅조사가 필수적이다. 마케팅조사론에서는 마케팅조사의 기본적인 개념과 원리를 학습하며, 효과적인 의사결정을 위한 방법론적 기술들에 대해 학습한다.

-This course introduces basic knowledge and skills involved in the research process and emphasizes methodological techniques in effective decision making.

HOSPI3506 소비자행동론 (Consumer Behaviour) 3-3-0

- 실제 시장에서 나타나는 여러 가지 마케팅 관련 현상을 '소비자행위'라는 관점에서 설명할 수 있는 능력을 향상시킴으로써 마케팅 현상에 대한 보다 심도 있는 이해를 도모한다. 소비자 심리에 대한 보다 정확한 이해와 함께 이러한 이해가 실제의 기업 활동에 어떻게 적용되고 있으며, 또한 앞으로 어떻게 적용될 수 있을 것인가에 대한 체계적인 사고의 틀을 제공한다.

- Under the understanding of the meaning of Consumer Behavior, we placed an emphasis on the other disciplines, psychology, sociology, and anthropology related to the Consumer Behavior. The important area in Consumer Behavior is Consumer Behavior Model, Consumer Behavior Influence Factors, and Consumer Behavior

Decision Making Process. the MKTG Activities and phenomena. The Selection, the Diagnosis, and the problem Solving of MKTG Cases in MKT is the Key for Analyzing Korea MKT Environments.

CONVM4506 캡스톤디자인(Capstone Design) 3-3-0

- 본 과목은 ICE 산업 전체의 컨벤션, 전시, 연회 등의 분야에 관한 기초적인 지식 및 이론 습득과 컨벤션 산업의 조직, 관리, 운영에 관해 연구하고 국가의 관광산업과 관련한 정책, 기획, 산업융합, 그리고 컨벤션 기획 및 성공사례 분석을 통해 국가 관광산업의 통찰력과 관광과 현대산업의 연계를 바탕으로 한 컨벤션경영자 또는 컨벤션기획사로서의 통합적인 벤처 역량, 조직의 관리능력, 신사업 개발, 그리고 리더쉽과 행정업무 등을 학습할 수 있는 이론과 실습을 겸비한 과목이다.

- This course provides the basic knowledge and concept for understanding of MICE(Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) industry and focusing on the functions of convention, exhibition, and banquet management. The purpose of this course is to foster the abilities for tourism policy makers, convergence industry planners, convention manager or convention planner by analyzing the examples of tourism and hospitality and providing a lecture of convention planning and studying the management, organization and operation of convention industry.

CONVM4511, CONVM4512 독립심화학습 1, 2(Independent Learning & Research 1, 2(Convention Management)) 3-3-0

- 학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.

- This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific issues of students through independent communication between students and the professor.

CONVM2504 관광MICE상품개발론 (Tourism & MICE Product Development) 3-3-0

- 관광MICE상품개발론은 관광MICE분야의 트렌드 및 시장을 이해하며, 관광과 MICE산업과 더불어 해당 지역의 성장과 발전을 위한 다양한 자원을 활용하여 경쟁력 있는 상품개발을 주요 목표로 하고자 한다. 본 수업을 통하여 교육생들은 관광MICE 상품개발의 기본개념과 특성, 이론 및 실무 내용을 이해하고 실제로 관광MICE 상품개발의 과제를 수행함으로써 졸업 후 다양한 조직 및 직무에 활용할 수 있도록 한다.

- This subject is to understand basic concepts and theories about how to develop tourism and MICE products. It offers various cases and examples related to tourism and MICE products and leads students to develop their own tourism and MICE products as class projects. This course helps students to work for tourism and MICE industry.

TOURS2011 국제관광론 (International Tourism) 3-3-0

- 국제관광의 기초이론, 국제관광의 대상, 국제관광 사업, 국제관광 정책 등 국제관광 구성 전반을 교육내용으로 하고 있다.

- An overview of international tourism general principles. Topics include basic tourism theory, its objects, business affairs, and policies.

CONVM3009 여가론 (Introduction to Leisure) 3-3-0

- 본 과목은 여가론의 이론적 개념과 일반적인 지식을 가르친다. 또한 더 나아가 현재의 여가 스타일과 앞으로 발전할 여가생활에 대해 알아본다.

- This course teaches the basic theoretical concepts of leisure and the general idea of the leisure life style. Furthermore, it provides the advanced future leisure trend.

CONVM3505 관광MICE도시마케팅(Tourism MICE Urban Marketing) 3-3-0

- 도시마케팅은 경제, 사회, 문화적 활동이 집중되는 도시 공간을 관광, 비즈니스, 쇼핑, 문화 등을 위한 매력적인 공간으로 상품화하고 판촉하는 활동으로서 본 도시마케팅론 강의는 도시성장, 경제 발전, 재정수입 증대시키기 위하여 효과적인 마케팅 방안을 다양한 이론과 연구사례를 통하여 검토하고자 한다. 또한 본 강의의 목표는 하드웨어 중심의 관광개발을 벗어나 21C 관광소비자의 문화에 대한 욕구와 눈높이에 맞는 소프트웨어 중심의 도시마케팅의 중요성을 인식하게 함에 있다.

- Urban destination marketing is to study and phenomenon related to urban destination specially for general visitor, tourists, and MICE participants. This course is to design for students who want to study urban destination marketing, management, and development, which is more focused on tourism and MICE destination.

CONVM3507 인센티브관광기획론 (Incentive Tourism Planning) 3-3-0

- 본 수업은 인센티브관광의 기본적인 개요부터 전체적인 기획 및 운영에 대하여 실무적, 학문적 소양을 쌓는 것을 목적으로 한다.

- The purpose of this class aims to learn the planning and operation process of Incentive Tourism as an important part of MICE industry.

CONVM4508 관광MICE시장분석론 (Tourism MICE Market Analysis) 3-3-0

- 관광MICE시장분석론은 관광MICE분야의 시장규모, 성장률, 구조, 유통채널 등 시장의 특성을 이해할 수 있는데 필요한 이론 및 방법 등을 학습하는데 주요목적이 있다.
- This subject is to learn how to perform a MICE tourism market analysis, including market size, growth rate, profitability, cost structure, distribution channels, and more for convention and Exhibition industry.

TOURS2005 문화관광론 (Cultural Tourism) 3-3-0

- 문화에 대한 기초이론을 기본으로 문화와 관광의 관계를 이해한다. 또한, 우리 전통문화를 관광자원으로 이용할 수 있는 다양한 방법을 생각할 수 있도록 학습한다.
- Introduction to cultural tourism. Topics include culture of places, traditions, art forms, celebrations and experiences that portray the nation and its people.

CONVM3002 컨벤션관광개발론(Convention Tourism Development) 3-3-0

- 본 강좌는 일반적인 관광개발의 현황 및 추세를 이해하고, 나아가 새로운 컨벤션 개발 방안을 연구하는 과목이다.
- An introduction to general aspects, trends and innovation in convention tourism development.

CONVM3007 컨벤션브랜드관리론 (Convention Brand Management) 3-3-0

- 컨벤션 브랜드 이미지 제고를 위한 전략과 사례연구를 통해 컨벤션 브랜드의 효율적인 관리를 학습하는 과목이다.
- Brand management strategies for re-locating convention brand image and case studies on efficient management skills.

CONVM3008 무역전시기획론 (Trade Show Planning & Operation) 3-3-0

- 본 과목은 무역전시의 개념과 이론적 체계를 이해하고, 수강생들이 실제 전시회를 기획함으로써 실무적 관점에서 전시회를 이해할 수 있는 응용력을 향상시키는 과목이다.
- This class aims to understand the basic knowledge of trade fair and exhibition and to develop the practical competencies through performing the project about trade fair planning, marketing and operation processes.

CONVM3508 스마트관광론 (Smart Tourism) 3-3-0

- 본 수업은 정보기술(IT: Information Technology)를 통한 관광의 패러다임 변화와 비즈니스 트렌드와 관련한 수업이다. 본 수업은 관광의 본질적인 이슈인 인간이 여행을 하는 동기와 목적 그리고 행동방식과 방법, 관광의 자동화와 창조적 콘텐츠의 생성, 의사결정과 창조적 콘텐츠의 생성 방식에 대해 살펴본다. 본 과목은 스마트관광의 철학과 학문적 정체성과 함께 스마트관광 마케팅, 스마트관광 소비자행동, 온라인 리뷰, 스마트관광도시, 스마트관광 생태계 등의 주제를 다루며, 다양한 사례로는 Airbnb, Unber, 구글, TripAdvisor, 인스타그램, 페이스북, 한국관광공사, 서울시, 제주도 등 스마트관광과 관련한 활동을 다룬다.
- This subject is related to the paradigm shift in tourism through IT (Information Technology) in the tourism context. This subject investigates the essential issues of tourism such as motivation and purpose of human travel, and the way of tourism activity, automation and creation of creative content, and decision making. Along with the philosophy and identity of smart tourism, this course covers topics such as smart tourism marketing, smart tourism consumer behavior, online reviews, smart tourism cities, smart tourism ecosystems, and various examples include Airbnb, Unber, Google, TripAdvisor, Instagram, Facebook, Korea Tourism Organization, Seoul, Busan. and Jeju Island.

CONVM3509 문화예술전시기획론 (Permanent Exhibition Planning) 3-3-0

- 본 수업은 상설전시로 대표되는 문화예술전시 분야의 기획 및 운영에 대하여 실무적, 학문적 소양을 쌓는 것을 목적으로 한다. 또한 상설전시관에서 전시되는 전시품들의 특성과 이에 따른 전시기법을 학습한다.
- The purpose of this class aims to learn the planning and operation process of culture and contemporary art exhibitions held in permanent exhibition space. Besides this class provides basic knowledge for interior prototypical characteristics exhibition structures of museums and exhibit halls as permanent exhibition spaces.

CONVM3510 컨벤션서비스경영론(Convention Service Management) 3-3-0

- 본 교과목은 서비스 경영의 이론을 토대로 하여 컨벤션뷰로, 컨벤션센터 및 호텔 등에 적용되는 이론을 이해하고 관련 사례와 연구에 대하여 논의한다.
- 구체적인 수업 목표는 다음과 같음.
- 컨벤션 서비스의 이해
- 컨벤션 서비스 조직/기업 디자인
- 컨벤션 서비스 운영 관리
- 컨벤션 조직/기업에 적용되는 서비스 경영 이론 논의

- This course is based on the theory of service management, understanding theories applied to convention bureaus, convention centers and hotels, and discussing related cases and research.

Specific instructional goals are as follows.

- Understanding convention services
- Designing the convention service organization/company
- Managing convention service operations
- Discussing service management theory applied to convention organization/company

CONVM4003 컨벤션유치협상론 (Convention Bidding & Negotiation) 3-3-0

- 협상이론을 바탕으로 컨벤션을 유치하는 과정을 학습하는 과목으로, 국제적 성격을 내포한 여러 협상들의 목표 및 그 과정들을 분석함으로써 성숙한 협상의 방법과 대안을 논의하는 과목이다.

- An overview of negotiation theory and applications applied to international convention promotion. Topics include analytical and critical processes in convention negotiation.

CONVM4004 전시컨벤션경영세미나 (Exhibition & Convention Management Seminar) 3-3-0

- 본 과목은 전시 및 컨벤션부문에서 경영이론의 적용가능성에 대하여 논의하고, 실제 사례에 대하여 분석하고 토론한다.

- Application of management theory to exhibitions and conventions. Topics include CVB, convention center and hotel case studies.

CONVM4005 전시컨벤션시설운영론 (Exhibition & Convention Facility Management) 3-3-0

- 전시와 컨벤션 유치 및 운영의 효율성 극대화를 위하여 컨벤션 시설에 대한 이해와 시설을 효율적으로 운영하는 시스템을 학습하는 과목이다.

- Operation of exhibition, convention and conference centers. Topics include relationships with city and provincial governments, marketing, and working with show managers and service contractors.

CONVM4504 이벤트경영론 (Event Management) 3-3-0

- 본 과정은 이벤트 산업의 기본 개념 및 국내/ 외 이벤트 산업의 전반적 지식과 함께 특별이벤트의 메커니즘과 가치창조과정, 기초이론과 운영방법을 체계적으로 이해하고 실무지식을 습득하는 데 목적이 있다.

- An introduction to basic theoretical concepts of event industry and special event business. Topics include market analysis, business planning, operation methods and marketing.

CONVM4507 전시박람회사례연구 (Case Studies of Trade Fair and Exhibition) 3-3-0

- 본 과목은 전시회의 사례분석을 통하여 전시회 경영, 전략 및 운영에 대한 실무적 시사점을 도출하고, 나아가 전시산업에 대한 전반적인 이해와 연구를 하는 과목이다.

- This course is aimed to explore the trade fair and exhibition management, strategy and operation issues through the exhibition field cases. Furthermore, the studies and researches on general exhibition industry are provided.

CONVM4510 중소기업벤처창업론 (SME and Venture Creation) 3-3-0

- 본 수업은 불확실성이 증대되는 현 시대에 중소기업 및 벤처기업의 경영에 관한 이론적 학습과 더불어 창업을 위한 창조적인 사고를 바탕으로 한 실무적인 역량을 쌓는 수업이다. 특히 일반산업의 모든 영역에 이르는 사업분야 뿐만 아니라 컨벤션, 전시, 관광산업의 과학적 분석과 창의적인 사고를 통하여 중소기업, 벤처기업의 경영 및 창업에 대한 학생들의 소양을 쌓는 수업이다.

- This course include both theoretical backgrounds for starting up and managing small and venture businesses and practical applications on the basis of scientific analysis of industries and convention, exhibition, and tourism industry as well.

CONVM3504 해외전시마케팅론 (Foreign Exhibit Marketing) 3-3-0

- 국제전시회의 경영과 성과는 학문적으로 국제마케팅 분야에서 큰 주목을 받고 있다. 해외전시회에 참가하는 것은 참가업체는 물론 참관객들로 하여금 급속히 변화하는 국제비즈니스 환경에서 기업의 경쟁과 성공을 달성할 수 있는 중요한 마케팅 도구이다. 본 수업에서는 참가업체와 참관객의 관점에서 기업의 해외마케팅 성과를 올릴 수 있는 전시회 참가와 관련된 전반적인 이론과 실무를 강의한다.

- The management and performance of International trade fairs is receiving increasing attention in the international marketing literature. They are recognized, by exhibitors and visitors alike, as a significant marketing tool that can substantially influence a company's ability to compete and succeed in the rapidly globalizing business environment. The purpose of this class is to increase the theoretical and experimental abilities about foreign exhibition participation and marketing.

CONVM4006 MICE정책론(MICE Industry Policy) 3-3-0

- 본 강좌는 MICE 정책의 기본이념과 목적, 목표, 필요성, 과정 및 분석, 집행, 평가와 관련정책에 대해 살펴봄으로

써 국제사회에 있어 각국 정부가 추진해야 할 바람직한 MICE 기본 정책 방향을 탐색하고, 아울러 우리 정부가 수행해야 할 관련정책을 연구하는 과목이다.

- Introduction to basic concepts, aims, purposes, and the necessity and process of MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions) industry policy. National policy in view of the international situation of MICE industry is discussed.

CONVM4009 국제매너와비교문화론 (Understandings of International Manners and Cultures) 3-3-0

- 본 과목은 국내외의 매너를 비교 분석하고, 이문화적 이슈를 논의한다.

- An introduction to international manners and cultures. Topics include cultural geography, lecture and discussion and the systematic development of cultural skills and cross-cultural communication.

CONVM4509 MICE직무및창업관리론 (MICE Task and Startup Management) 3-3-0

- 이 과목은 MICE분야의 업무와 창업과 경영에 관한 주제를 이론 및 사례 연구를 통하여 다룸으로써 대학생들의 MICE 경영에 관한 보다 현실적인 이론적, 실무 차원의 이해를 높이고자 한다. 또한 성공 MICE 경영인의 특강을 통하여 대학생들의 MICE기업경영에 대한 관심을 높이고 현장감 있는 지식을 전달하고자 한다.

- This course overviews theory and case study of MICE tasks and startup management; and also it offers the practical knowledge though special lessons from successful MICE and venture managers.

CONVM4513 스마트MICE관광사례연구 (Case Study of Smart MICE Tourism) 3-3-0

- 본 과목은 스마트관광 사례에 대한 개념과 내용을 배우는 교과목이다. 관광산업에서 새롭게 등장하는 사회적 트렌드에 맞게 혁신적인 비즈니스 모델인 Uber와 Airbnb, Google, Facebook, 인스타그램 등으로 대표되는 새로운 관광방식의 기업과 기술에 대한 필요한 지식을 사례를 통하여 획득한다. 그리고 새롭게 등장하고 있는 인공지능, 서비스 로봇, 자동화, 빅데이터 분석과 온라인 리뷰 등을 통한 신산업이 관광산업을 어떻게 이끌고 있으며 산업 전체를 변화시키고 있는지를 사례를 통하여 살펴보고자 한다. 사례를 통하여 비즈니스를 시작할 기회와 직업을 창출할 수 있는 방식 등을 배울 수 있을 것이다.

- This course is to learn the case study of smart tourism. Cases include smart city and tourism sectors such as shopping, transportation, accommodation, restaurant, and event & activities for both citizens and visitors. Smart tourism cases will be introduced and analyzed at a global level; they will allow organizations and traveller to learn the facts and applied for travel purposes and enjoy their lives in the town. Besides, the lecture includes new trends of hotel, convention, restaurant, shopping, and entertainment and media industries.

CONVM3511 MICE정보기술활용 (MICE Application Program) 3-3-0

- 본 수업은 MICE 산업에서 사용하는 정보기술을 활용하는 수업으로 특히 고급 엑셀을 다루는 수업으로 기획서를 제작하여 예산을 수립하고 예산 실행과 같은 일에 필요한 함수 등을 공부하는 과목이다. 본 수업내용은 기초엑셀부터 고급엑셀에 해당하는 함수와 매크로 작업까지 수업을 진행한다.

-This Course is a class that utilizes information technology used in the MICE industry. This course will mainly deal with advanced Excel. This course will include EXCEL functions necessary for tasks such as budget planning and budget execution. The content of this class covers from basic Excel to advanced Excel functions and macro work.

교육과정 이수체계도

학과명 : 컨벤션경영학과
 과정명 : 일반형

▣ 교육과정의 특징

- MICE분야의 특성화된 교육과정이 유기적으로 연결되어 21세기 전문 인력의 양성을 위한 창조적인 교육과정이다.
- Hospitality 산업의 경영에 관한 실천적, 실용적 학문탐구를 습득하기 위해 경영과목을 이수한다.

▣ 교육과정 이수체계도

- 과목 운영 및 교강사 섭외 상황에 따라 매 학기 과목 개설 여부는 변동

학년	이수학기	교과목명(또는 이수내용)
1학년	1학기	Hospitality&Tourism개론, 호텔경영론, 컨벤션원론, 외식경영론, 레스토랑서비스경영론, 관광학원론
	2학기	Hospitality&Tourism개론, 호텔경영론, 컨벤션원론, 외식경영론, 레스토랑서비스경영론, 관광학원론
2학년	1학기	Hospitality&Tourism개론, 컨벤션마케팅론, 컨벤션기획론, 국제전시경영론, 경영정보시스템, 마케팅원론, 인적자원관리, 재무관리, 회계원리, 경영통계학
	2학기	Hospitality&Tourism개론, 컨벤션마케팅론, 컨벤션기획론, 국제전시경영론, 경영정보시스템, 마케팅원론, 인적자원관리, 재무관리, 회계원리, 경영통계학, 전략경영론, 국제관광론, 관광MICE상품개발론
3학년	1학기	Hospitality&Tourism개론, 취업·창업특강, 조직행동론, 마케팅조사론, 여가론, 관광MICE도시마케팅, 인센티브관광기획론, 문화관광론, 스마트관광론
	2학기	Hospitality&Tourism개론, 취업·창업특강, 소비자행동론, 컨벤션관광개발론, 컨벤션브랜드관리론, 무역전시기획론, 문화예술전시기획론, 컨벤션서비스경영론, 관광MICE시장분석론, MICE정보기술활용
4학년	1학기	Hospitality&Tourism개론, 졸업논문(컨벤션경영), 캡스톤디자인(컨벤션경영), 독립심화학습1(컨벤션경영), 컨벤션유치협상론, 전시컨벤션경영세미나, 전시컨벤션시설운영론, 이벤트경영론, 전시박람회사례연구, 중소기업벤처창업론
	2학기	Hospitality&Tourism개론, 졸업논문(컨벤션경영), 캡스톤디자인(컨벤션경영), 독립심화학습2(컨벤션경영), 해외전시마케팅론, MICE정책론, 국제매너와비교문화론, MICE직무및창업관리론, 스마트MICE관광사례연구

컨벤션경영학과 전시경영 및 기획 트랙 교과목 편성표

트랙과정 운영목적

- 전시산업 현장 실무와 관련된 과목 트랙 운영을 통하여 전시산업의 리더를 양성하고자 하는 것을 목표로 함
- 전시산업계와 유기적인 협력네트워크 형성을 통하여 현장 실무와 직접적으로 관련이 있는 교과목 프로그램 개발을 목적으로 함
- 전시산업 현장의 체계적인 산학실습(인턴십) 프로그램 구축 및 장기 현장실습을 통하여 학생들의 실무적인 경험을 갖추도록 함
- 산학실습 후 취업으로의 연계를 장려함

트랙과정 이수요건

- 전시경영 및 기획 강의트랙의 필수 이수과목 선택과정 내 15학점을 이수하여야 함
- 트랙과정 이수자의 경우도 단일전공 이수를 위한 전공기초, 전공필수, 전공선택 등 학과 지정 기본이수요건을 반드시 충족하여야 함
- 캡스톤디자인(컨벤션경영) 과목을 필수로 이수하여야 함

전시경영 및 기획 강의트랙과정 이수과목표

전공형태	구분	이수학점	교과목명(또는 이수내용)
단일 전공	선택 과정	15학점	전공선택 : 마케팅조사론, 무역전시기획론, 전시컨벤션경영세미나, 전시컨벤션시설운영론, 전시박람회사례연구, 중소기업벤처창업론, 해외전시마케팅론

컨벤션경영학과 MICE직무역량강화 트랙 교과목 편성표

트랙과정 운영목적

- MICE 분야의 기본적인 이론과 실무개론을 중심으로 MICE 현장 적용 및 취업 연계 커리큘럼을 개발하고 MICE 분야의 경쟁력 있는 인재를 양성하고자 함
- MICE 분야 주요 기관과의 협력네트워크를 형성하고 지속적인 산학 협력을 유도하며 현장 맞춤형 교육과 이론, 실무를 겸비하고자 함
- 국제적인 MICE 발전과 트렌드를 이해하고 국내 뿐 아니라 국제 MICE의 선도적인 역할을 수행할 수 있는 인재를 양성하고자 함
- 산학실습 후 취업으로의 연계를 추천하고 장려함
- 산학의 주요 실무자와 교육생의 멘토-멘티 시스템을 구축하여 향후 진로와 커리어개발을 위한 시스템을 구축하고자 함

트랙과정 이수요건

- MICE직무역량강화 강의트랙의 필수 이수과목 15학점을 이수하여야 함
- 트랙과정 이수자의 경우도 단일전공 이수를 위한 전공기초, 전공필수, 전공선택 등 학과 지정 기본이수요건을 반드시 충족하여야 함
- 캡스톤디자인(컨벤션경영) 과목을 필수로 이수하여야 함

MICE직무역량강화 강의트랙과정 이수과목표

전공형태	구분	이수학점	교과목명(또는 이수내용)
단일 전공	선택 과정	15학점	전공선택 : 관광MICE도시마케팅, 컨벤션유치협상론, 전시컨벤션시설운영론, 전시박람회사례연구, MICE직무및창업관리론, 관광MICE상품개발론, 컨벤션브랜드관리론