

호텔경영학과 교육과정 시행세칙(2021)

제 1 장 총 칙

제1조(교육목적) Hospitality경영학부는 Hospitality산업의 경영에 관한 실천적, 실용적 학문탐구를 통하여 미래의 전문 Hospitality경영자로서의 자질과 역량을 배양하고, 학문적 지식의 축적을 통한 Hospitality산업의 전문 인력을 양성하는데 그 목적을 두고 있다. Hospitality경영학부는 호텔경영, 컨벤션경영, 외식경영, 조리·서비스경영 4개의 세부학과로 나뉘어 각 분야의 특성화된 교육과정이 유기적으로 연결되어 21세기 전문 인력의 양성을 위한 창조적 교육으로 Hospitality산업의 세계적 진출 및 발전에 기여할 수 있도록 한다.

제2조(일반원칙) ① 호텔경영학과를 단일전공, 다전공, 부전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.

③ 본 시행세칙 시행 이전 입학자에 관한 사항은 대학 전체 전공 및 교양교육과정 경과조치를 따른다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전공과정

제4조(졸업이수학점) 호텔경영학과의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

제5조(전공이수학점) ① 호텔경영학과에서 개설하는 전공과목은 '별표1 교육과정편성표'와 같다.

② 호텔경영학과를 단일전공, 다전공 과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

1) 단일전공과정 : 호텔경영학과 학생으로서 단일전공자는 전공기초 9학점, 전공필수 12학점, 전공선택 45학점을 포함하여 전공학점 66학점 이상 이수하여야 한다.

2) 다전공과정 : 호텔경영학과 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하거나, 타전공 학생으로서 호텔경영학과를 다전공과정으로 이수하는 학생은 전공기초 12학점, 전공필수 12학점, 전공선택 24학점을 포함하여 전공학점 48학점 이상 이수하여야 한다.

제6조(부전공이수학점) ① 호텔경영학과는 부전공 과정을 운영하지 않는다.

제7조(졸업논문) ① 호텔경영학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 졸업논문을 작성해야 한다.

② 현장실습으로 6학점 이상 또는 캡스톤디자인(호텔경영)을 이수한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

③ 호텔관광대학 주최 글로벌 프로그램 이수, 전국 규모의 논문 경시대회 또는 공모전에서 입상한 학생은 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

④ 기타 학과 교수 회의에서 인정한 경우 졸업논문 작성을 대체할 수 있다.

제8조(현장실습) ① 호텔경영학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 현장실습을 이수하고 전공 선택 학점으로 인정받을 수 있다.

② 현장실습 운영지침은 본교 '현장실습 시행세칙'을 따른다.

제9조(대학원과목 이수) 평점 3.3이상이며 3학년 이상인 학생은 학과장의 승인을 받아 대학원 교과목을 최대 12학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

제10조(편입생 전공이수학점) 본교 편입학자 학점인정 시행세칙에 따른다.

제11조(타전공과목 인정) ① 호텔경영학과 단일전공자에 한하여 전공 지도교수의 승인을 얻어 호텔관광 대학 내 타 학부(과)의 전공 과목을 9학점 이내로 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

② 단, 호텔경영학과 단일전공 영어트랙 학생은 위 호의 인정 학점 범위를 12학점 이내로 한다.

③ 타전공 인정과목은 '별표2 타전공인정 과목표'와 같다.

④ 대학원과목 및 타전공과목의 최대 인정 학점 범위는 모두 합산하여 12학점을 초과할 수 없다.

제12조(대체과목인정) '별표3 대체인정 과목표'에 따라 인정한다. 단, 개정 이전의 교육과정 시행세칙 내의 대체인정 과목을 적용받고자 하는 경우도 인정한다.

제 4 장 기 타

제13조(졸업능력인증) 삭제(2018.03.01)

제14조(자율전공학과 학점인정) 자율전공학과에서 전공배정으로 각 학과에 배정된 학생이 취득한 교과목 중 배정된 전공학과의 전공과목과 유사한 교과목을 전공과목으로 최대한 12학점까지 인정한다.

제15조 (SW교육 졸업요건) ① 2018년 이후 입학생(편입생, 순수외국인 제외)은 SW교양 또는 SW코딩 교과목에서 총 6학점을 이수하여야 한다. SW교양 및 SW코딩 교과목 개설 및 운영에 관한 세부사항은 소프트웨어교육교과 운영시행세칙을 따른다. ② 그 대체교과목은 '별표3'에 따라 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 2008학년도 교육과정의 개편 시행에 따른 본 교육과정은 2008년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2007학년도 이전 입학생(2009학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

② 본 내규 시행일 이전에 입학한 학생은 개정된 교육과정 시행세칙에 따라 지정된 이수구분의 전공학점을 취득함을 원칙으로 한다. 다만, 기 취득한 전공학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 규정은 2009년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(유사과목의 지정 관한 경과조치) ① 본교 학사운영에관한규정 따라 유사과목 재수강제를 폐지하고 기존에 지정된 유사과목 목록을 삭제한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 규정은 2010년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(전공교양 이수에 관한 경과조치) 2010학년도부터 본 규정 제4조 전공교양 이수는 2010학년도 관광학부 호텔경영학전공 교육과정 시행세칙에서 지정한 전공교양과목으로 이수한다. 다만, 기 취득한 전공교양 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2010학년도부터 본 규정 제5조 전공과목 이수는 2010학년도 관광학부 호텔경영학전공 교육과정 시행세칙에서 지정한 전공과목으로 이수한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2011년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2010학년도 이전 입학생(2012학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2011학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2010학년도 이전 입학생(2012학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2015년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(졸업논문에 관한 경과조치) 파견중이거나 파견예정인 복수학위자 모두에게 적용한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2016년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) ① 2016학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

② 국제경영 교과목 이수구분 변경에 따라 국제경영을 전공필수로 기수강한 자 중 전공선택(경영인증공통) 이수학점이 부족한 학생은 해당 교과목을 전공선택(경영인증공통)로 인정할 수 있다.

③ 인턴십1페이지에 따라 부족한 학점은 대체과목으로 인정받을 수 있다.

제4조(대학원과목 이수에 대한 경과조치) 2012학년도 이후 입학생(2014학년도 이후 편입생)에게도 적용한다.

제5조(타전공과목 인정에 대한 경과조치) 2011학년도 이후 입학생(2013학년도 이후 편입생)에게도 적용한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2018년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2017학년도 이전 입학생(2015학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2019년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2018학년도 이전 입학생(2016학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다. ② 2018학년도 교육과정 개편에 따라, 2018학년도 이후의 전공기초 또는 전공필수과목을 전공선택으로 이수강한 자 중 전공기초 또는 전공필수의 졸업이수학점이 부족한 경우, 이수강한 교과목을 변경 후의 이수구분으로 인정한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2020년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2019학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다. 제3조(졸업능력인증제도 폐지에 따른 경과조치) ① 졸업능력인증제도 폐지는 2020학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

② 2020년 2월 이전 수료자는 희망자에 한하여 졸업능력인증을 이수면제 처리한다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2021년 3월 1일부터 시행한다.

[별표]

1. 교육과정 편성표 1부
2. 타전공인정 과목표 1부
3. 대체인정 과목표 1부
4. 전공 교과목 해설 1부
5. 교육과정 이수체계도 1부

39	전선	호텔프로젝트기획경영	HOTEL3007	3	3			3	○							
40	전선	Hospitality인터넷마케팅	HOTEL4509	3	3			4	○							
41	전선	카지노복합리조트경영론	HOTEL4510	3	3			4	○							
42	전선	클럽&리조트경영론	HOTEL4002	3	3			4	○							
43	전선	호텔광고홍보론	HOTEL4005	3	3			4	○							
44	전선	호텔경영분석과M&A전략	HOTEL4004	3	3			4	○							
45	전선	수익경영론	HOSPI4511	3	3			4	○							신규
46	전선	데이터사이언스와빅데이 터	HOTEL4514	3	3			4	○							신규

[별표2]

타전공인정 과목표

전공명 : 호텔경영학과 / Department of Hotel Management

순번	과목개설 전공명	과목 코드	교과목명	학점	인정이수구분	적용개시연도	비고
1	컨벤션경영학과		해당 학부(과)에서 개설되는 전공과목		전공선택	2019	
2	외식경영학과						
3	조리·서비스경영학과						
4	관광학부						
5	관광학과						
6	문화관광콘텐츠학과						

※ 영어트랙 학생 적용개시연도 : 2018년~

[별표3]

대체인정 과목표

전공명 : 호텔경영학과 / Department of Hotel Management

번호	현 교육과정의 과목				대체인정		적용학번	적용시작 시기	대체 인정내용
	과목코드	과 목 명	이수 구분	학점	대체인정 이수구분	대체인정 학점			
1	HOTEL3401	IT와Hospitality산업	04	3	04	3	2018~	2018	SW교양(이론)
2	HOSPI2507	경영통계학	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
3	HOSPI2501	경영정보시스템	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
4	TOURS3004	관광e-비즈니스	05	3	05	3	2018~	2018	SW교양(이론)
5	CONVM4508	관광MICE시장분석론	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
6	FSMGT3512	비즈니스애널리틱스	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)
7	TOURC3026	기술과문화관광콘텐츠마케팅	05	3	05	3	2018~	2020	SW교양(이론)

※ 대체인정 이수구분 적용은 해당 학과별 교육과정 편성표에 있는 과목이거나, 타전공 인정 시에 한함.

[별표4]

호텔경영학과 교과목 해설

HOSPI1502 호텔경영론 (Hotel Management) 3-3-0

- 호텔사업의 여러 분야에서 각각의 역할을 명시하는 과목으로 현대산업 경영, 조직의 형태 그리고 그 밖의 호텔 경영의 전반적인 것들을 배운다.
- Introduction to the hotel business explaining the individual roles of the various departments in lodging operations. This course teaches management in the hospitality industry, its scope, forms of organization, and professional opportunities.

HOSPI1503 컨벤션원론 (Introduction to Conventions) 3-3-0

- 본 과목은 회의, 전시, 인센티브여행, 이벤트 등을 포함하는 컨벤션의 개관을 이론 및 실무적 관점에서 강의하며, 컨벤션 산업과 연관되는 이해당사자들의 역할과 컨벤션 기획 및 운영에 관한 제 이론을 학습한다.
- An overview of the convention industry, including meetings, exhibitions, conferences, incentive travels and events. Topics include the significance of the convention industry; convention market and marketing; types of conventions; planning, design, operation and management of conventions; evaluation of conventions and roles of the stakeholder to the industry.

HOSPI1504 외식경영론 (Food Service Management) 3-3-0

- 외식산업의 경영, 외식의 생산에 대한 일반적이고 전반적인 내용을 체계적 지식으로 습득하고, 현 이슈, 레스토랑과 호텔 . 식음료의 운영에 있어서의 필요한 제반지식을 교육한다.
- Introduction to the field of food service management. This course is designed to provide students with an understanding of restaurant operations and food & beverage operations in hotels, and to help students gain insights toward current issues, opportunities, and challenges faced in the food service industry.

HOSPI1505 레스토랑서비스경영론 (Restaurant Management) 3-3-0

- 관광산업의 핵심인 호텔 및 레스토랑의 식음료관리의 업무흐름을 이해함과 동시에 경영 원리를 분석하고, 수익성 및 품질을 향상시키는데 필요한 다양한 관리 시스템을 터득한다.
- Analysis of principal operating problems facing managers in the food and beverage for hotels and restaurant. Various control systems necessary for profitability and quality are examined.

HOTEL2501 호텔객실경영론 (Hotel Room Management) 3-3-0

- 호텔 객실부문에 대하여 프론트 오피스 관리, 하우스키핑, 호텔자산관리 및 호텔시설안전관리에 대하여 경영실무를 중심으로 교육한다.
- This course offers the students the overall room division operations covering organization, control and operation of the front office, House Keeping, Reservation, Hotel property management and Hotel maintenance safety control.

HOTEL2502 호텔식음료경영론 (Hotel F&B Management) 3-3-0

- 호텔 식음료부문의 경영조직과 직무분장에 대해 이론과 경영실무를 중심으로 교육함으로써 식음료상품의 특성을 이해 및 숙지하고 호텔영업현장에서 제공하는 상품을 모델로 실무 강의를 한다.
- Students entering this course should have acquired a fundamental working knowledge of terminology and procedure basic to all areas of the food and beverage service management.

HOSPI3513 Hospitality원가관리(Hospitality Cost Control Management) 3-3-0

- 기업의 재무적 경영성과의 목표인 수익 극대화를 달성하기 위해서는 원가관리 현황을 이해하는 것이 중요하다. 따라서 경영전략 및 효율적 의사결정을 진행하는데 필요한 현대산업의 원가관리 시스템을 이해하고 학습하는데 목적이 있다. 원가관리의 다양한 단계, 부문별 & 원가요소별 분석 기법, 식음료 원가율 계산, 인건비 분석, 메뉴 공학, 객실 및 식음료 가격 결정, 경제적 주문량 모형 등 현대산업 원가관리

에 필요한 다양한 이론과, 기법 그리고 전략에 대해 중점적으로 다룬다.

- Understanding the cost control management is very important to achieve the goal of financial performance which is maximizing profits. The purpose of this class is to understand and learn the cost control management system of the hospitality industry, necessary to proceed with the management strategy and efficient decision making. This class focuses on the various theories, techniques and strategies required for cost control management in the hospitality industry including various stages of cost control management, sector & cost analysis techniques, calculation of cost rates for food and beverage, labor cost analysis, menu engineering, room and beverage pricing, and economic order model.

HOTEL3401 IT와Hospitality산업(IT and Hospitality Industry) 3-3-0

- 본 과목에서는 관광부문을 중심으로 해서 ICT가 시대 변화 속에 어떻게 진화, 발전하여 관광부문에 많이 사용되고 있는지를 학습한다. 특히 관광부문을 중심으로 ICT와 관련된 실제 사례들을 다양하게 익히고, 학생들이 왜 필요한지를 느끼고, 현장에서 어떻게 사용되고 있는지를 이해할 수 있다. 많이 활용되는 ICT 기술들에 대해 전반적으로 관련 예제를 제시함으로써 쉽게 공부하고자 한다.

- In the course of this class, the focus is on how ICT evolved and developed in the tourism. In particular, it is possible to understand the actual examples associated with ICT, especially in the field of tourism, and students understand why they are needed and how they are being used in the field, studying broadly by providing examples of relevant examples of ICT technologies.

HOTEL4001 졸업논문(호텔경영) (Graduation Thesis) 0-0-0

- 호텔경영 전과정을 개별적으로 종합 정리하고 자신의 호텔경영전공지식을 자유주제를 통하여 연구과정 결과를 발표하여 졸업 후 관심분야 연구 및 취업에 대응토록 한다.

- Compounding a whole hotel Management program helping a further study of the Hospitality industry.

HOSPI1507 Hospitality&Tourism개론(Introduction to Hospitality & Tourism Industry) 3-3-0

- 본 강의를 통해 학생들은 관광산업과 호스피탈리티산업의 기본 개념을 배우고, 각 산업의 현황 및 전망, 운영과 관련된 핵심요소들을 이해한다. 각 산업의 특성을 이해함으로써 관련 직업군에 대해 탐색할 시간을 가지고 진로에 대한 개인의 비전을 세우는데 도움을 준다.

- This course will provide students with a thorough overview of the tourism and hospitality industry along with the critical management principles that underlie the smooth operation of these operations. Tourism and Hospitality represent broad subject areas. This course will help the student understand the different market segments and the varied career opportunities that exist in one of the world's largest growing industry.

HOSPI2501 경영정보시스템 (Management Information System) 3-3-0

- 정보기술의 발전과 확산은 기업의 운영과 경쟁방식을 송두리째 바꾸어 놓고 있다. 본 과목은 기업경영과 정보기술의 활용에 관련된 다양한 관리적 이슈들을 체계적으로 이해하는 능력을 높이고, 정보시스템 활용에 대해 소개한다. 또한, 기업 내에서 정보시스템을 구성하는 요소들을 파악, 분석하고 효과적인 경영정보시스템을 활용하는 방안을 학습한다. 보다 구체적으로는 정보기술을 기반으로 하는 경영정보시스템의 개념과 기반 이론을 살펴보고, 이를 통해서 기업의 경쟁우위를 확보한 다양한 사례를 공부한다.

- The purpose of this course is to provide students with the skills they will need to work with management information systems (MIS) and apply information technology to a wide variety of business problems. For students interested in pursuing a career in MIS development and management this course will serve as a basis for understanding the role information systems play in businesses. For other students the goal is to provide an understanding of MIS that will enable them effectively work with MIS professionals to apply information technology to a variety of business problems.

HOSPI2503 마케팅원론 (Theory of Marketing) 3-3-0

- 현대기업의 성패는 마케팅에 있다. 마케팅의 발전과정을 검토하여 현대마케팅의 특성을 규명하고 접근 방법을 개발한다. 그리고 급변하는 마케팅환경을 분석, 조사하여 기업의 대응방안을 모색하며 그 대응방안으로서 제품정책, 가격정책, 유통정책, 촉진정책에 관한 이론 및 실례를 교육한다.

- The success or failure of modern corporations are based on the marketing. The purpose of this course is to research a specific character of marketing, to develop a approach method and to analyze marketing environment. This will define the response of corporation. In response strategies, students will study products, pricing, placing and promotion policy.

HOSPI2504 인적자원관리 (Human Resource Management) 3-3-0

- 조직의 인적자원을 효과적으로 확보, 배치, 훈련, 평가, 보상, 개발, 유지하기 위해 인적자원관리자/부서의 기능 및 역할과 그들의 전략적 파트너십/변화리더십을 이론적, 실증적 접근방법들을 다룬다.
- Recruitment, Selection, Staffing, Human Resource Development, Performance Management, Reward management, and HR Professional's role - Strategic partnership, HR leadership etc.

HOSPI2505 재무관리 (Financial Management) 3-3-0

- 기업의 경영활동에 필요한 자본의 계획과 그 응용방법을 효과적으로 통제함으로써 기업경영을 최적균형 상태로 유지하기 위하여 재무적 의사결정을 합리적으로 수행할 수 있도록 하는 이론과 실재를 습득하게 된다. 재무 분석 및 예산통제, 주자결정, 자금 조달 결정, 배당결정, 자본비용, 자본구조 결정 등을 연구한다.

- Financial management is intended for introductory finance course. It begins with discussion of basic concepts, including financial market, time value of money, risk analysis and valuation models, and cost of capital. Subsequently this course intends to explain how financial managers can help maximize the value of their firms by making better decisions in such areas as capital budgeting, choice of capital structure and making capital management.

HOSPI2506 회계원리 (Introduction to Accounting) 3-3-0

- 회계를 처음 공부하는 학생들을 위한 과목으로써 회계학의 기초가 되는 개념들을 집중적으로 논의한다. 회계학의 역사, 회계학에서 다루는 문제, 현대회계모형(발생주의), 회계측정의 개념, 회계순환구조의 이해가 이 과목의 중심적인 과제이다. 아울러 자산, 부채, 자본, 수익, 비용에 대한 회계처리문제를 예시하고, 회계자료의 이용에 대해서도 논의한다.

- As the first course in accounting, basic concepts of accounting are discussed. History of accounting, measurement, identification, ways of reporting, accounting cycle, and modern accounting model(namely, accrual basis) are main topics in this course, Basic principles applicable to the corporate form of Business are the primary focus of the class.

HOSPI2507 경영통계학 (Business Statistics) 3-3-0

- 기업환경을 둘러싸고 있는 불확실성 속에서 합리적인 의사결정을 내리려면 객관적이고 정확한 정보가 필요하다. 통계학은 현상을 나타내는 자료를 수집, 정리, 분석하여 정보를 산출하는 방법론이다. 본 강의에서는 기업환경에 관련된 자료를 획득하여 이를 분석하고 해석하는 절차를 배운다. 강의주제는 확률분포이론, 통계적 검정, 분산분석, 회귀분석, 비모수통계분석 등을 포함한다.

- Objective, accurate information is required for reasonable decision-making in the uncertain environment around corporate. Statistics is a methodology on the data collection and analysis to produce useful information. In this lecture, this process is emphasized for the students. Topics include probability distribution theory, statistical test, analysis of variance, regression analysis, and non-parametric statistics.

HOSPI3504 전략경영론 (Business Strategy) 3-3-0

- 본 강좌는 수강생들로 하여금 기업의 최고경영자 혹은 일반경영자(General Managers)로서의 관점과 역량을 키울 수 있도록 하는데 목적이 있다. 경영전략은 시장 환경과 기업의 내부역량에 대한 균형적인 분석을 통해 전략목표와 전략대안을 도출하고 궁극적으로 경쟁우위를 창출해 내기 위한 일련의 과정에 대한 이해를 돕기 위한 과목이다. 이를 위해 본 강좌에서는 이론과 다양한 사례연구를 통해, 전략 및 전략경영의 개념에 대한 소개와 아울러 전략의 수립과 실행에 대한 구체적인 절차와 방법을 제시한다. 또한 전략을 효과적으로 실행하는데 필수적인 요소인 조직구조와 조직 내 시스템에 대한 문제도 함께 다룬다.

- Business strategy is intended to be a challenging and exciting course for the management degree. First and foremost, it is a course about "strategy" and about "managing for success." The course is centered on the theme that a company achieves sustained success if and only if its executives and

managers (1) have an appropriate strategy game plan for running the company, and (2) implement and execute that strategy excellently. We shall stress how and why a well-conceived, well-executed strategy enhances a company's long-term performance.

HOSPI3512 취업·창업특강 (Special Lecture on Employment and Business Startup) 3-3-0

- 급변하는 채용트렌드에 적극적으로 대처할수 있도록 사회진출 역량을 강화하고자 취업·창업에 성공한 동문, 취업·창업과 관련하여 학생들에게 귀감이 되는 자의 특강으로 구성한다. 고학년을 중심으로 진로목표 실천을 위한 역량강화 및 수요자 중심의 실용교육으로 직무역량을 제고한다.

- It is composed of special lectures of students who are successful in employment and start-up alumni, employment and start-up in order to strengthen their ability to advance in society so that they can actively cope with rapidly changing employment trends. Strengthening capacity for practicing career goals centered on upper grades and enhancing job competence through practical training centered on consumers.

HOSPI3503 조직행동론 (Organizational Behavior) 3-3-0

- 조직행동론은 개인과 집단이 조직 안에서의 행동에 영향을 미치는 과정을 연구하는 분야로서 주로 조직 내 미시적인 차원, 즉 개인 및 대인관계, 집단 등에 관련된 이슈들을 다룬다. 궁극적으로는 수강생들이 효과적인 관리자가 될 수 있도록 인간관계 기술의 발전을 돕고자 하는 것이 이 과목의 목표이다.

- Organizational Behavior is a multidisciplinary research field that investigate the processes that individuals and groups influence the behaviors in organizations. The focus of the course is the micro level in organizations - issues concerning individuals, interpersonal relations, and groups. The overall purpose of the course is to help you develop the people skills you need to be effective employees or managers in organizations.

HOSPI3507 마케팅조사론(Essentials of Marketing Research) 3-3-0

- 기업의 효율적인 의사결정을 위해서는 과학적인 분석을 기반으로 하는 마케팅조사가 필수적이다. 마케팅조사론에서는 마케팅조사의 기본적인 개념과 원리를 학습하며, 효과적인 의사결정을 위한 방법론적 기술들에 대해 학습한다.

- This course introduces basic knowledge and skills involved in the research process and emphasizes methodological techniques in effective decision making.

HOSPI3506 소비자행동론 (Consumer Behaviour) 3-3-0

- 실제 시장에서 나타나는 여러 가지 마케팅 관련 현상을 '소비자행위'라는 관점에서 설명할 수 있는 능력을 향상시킴으로써 마케팅 현상에 대한 보다 심도 있는 이해를 도모한다. 소비자 심리에 대한 보다 정확한 이해와 함께 이러한 이해가 실제의 기업 활동에 어떻게 적용되고 있으며, 또한 앞으로 어떻게 적용될 수 있을 것인가에 대한 체계적인 사고의 틀을 제공한다.

- Under the understanding of the meaning of Consumer Behavior, we placed an emphasis on the other disciplines, psychology, sociology, and anthropology related to the Consumer Behavior. The important area in Consumer Behavior is Consumer Behavior Model, Consumer Behavior Influence Factors, and Consumer Behavior Decision Making Process. the MKTG Activities and phenomena. The Selection, the Diagnosis, and the problem Solving of MKTG Cases in MKT is the Key for Analyzing Korea MKT Environments.

HOTEL4008 캡스톤디자인(Capstone Design) 3-3-0

- 본 과목은 경영인증 과목 및 전공필수 과목을 이수한 학생을 대상으로 팀을 구성하여 지도교수의 지도를 받아 실제 또는 가상의 호텔개발에 대한 프로젝트를 수행하여 발표하고 보고서를 제출하는 캡스톤(Capstone)과목이다.

- In this capstone course, students engage in the process of an actual or hypothetical hotel development project. Senior students who have taken core business and hotel management courses only.

HOTEL4512, HOTEL4513 독립심화학습1, 2 (Independent Learning & Research 1, 2 (Hotel

Management)) 3-3-0

- 학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.
- This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific issues of students through independent communication between students and the professor.

HOTEL2506 Hospitality경영협상론(Introduction to Hospitality Business Negotiation) 3-3-0

- 본 경영협상론은 호텔 및 관련 사업을 경영하면서 마주치는 다양한 상황에 어떻게 대응하고, 어떻게 문제를 풀어나가야 하는지 그 협상기법과 전략을 학습하는 과목이다. 나날이 국제화가 심화되어가는 호텔 경영현장의 영업활동, 투자활동, 재무활동을 학생들로 하여금 보다 창의적으로 풀어나갈 수 있도록 다양한 훈련을 진행하는 것이 본 과목의 목표이다.
- This subject is prepared for students to learn ways to resolve diverse interpersonal problems to be faced as they become managers in the hotel and related business. Students are to learn how to negotiate all conflict situation associated in operation, investment, and financing activities in our globalized business environment.

HOTEL2003 현대산업커뮤니케이션 (Communications on Hospitality) 3-3-0

- 현대산업의 중요한 요소인 서비스경영의 효율성을 위한, 기본코스이다.
- This Course is Oil for lubricates all of the hotel management functions of forecasting, planning, organizing, motivating and controlling.

HOTEL2505 호텔관광서비스론(Introduction of Hotel & tourism service) 3-3-0

- 호텔 및 관광산업의 서비스의 기초이론과 서비스실례를 통한 기본적인 서비스 마인드 및 서비스경영을 고양시키며, 호텔·관광산업체 직원의 질적 향상과 개발관리 및 평가를 상품화할 수 있는 능력을 배양한다.
- Introduction to the hotel & tourism service industry explaining the individual roles of the service mind, offers in-depth detail for managing every area of service techniques and developing creative products and services.

HOTEL3016 호텔연회기획 (Hotel Banquet Planning) 3-3-0

- 호텔 연회는 국제적인 행사와 이벤트 등 호텔 비즈니스 산업에 있어 매우 중요한 부문을 차지하고 있다. 이러한 중요성에 대해 이해하고 보다 큰 이익을 얻기 위해 살펴보는 과정을 학습하는 과목이다.
- A case-study approach to the international conventions and events related to the hotel industry business. Focuses on the understanding of the importance of realistic and profitable hotel event planning.

HOSPI3514 Hospitality리더십경영론(Hospitality Leadership Management) 3-3-0

- 학생들에게 장차 지도자적 자질과 잠재역량을 개발시킬 목적하에 리더십의 일반적인 이론과 자질론, 지도자의 감각과 윤리, 리더십 유형론, 리더십의 기본, 사례연구를 통한 훌륭한 지도자의 리더십 실천원칙 등의 범위로 구성되어 있다. 리더십경영론 강의는 조직을 이끌며 위기를 극복하는 경영 리더십 능력을 향상하고 개발하는데 목적이 있다. 강의는 토론, 발표, 역할 연기 및 게임 학습 등의 다양한 방식으로 구성되며, 특히 본 강좌는 단순한 리더십 프로그램과 달리 팀워크 훈련을 비즈니스에 융합하는 수업 진행을 통해 리더의 자질을 배우고 익히며 완벽한 팀워크를 창출할 수 있는 역량을 습득케 하기 위해 개설하였다. 주요 교과내용은 다양한 리더십 이론과 이에 대한 적용 문제를 중점적으로 다룬다.
- This lecture is composited the range of the great leader's leadership practice principle throughout general theory, sense and ethnics of leader, leadership typical theory. The objective of this course is to provide opportunities for students to improve the leadership -skills through team game and to gain diverse perspectives towards leadership applied in business or government organizations. The lecture presents an exciting and interactive learning experience that enables students to enhance the leadership, communication skills and make good relationship with peers interactivity.

HOTEL 3510 Hospitality 전략경영케이스스터디(Hospitality Strategic Management Case Study) 3-3-0

- Hospitality 전략경영케이스스터디는 Hospitality 산업에서의 전략경영에 대한 실제 케이스를 다루어 Hospitality 전략경영의 이론들을 현실에 적용하는 기회를 학생들에게 제공한다. Hospitality 전략경영의 핵심 요소인 외부분석, 내부분석, 전략적 선택, 전략 실행 등에 관련된 각 케이스들을 심도있게 분석하여 지식을 강화하고 현실의 전략적 이슈들을 해결하는 능력을 함양함을 목적으로 한다.
- Hospitality Strategic Management Case Study course provides students with opportunities to apply theories to the real world business situation in hospitality strategic management by dealing with real world cases. This course aims to strengthen knowledge and improve capabilities to address strategic issues in current business operations by analyzing core factors in hospitality strategic management, including internal and external analyses, strategic choices, and strategy implementation.

HOTEL3506 다국적호텔경영론 (Principles of Chain Hotel Enterprise) 3-3-0

- 현대 호텔산업은 세계적인 체인형태의 국제적 기업의 형태로 나타나고 있다. 이러한 국제적 감각과 흐름을 파악하는 것은 중요하며, 이를 상호 토론하여 학습하는 과목이다.
- This course offers the students the principles of marketing strategies and the needs of the international chain hotel enterprises. Special emphasis on developing domestic chain hotel industry.

HOTEL3001 서비스사이언스 (Service Science) 3-3-0

- 서비스과학은 한 조직이 다른 조직또는 개인을 위해 일을 수행(서비스)하는 과학, 경영 및 공학적 방법의 응용을 의미한다.
- Services science is an organization for other organizations or individuals to perform work (Services), science, business and engineering methods and means of the application.

HOTEL2002 자기경영론 (Self Leadership) 3-3-0

- 21세기의 불확실성 시대에 요구되는 개인적, 사회적 차원의 근본적 변화를 위해 휴먼시스템의 통섭적 탐구를 수행하고, 인간이 지닌 잠재력을 극대화하는 실천적 방법의 체계적 실용화로 자신과 타인의 진정한 자아실현을 실현하는 이론과 방법을 탐색하고자 한다.
- For the fundamental changes in personal and social dimensions corresponding to the age of uncertainty in this 21st century, the human system will be examined on the basis of consilience. Then, the principles and methods for the true self-actualization of self and others will be searched and put to practical uses in order to maximize the human potentials.

HOTEL3014 투자론 (Introduction to Investments) 3-3-0

- 호텔외식산업의 최적의 투자결정을 위하여 사업계획서의 작성 및 평가, 경영실적의 분석, 기업체의 위험과 수익성의 평가, 전략적 가격결정법, 재무상태와 경영성과에 영향을 미치는 경제환경 및 산업실태 분석 등의 실무적 차원의 투자분석능력을 학습한다
- This course is to learn how to organize the investment decision in hospitality and tourism industry. It covers business planning, business analysis, risk and return relationships, Strategic pricing methods, and macro business environment.

HOTEL3015 호텔경영사례연구(Case Study on Hotel Management) 3-3-0

- 호텔에서 전반적인 실질사항에 관한 연구로 실제 사례 훈련을 통해문제해결 능력을 키우고자 한다.
- Practical information on hotels in the overall real-world case studies of problem-solving skills through training is trying to raise.

HOTEL3507 호텔고객만족경영론 (Hotel Customer Satisfaction Management) 3-3-0

- 호텔고객 대한 고객만족경영을 추구하기위하여 호텔조직, 호텔상품 및 서비스를 고객지향적인 경영을 공부한다.
- This course offers the students the overall hotel organization, hotel product & service to customer oriented for customer satisfaction management.

HOSPI3515 Hospitality 브랜드경영론(Hospitality Brand Management) 3-3-0

- 본 강의는 브랜드와 브랜드경영에 대한 기초 개념과 이론을 학습하며, 특히 브랜드 에쿼티의 중요성과

어떻게 브랜드 에퀴티를 구축하고 측정하고 관리하는지에 대해 이해한다. 급변하는 Hospitality 시장에서 기업이 지속적으로 경쟁우위를 확보하기 위한 브랜딩 전략 수립 방법을 습득한다.

- This course offers students the opportunity to learn concepts, principles, and theories related to brand and brand management. This course aims to develop students' understanding of the importance of brand equity as well as how to build, measure, and manage brand equity. Students will learn how to build branding strategies for companies that strive to stay competitive in the fast changing market.

HOTEL3006 호텔컨셉&디자인연구 (Hotel Concept & Design Research) 3-3-0

- 본과목은 호텔컨셉개발 및 프로젝트 목표의 명확한 방향 설정과 체계적인 진행방법을 제안하는 전문가 그룹 (consultant) 의 역할을 수행할 수 있는 인재를 양성하고 배출하고자 하는 목적을 가지고 있다. 학생들은 자료조사 및 개발 방향 요약 (research and development plan)과 프로젝트의 개발 방향을 정당화하고 이해시킬 수 있는 설득력있는 구체적인 가상의 시나리오를 작성하게 되고 관심을 집중시킬 수 있는 시각적인 그림, 이미지, 글씨 등의 그래픽 결과물을 훈련하게 될 것이다.

- This course is to teach students how to develop a concept of hotel and creative designs so that they can be key players in development process of hospitality business. Students are to practice the concept development just like a real world such as making business planning, creating their own designs, and presenting their works.

HOTEL3007 호텔프로젝트기획경영 (Hotel Project Planning & Management) 3-3-0

- 호텔 프로젝트를 어떻게 계획하고 실행하는지를 배우는 과목으로서 호텔매매기법, 수요예측, 재정계획, 그리고 새로운 호텔설립 등에 관한 실질적인 연구를 목적으로 한다.

- Students will learn how to make a plan and execute hotel projects. The subjects covered may include feasibility study, buying and selling techniques, forecasting, financial planning, building and opening a new business.

HOTEL4509 Hospitality인터넷마케팅(Internet marketing in hospitality industry) 3-3-0

- 본 과목에서는 인터넷이 모든 산업에서 중요한 역할을 하는 세상으로 변했다. 스마트폰을 중심으로 한 모바일 기기 또한 새로운 마케팅에 수단으로 널리 활용되고 있다. 이러한 변화는 관광에 있어서도 중요한 마케팅 미디어 매체로 그 역할을 하고 있다. 호텔 및 관광산업에서 인터넷과 모바일이 마케팅에 어떠한 영향을 주는지 향후 어떠한 변화들이 예상되는지 등을 다양한 사례들을 중심으로 공부하고자 한다.

- The Internet has turned into a world where the internet plays an important role in all industries. Mobile devices like smartphones are also widely used as tools for new marketing. These changes serve as a major marketing media for tourism. This subject focuses on various examples of how internet and mobile industries affect marketing in the hotel, tourism and what kinds of changes are expected to occur in the future.

HOTEL4510 카지노복합리조트경영론 (Casino Integrated Resort Management) 3-3-0 폐지

- 복합리조트란 카지노가 중심이 되어 호텔, MICE, 쇼핑, F&B, 레저 등 다양한 볼거리, 즐길거리가 결합된 리조트를 뜻한다. 복합리조트는 현대산업의 최신 트렌드로써, 관광산업의 새로운 성장동력이 되고 있다. 본 수업은 국내외 다양한 복합리조트의 사례 연구와 경영기법을 연구함으로써 복합리조트를 이해하고, 전문성을 배양하는 것에 중점을 둔다.

- Integrated resort is a resort centered on casino with the various kinds of attractions and amenities such as hotels, MICE, retail, F&B and more. The integrated resort is the latest trend in the hospitality industry and will be a new growth engine for the tourism industry. This course focuses on understanding the principles of integrated resort, how it works, what we need to know about it. Also, this course will provide opportunities for the students to analyze integrated resorts in the world in order to assist them to be a professional.

HOTEL4002 클럽&리조트경영론 (Resort and Club Management) 3-3-0

- 이 과목은 클럽&리조트 경영과 운영에 관한 개념을 다룬다. 이 과목에서는 리조트 경영의 전술과 계획하는 과정을 다루고, 클럽&리조트 운영의 기본을 이해하고, 클럽 사업을 위한 마케팅 기술을 배운다.

- This course is about the context of resort and club management and operation in which the

course will provide the concept of management and operation especially focusing on the hardware and software managerial perspective.

HOTEL4005 호텔광고홍보론 (Advertising & Public Relations of Hotel) 3-3-0

- 호텔의 이익을 극대화하기 위해서는 효율적인 광고가 필요하다. 이를 위하여 전략적이고 전문적인 과정을 통하여, 고객들이 최종적으로 호텔을 구매하기까지의 과정에 대해 이해하는데 목적이 있다.
- A practical approach to contemporary advertising for hotels. Focuses on the advertising principles, strategies, and techniques that may be effective in attracting the customers' attention and inducive to their final decision of purchase.

HOTEL4004 호텔경영분석과M&A전략 (Hotel Management Analysis and M&A) 3-3-0

- 본 과목에서는 호텔 및 관련분야를 공부하는 학생들이 필수적으로 익혀야 할 경영분석기법들을 공부하고 이를 통해 성장전략으로서의 M&A를 인식시키고, 그 방식과 운영체계를 학습하여 적용시킬 수 있는 능력을 배양코자 한다.
- A systematic, integrated study of hotel and food business activities. Principles, problems and practices related to financial management will be presented in a balanced manner with regard to their relative importance in the hospitality industry.

HOSPI4511 수익경영론(Revenue Management) 3-3-0

- 호스피탈리티 및 관광분야의 관리자는 상대적으로 고정된 제품공급 및 다양한 소비자의 수요의 판매에 의존하는 기업의 수익을 어떻게 극대화할 것인지에 대해 전략적이고 전향적인 의사결정을 내릴 책임이 있다. 관리자들은 서비스 제품들이 갖는 시간에 민감하거나 부패하기 쉬운 특성으로 인해 환대산업의 핵심 제품 매출 극대화에 중요한 관심을 기울여야한다. 이러한 재정적인 평가는 회사의 수익관리시스템에서 이루어지는데, 목표는 최대 수익을 창출하는 것이다. 본 과목은 호스피탈리티 수익경영에 사용되는 전략 및 전술에 대한 이해를 학생들에게 제공하기 위해 고안되었다. 수익경영의 기본 원리와 개념인 용량 관리, 기간 관리, 수요 및 매출 예측, 할인, 초과예약, 변위분석, 요율 관리 및 판매조합분석을 포함하는 매출 관리의 기본 원칙과 개념을 학기를 통해 논의한다.
- Hospitality and tourism managers are responsible for making strategic and proactive decisions regarding how to maximize firm revenues that are dependent upon the sale of a relatively fixed product supply and varying consumer demand. Managers must dedicate critical attention to core product revenue maximization in the hospitality industry due to the time-sensitive, or perishable nature of a service based product. Such financial assessment is captured within the firm's revenue management system, where the goal is to generate maximum revenue. This course is designed to provide students with an applied understanding of the strategies and tactics used in hospitality revenue management. The fundamental principles and concepts of revenue management that include capacity management, duration control, demand and revenue forecasting, discounting, overbooking practices, displacement analysis, rate management and sales mix analysis will be discussed throughout the term.

HOTEL4514 데이터사이언스와빅데이터(Data Science & Big Data 3-3-0

- 호스피탈리티 및 관광산업에서 빅데이터를 활용한 다양한 의사결정들이 일반화되고 있다. 이러한 현실에 관련산업에서 비정형화된 다양한 데이터들을 어떻게 활용해서 고객관리나 경영에 어떻게 활용할 수 있는지를 공부하고자 한다. 특히 관련 비정형화된 데이터들을 어떻게 효율적으로 관리, 운영과 사용되고 있고, 호텔 및 관광산업에 어떠한 사례들이 있는지를 공부하고자 한다. 데이터 사이언스와 빅데이터의 이론적 바탕을 공부하고 다양한 활용방안들을 공부하고자 한다.
- It has become a general trend for the hospitality and tourism industry to implement big data for diverse decision making. In this situation, this course teaches the student how to apply the unstructured big data to the customer relationship management. Specific cases of the efficient application of unstructured big data in the hotel and tourism industry are studied and discussed. the theoretical base of the data science and big data is discussed and diverse ways to apply them will be studied.

[별표5]

교육과정 이수체계도

학과명 : 호텔경영학과

과정명 : 일반형

▣ 교육과정의 특징



▣ 교육과정 이수체계도

- 과목 운영 및 교강사 섭외 상황에 따라 매 학기 과목 개설 여부는 변동

학년	이수학기	교과목명(또는 이수내용)
1학년	1학기	호텔경영론, 컨벤션원론, 외식경영론, 레스토랑서비스경영론, Hospitality&Tourism개론
	2학기	호텔경영론, 컨벤션원론, 외식경영론, 레스토랑서비스경영론, Hospitality&Tourism개론
2학년	1학기	호텔객실경영론, 호텔식음료경영론, 경영정보시스템, 마케팅원론, 인적자원관리, 재무관리, 회계원리, 경영통계학, 전략경영론, 현대산업커뮤니케이션, 호텔관광서비스론
	2학기	호텔객실경영론, 호텔식음료경영론, 경영정보시스템, 마케팅원론, 인적자원관리, 재무관리, 회계원리, 경영통계학, Hospitality경영협상론, 호텔연회기획
3학년	1학기	Hospitality원가관리, IT와Hospitality산업, 취업·창업특강, 조직행동론, 마케팅조사론, 소비자행동론, 다국적호텔경영론, 서비스사이언스, 자기경영론, 투자론, Hospitality브랜드경영론, 호텔 컨셉&디자인연구, 호텔프로젝트기획경영
	2학기	Hospitality원가관리, IT와Hospitality산업, 취업·창업특강, Hospitality리더십경영론, Hospitality 전략경영케이스스터디, 호텔경영사례연구, 호텔고객만족경영론
4학년	1학기	졸업논문, 캡스톤디자인, 독립심화학습1, Hospitality인터넷마케팅, 클럽&리조트경영론,
	2학기	졸업논문, 캡스톤디자인, 독립심화학습2, 카지노복합리조트경영론, 호텔광고홍보론, 호텔경영 분석과M&A전략, 수익경영론, 데이터사이언스와빅데이터